

Καινοτόμα προϊόντα κρέατος με ελαιόλαδο

Αλεξάνδρα Κασαλιά | Ειρήνη Καραγιαννάκη | Γιώργος Μιζάκης | Μανώλης Μπίτζας | Ελένη Σαμαρά | Κωνσταντίνα Στάμου



1. Επιχειρηματική Ιδέα

Καινοτόμα προϊόντα κρέατος με προσθήκη ελαιολάδου.

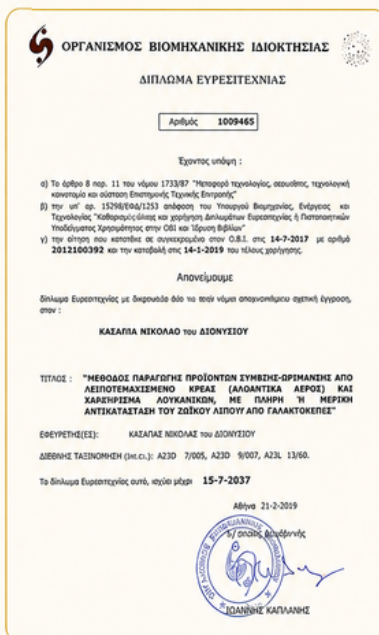
Η OLEA MEAT αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα κρέατος με μερική αντικατάσταση των ζωικών λιπαρών από γαλάκτωμα ελαιολάδου, προσφέροντας βελτιωμένο διατροφικό προφίλ χωρίς συμβιβασμούς στη γεύση. Το επιχειρηματικό σχέδιο προβλέπει τη δημιουργία σύγχρονης μονάδας παραγωγής για την ανάπτυξη και διάθεση των προϊόντων.



2. Παραγωγή βασισμένη σε ευρεσιτεχνία

Χρήση πατέντας δημιουργίας γαλακτώματος ελαιολάδου και ενσωμάτωσή του στα προϊόντα κρέατος.

Ισχυρισμός Διατροφής
Υψηλή περιεκτικότητα σε ακόρεστα λιπαρά σύμφωνα με τον ΕΚ 1924/2006.



3. Τιμές πώλησης χονδρικής

Ενδεικτικές τιμές ανά βασικό προϊόν.

ΠΡΟΪΟΝ	ΤΙΜΗ OLEA MEAT (€/kg)
ΓΥΡΟΣ ΧΟΙΡΙΝΟΣ	6,35
ΓΥΡΟΣ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ	6,65
ΓΥΡΟΣ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΠΡΟΨΗΜΕΝΟΣ	11,20
ΜΠΙΦΤΕΚΙΑ ΜΟΣΧΑΡΙΣΙΑ	9,50
ΛΟΥΚΑΝΙΚΑ ΧΩΡΙΑΤΙΚΑ	8,65
ΣΟΥΒΛΑΚΙ ΧΟΙΡΙΝΟ	7,90
ΣΟΥΒΛΑΚΙ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ	7,55

4. Βασικοί οικονομικοί δείκτες

Οι δείκτες δείχνουν ότι η επένδυση είναι βιώσιμη και κερδοφόρα.



2,80 εκ. €
Αρχική επένδυση



6,93 εκ. €
Τζίρος 5ου έτους



40,4%
Μεικτό περιθώριο κέρδους



19,9%
IRR



4,00 εκ. €
NPV

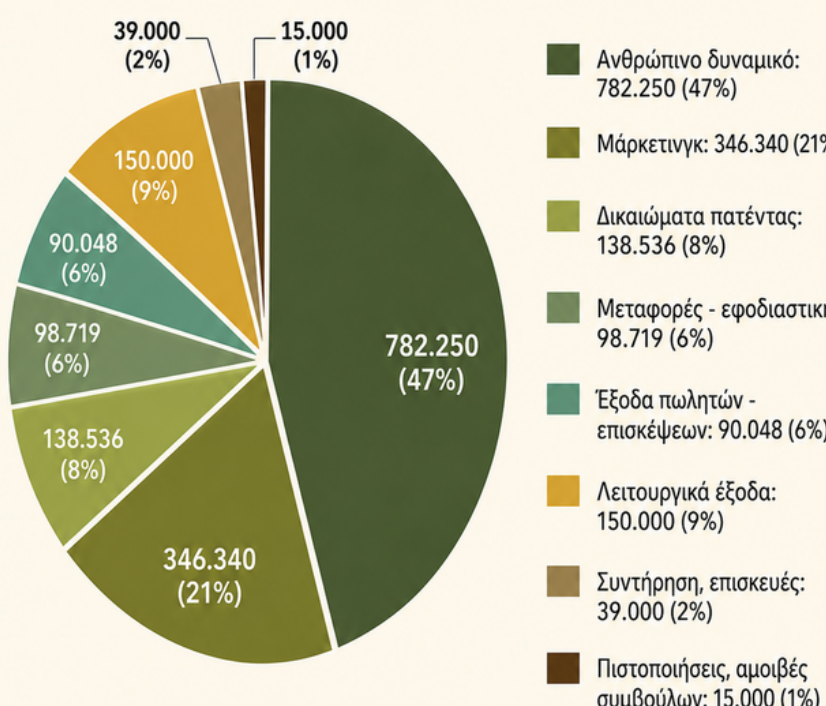


5,1 έτη
Περίοδος αποπληρωμής

5. Λειτουργικά έξοδα

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί τη μεγαλύτερη λειτουργική δαπάνη.

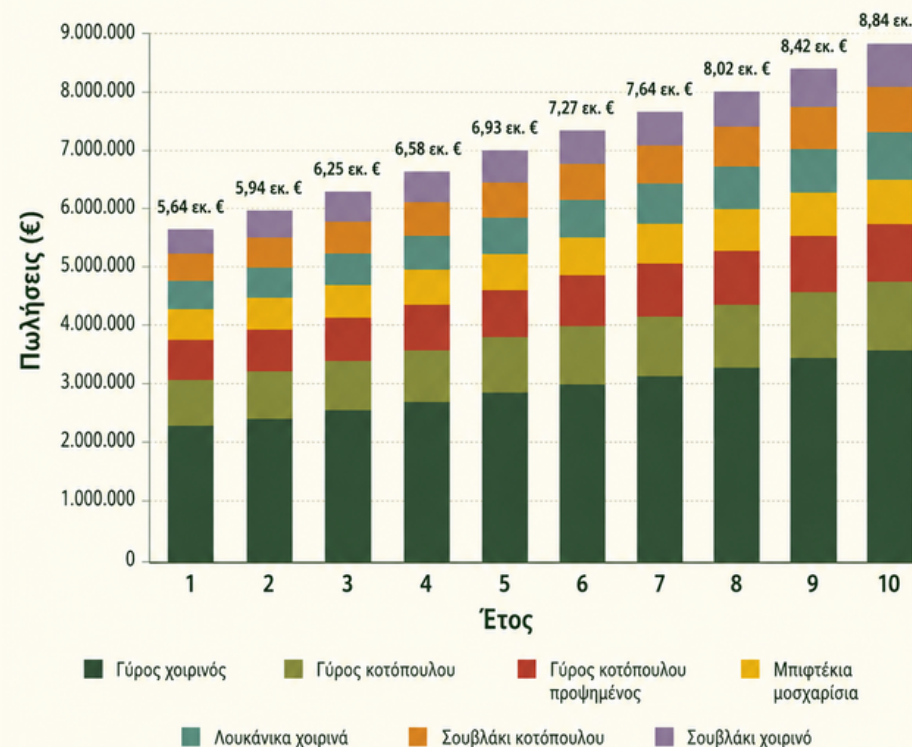
Ανάλυση λειτουργικών εξόδων — 5ο έτος | Σύνολο: 1,66 εκ. €



Μετά το ανθρώπινο δυναμικό, ακολουθούν το μάρκετινγκ και τα λειτουργικά έξοδα.

6. Εξέλιξη πωλήσεων

Οι πωλήσεις παρουσιάζουν σταθερή ανοδική πορεία σε όλη τη δεκαετία.



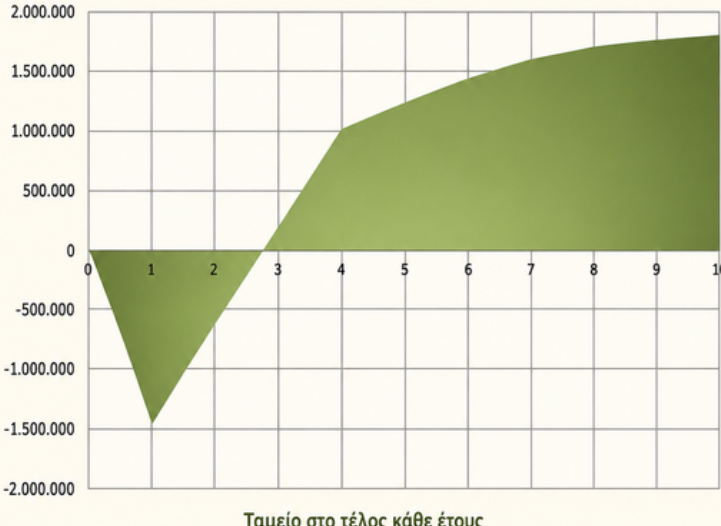
1ο έτος: 5,64 εκ. € | 5ο έτος: 6,93 εκ. €

Σταδιακή ενίσχυση του κύκλου εργασιών.

7. Ταμειακό Υπόλοιπο

Στα πρώτα 3 έτη απαιτείται εξωτερική χρηματοδότηση, ενώ από το 5ο έτος και μετά το θετικό ταμειακό υπόλοιπο επιτρέπει τη διανομή μερισμάτων.

Ταμειακό υπόλοιπο μετά την πληρωμή μερισμάτων



Ταμείο στο τέλος κάθε έτους



Η επιχείρηση χρειάζεται αρχική χρηματοδοτική στήριξη, αλλά στη συνέχεια ενισχύει σταθερά τη ρευστότητά της.



8. Χρόνος αποπληρωμής

Η αποπληρωμή διαφέρει ανά σενάριο πωλήσεων.

ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ
Αισιόδοξο	4 έτη
Βασικό	5,1 έτη
Συντηρητικό	7 έτη

SCAN ME



Συμπεράσματα

- Η ανάπτυξη καινοτόμου προϊόντος κρέατος ενισχύει τη διαφοροποίηση και δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Οι οικονομικοί δείκτες είναι θετικοί και επιβεβαιώνουν τη βιωσιμότητα της επένδυσης.
- Η ζήτηση για υγιεινότερα προϊόντα με ελαιόλαδο στηρίζει σταθερή αύξηση πωλήσεων και κερδοφορία.