



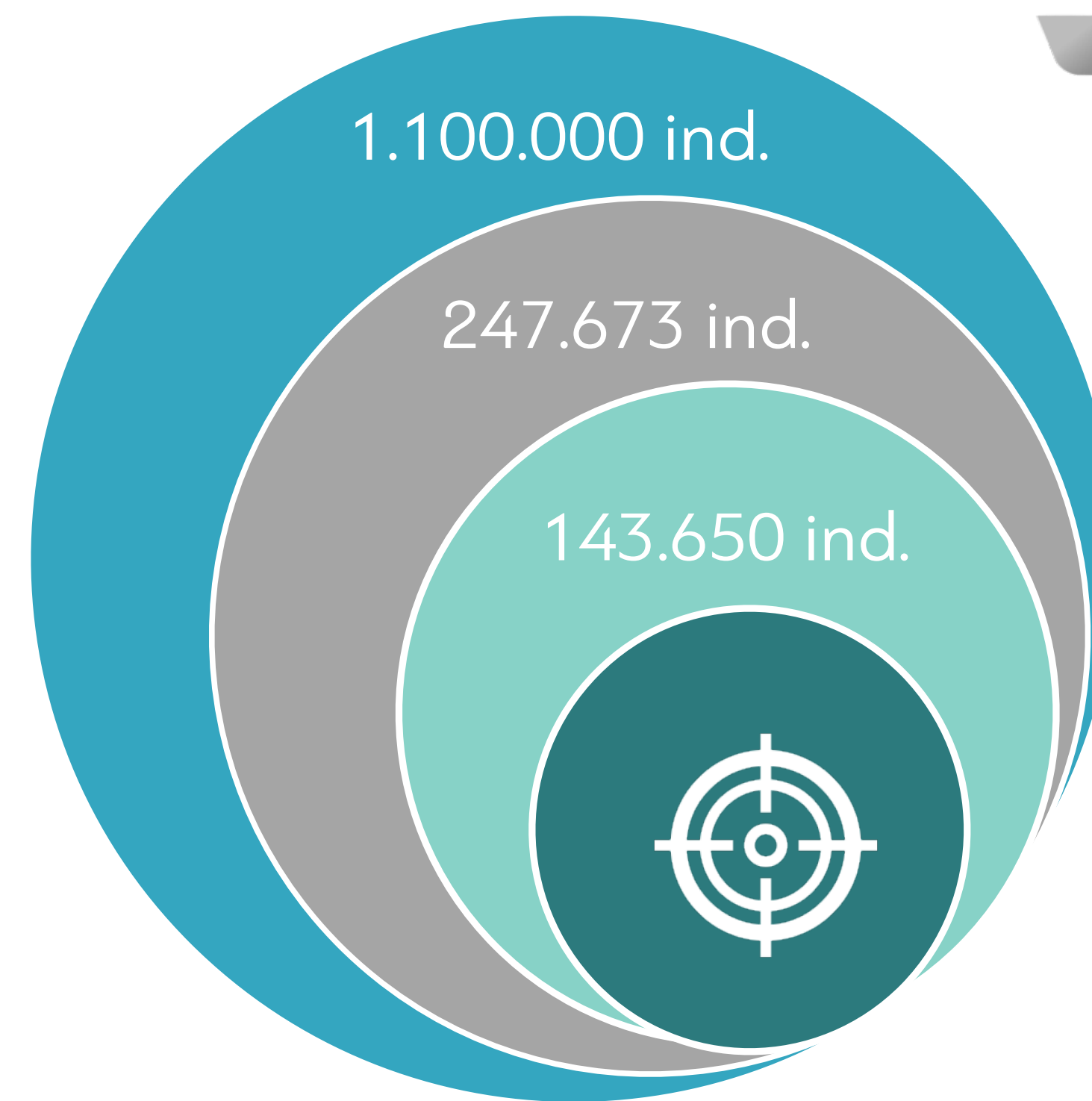
eūanis

Δημήτρης Αφεντούλης¹, Νίκος Γιαννακόπουλος¹, Δαυίδ Θεοδώρου¹, Δήμητρα Κουτσούγερα¹, Χριστίνα Κρεμμύδα¹, Αλέξανδρος Φράγκος¹
¹Agricultural University of Athens, Iera Odos 75, 11855 Athens, Greece

Η **eūanis** παρουσιάζει την πρώτη πιστοποιημένη Low-FODMAP μπάρα για άτομα με Σύνδρομο Ευερέθιστου Εντέρου (IBS), μια κοινότητα που αντιστοιχεί στο 11% του πληθυσμού και διαθέτει περιορισμένες ασφαλείς επιλογές snacking. Τοποθετημένη στην κατηγορία των premium healthy snack bars (RRP €3), διανέμεται μέσω δικτύου B2B σε delicatessen και bioshops με αρχική στόχευση την Αττική. Η **eūanis** προσφέρει μια ασφαλή, γευστική και πρακτική λύση που εξαλείφει το «άγχος επιλογής» των ατόμων με IBS, ενώ το επιχειρηματικό της μοντέλο παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης και κερδοφορίας.



No doubts. Just bites.



Target Market

- TAM**
Πληθυσμός Ελλάδας: 10.000.000
Ποσοστό IBS: 11%
- Target Market - Attica**
Πληθυσμός Αττικής (18–60) & IBS (11%): 247.673 ind.
- Consumer Insights – IBS Focused**
58% έχουν θετική προτίμηση σε μπάρες
- First Year – Beachhead market**
Volume of Sales: **430.950** TEM
Revenue: **800.881€**

SALES

€1.35M

Projected
Revenue Year 5

COST

€0,70

Cost per unit

EXPENSES

€620K

Projected Exp.
Year 5

INVESTMENT

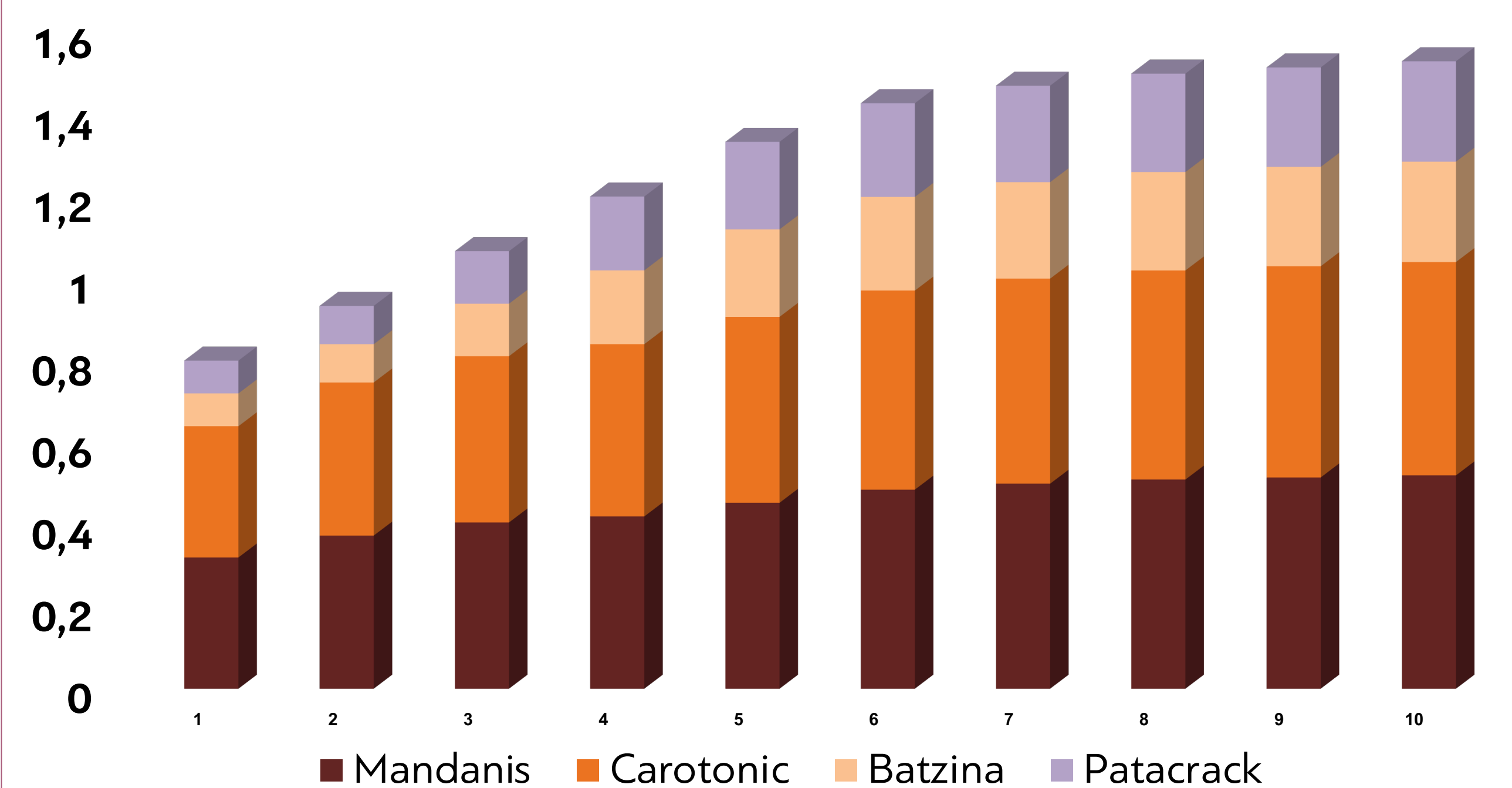
€ 410.000

Long Life Investment
Μηχανολογικός
Εξοπλισμός

Medium Life Investment
Εγκαταστάσεις

Κάλυψη μέρους
αρχικών λειτουργικών
εξόδων

Πλάνο Πωλήσεων 10ετίας (Μ€)



Investment Evaluation

NET PRESENT VALUE

€515.370

PAYBACK PERIOD

5 years

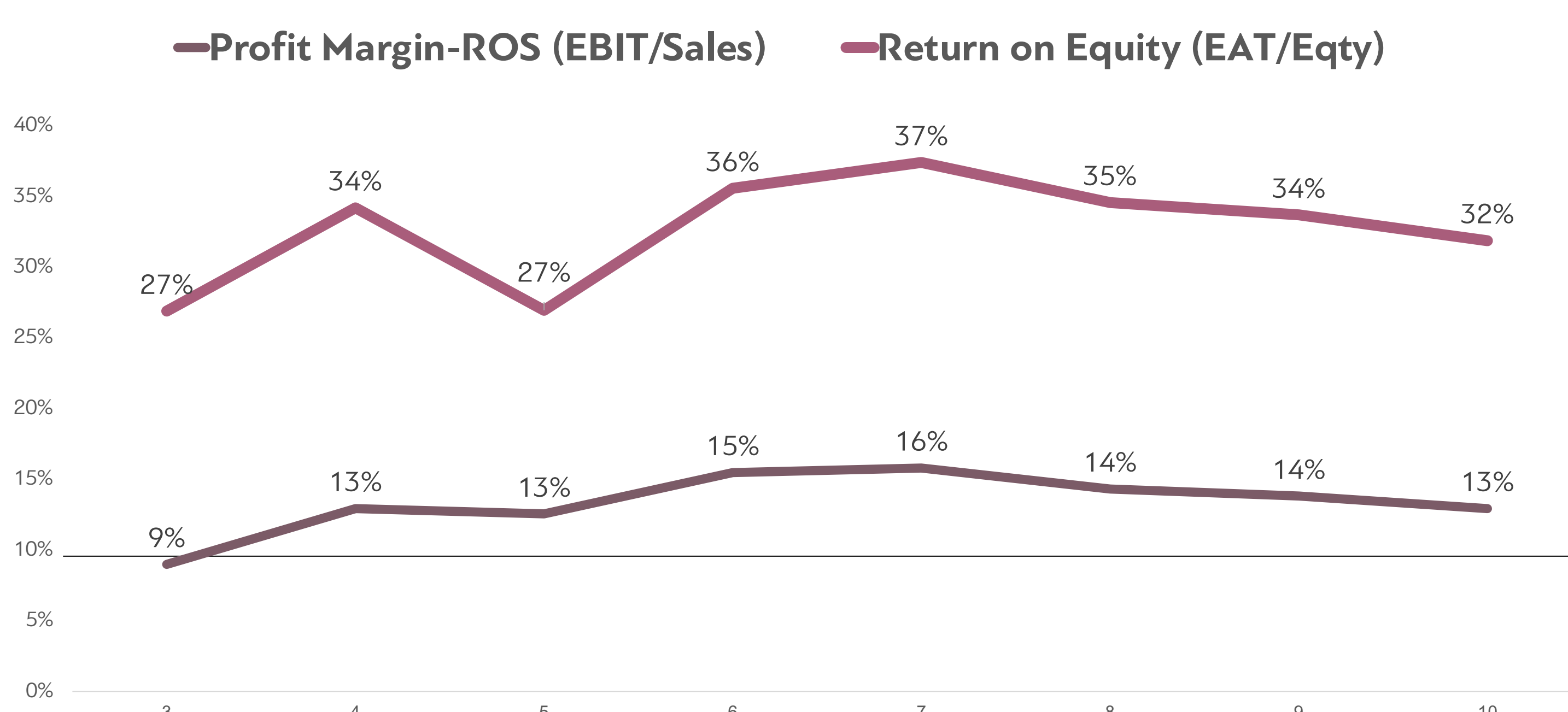
IRR

16,12%

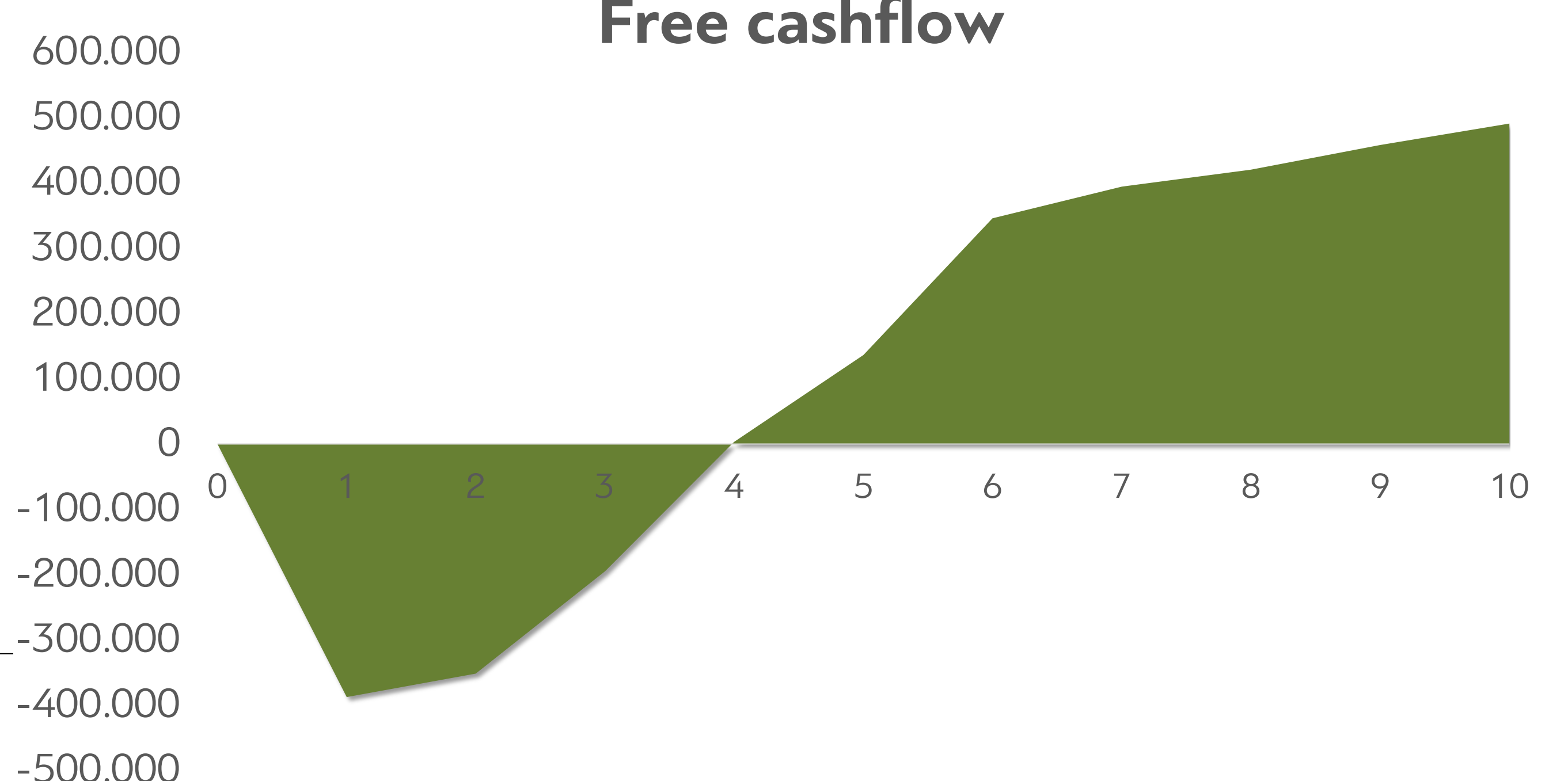
PROFITABILITY INDEX

2,19

Κερδοφορία



Free cashflow



Συμπεράσματα

Η **eūanis** εισάγει μια καινοτόμο πρόταση αξίας σε μια αναπτυσσόμενη και υποεξυπηρετούμενη αγορά, συνδυάζοντας σαφή διαφοροποίηση προϊόντος, εξειδικευμένη στόχευση και ισχυρές προοπτικές εμπορικής ανάπτυξης. Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες του επενδυτικού σχεδίου καθώς και η περίοδος αποπληρωμής της επένδυσης σε περίπου πέντε έτη, τεκμηριώνουν τη βιωσιμότητα και την επενδυτική ελκυστικότητα του εγχειρήματος. Ως εκ τούτου, η **eūanis** διαθέτει τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματικού μοντέλου με δυνατότητα ηγετικής τοποθέτησης στην αγορά των προϊόντων για άτομα με IBS.