

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Τίτλος

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

Υποχρεωτικό

Προαιρετικό

Διδάσκων /ουσα:

Κ. Δρίβας, Αναπ. Καθηγητής Παν. Πειραιώς

Χειμερινό

Εαρινό

**ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Αυτό το μάθημα θα αναδείξει τα σημαντικότερα θέματα δημιουργίας και λειτουργίας ενός εγχειρήματος που εμπορεύεται ένα καινοτόμο προϊόν ή υπηρεσία. Θα εμβαθύνει τόσο στις εσωτερικές πτυχές (οργανωτικές, διαχειριστικές κ.λπ.) όσο και στις εξωτερικές (δραστηριότητες μάρκετινγκ, δυναμικές του κλάδου κ.λπ.). Θα εκθέσει τους φοιτητές σε χρήσιμα εργαλεία που σχετίζονται με τις τεχνολογικές επιχειρήσεις και θα προσφέρει μια σειρά από μελέτες περιπτώσεων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα έχει η διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και ο τρόπος με τον οποίο τα πανεπιστήμια συμβάλλουν στην έρευνα σε πολλά τεχνολογικά εγχειρήματα εκκίνησης.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν μια σταθερή κατανόηση των κύριων επιχειρηματικών διαστάσεων στις οποίες δραστηριοποιείται ένα τεχνολογικό εγχείρημα. Οι φοιτητές θα εκτεθούν στα βασικά και τη μηχανική των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν στη μήτρα αποφάσεων της επιχείρησης. Τέλος οι φοιτητές θα εξετάσουν από ποσοτική σκοπιά ζητήματα που εξετάστηκαν κατά την διάρκεια του μαθήματος.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Ενότητα	Ωρες
1. Why study innovation? Basic principles of innovation.	3
2. Economics and Management of Trademarks	3
3. Economics and Management of Trade Secrets, Copyrights, Industrial Designs	3
4. Profit From Innovation	3
5. Economics and Management of Patents	6
6. Marketing Innovation. Regional Topics (e.g. Smart Specialization)	3
7. Empirical Applications	9

**ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**

ΩΡΕΣ

Διδασκαλίας 18 Αρ. ατομικών εργασιών  
Σεμιναρίου 3

Συνεργασία με διδάσκοντα Αρ. ομαδικών εργασιών 2  
Πρακτικής 9  
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 30

**ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Βαρύτητα

Γραπτή εξέταση  
Προφορική εξέταση

Ατομικές εργασίες  
Ομαδικές εργασίες  
ΣΥΝΟΛΟ

**BIBLIOΓΡΑΦΙΑ /  
BIBLIOGRAPHY**

Δεν χρειάζεται η αγορά κάποιου εγχειριδίου. Ωστόσο μία καλή πηγή για τα οικονομικά της καινοτομίας είναι το κάτωθι βιβλίο:

Scotchmer, S. (2004). *Innovation and incentives*. MIT press.

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ /  
NOTES**