

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

<i>Τίτλος / Title:</i>	Χρηματοοικονομική Λογιστική και Διοικητική Λογιστική	<i>Υποχρ/Compuls</i> <input type="checkbox"/>
<i>Διδάσκων / Lecturer:</i>	Πέτρος Σολδάτος, Ομότιμος Καθηγητής ΓΠΑ Αχιλλέας Βασιλόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής ΓΠΑ	<i>Προαπρ/Elect</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Σεμιν/Seminar</i> <input type="checkbox"/> <i>Φθινοπ/Autumn</i> <input type="checkbox"/> <i>Εαρινό/Spring</i> <input checked="" type="checkbox"/>

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Ο οικονομικός και στρατηγικός σχεδιασμός επιχειρήσεων απαιτεί βαθιά κατανόηση του λειτουργικού μηχανισμού καθώς και όλων των κοστολογικών στοιχείων της παραγωγής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών. Περιλαμβάνει τον καθορισμό επιδιωκόμενων στόχων, την ανάλυση της παρούσας κατάστασης (εσωτερικής και εξωτερικής) και τον σχεδιασμό του οδικού χάρτη για τη μετάβαση από την υφιστάμενη κατάσταση στην επίτευξη στρατηγικών στόχων.

Η γνώση της Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημιουργία και την εφαρμογή σχεδίων ανάπτυξης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τους στόχους των επιχειρήσεων. Τα επιχειρηματικά σχέδια λειτουργούν ως στρατηγικός οδηγός για τις τακτικές αποφάσεις των εταιρειών, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη ανάλυση της οικονομικής τους πορείας για πολλαπλά έτη και αποτελώντας βασικό εργαλείο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης.

Το παρόν μάθημα ενισχύει τις γνώσεις στη Χρηματοοικονομική Λογιστική και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή αυτών για τη σύνταξη ολοκληρωμένων και καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαμόρφωση επιχειρηματικών στρατηγικών για την ίδρυση, ανάπτυξη και αποτελεσματική λειτουργία επιχειρήσεων στον Αγροδιατροφικό Τομέα, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την προσαρμογή στις σύγχρονες αγορές.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

<i>Ενότητα / Unit</i>	<i>Ώρες/Hrs</i>
1 Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική	3
2 Κοστολόγηση παραγωγής αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών (ABC Software ©)	6
3 Αξιολόγηση Επενδύσεων	3
4 Ετήσιοι Προϋπολογισμοί και Στρατηγικοί Στόχοι	3
5 Εκπαίδευση στη χρήση software για την εκπόνηση Προϋπολογισμών και Επιχειρηματικών Σχεδίων	6
6 Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Business Model Canvas	3
7 Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Value Proposition	3
8 Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Ανάλυση Περιβάλλοντος – Λειτουργικό Σχέδιο	3
9 Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Οργανωσιακός Σχεδιασμός	3
10 Σεμινάριο από στελέχη της βιομηχανίας/εμπορίου/τραπεζών.	3

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ TEACHING METHOD			ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION		
ΩΡΕΣ / HOURS			Βαρύτητα/ Weight		
Διδασκαλίας / Taught	24	Αρ. ατομικών εργασιών	1	Γραπτή εξέταση/Written exam	-
Σεμιναρίου / Seminar	3	No of pers. assignments	1	Προφορική εξέταση / Orals	-
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	12			Ατομικές εργασίες/Pers assignments	-
Πρακτικής / Laboratory	9	Αρ. ομαδικών εργασιών	1	Ομαδικές εργασίες/Group assignments	100%
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	48	No of group assignment	1	ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY

1. Ciaran Walsh, Key Management Ratios, Financial Times / Prentice Hall / Pearson Education Limited, Latest Edition, (Third Edition: [In pdf form](#))
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). Entrepreneurship (12th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, [Business Model Generation](#), 2009, ISBN: 978-2-8399-0580-0
4. [Ray H. Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer](#), Garrison R.H., Noreen E., Brewer P.C., ISE Managerial Accounting, McGraw Hill, 2023
5. Activity Based Costing Software, [ABC©](#), 2024
6. Business Plan Modelling, [STRATEGY©](#), 2024

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES