

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης “ΔΠΜΣ Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας-MBA Food & Agribusiness”		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>		<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>ΕΑΡΙΝΟ</b>
<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	Χρηματοοικονομική Λογιστική και Διοικητική Λογιστική		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
		3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://mba.aua.gr/category/education/courses/">http://mba.aua.gr/category/education/courses/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b> Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul> <p>Ο οικονομικός και στρατηγικός σχεδιασμός επιχειρήσεων απαιτεί βαθιά κατανόηση του λειτουργικού μηχανισμού καθώς και όλων των κοστολογικών στοιχείων της παραγωγής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών. Περιλαμβάνει τον καθορισμό επιδιωκόμενων στόχων, την ανάλυση της παρούσας κατάστασης (εσωτερικής και εξωτερικής) και τον σχεδιασμό του οδικού χάρτη για τη μετάβαση από την υφιστάμενη κατάσταση στην επίτευξη στρατηγικών στόχων. Η γνώση της Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημιουργία και την εφαρμογή σχεδίων ανάπτυξης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τους στόχους των επιχειρήσεων. Τα επιχειρηματικά σχέδια λειτουργούν ως στρατηγικός οδηγός για τις τακτικές αποφάσεις των εταιρειών, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη ανάλυση της οικονομικής τους πορείας για πολλαπλά έτη και αποτελώντας βασικό εργαλείο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης. Το παρόν μάθημα ενισχύει τις γνώσεις στη Χρηματοοικονομική Λογιστική και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή αυτών για τη σύνταξη ολοκληρωμένων και καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαμόρφωση επιχειρηματικών στρατηγικών για την ίδρυση, ανάπτυξη και αποτελεσματική λειτουργία επιχειρήσεων στον Αγροδιατροφικό Τομέα, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την προσαρμογή στις σύγχρονες αγορές.</p> <p>Οι φοιτητές, μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Τη σημασία της διοικητικής λογιστικής</b> στην υποστήριξη των αναγκών του μάνατζμεντ, συμβάλλοντας στη λήψη τεκμηριωμένων και στρατηγικά ευθυγραμμισμένων αποφάσεων.</li> <li>• <b>Την ανάλυση των εσωτερικών και εξωτερικών οικονομικών συνθηκών</b> υπό τις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις αγοραστικές τάσεις, τις προκλήσεις του ανταγωνισμού και τις ευκαιρίες ανάπτυξης.</li> <li>• <b>Τη μεθοδολογία εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων (Business Plans)</b>, αναπτύσσοντας λεπτομερείς και ολοκληρωμένες στρατηγικές που περιλαμβάνουν ανάλυση αγοράς, οικονομική προβολή, καθορισμό στόχων και στρατηγικών δράσης. Τα</li> </ul>
---

επιχειρηματικά σχέδια αναδεικνύονται ως κεντρικό εργαλείο για την ίδρυση, ανάπτυξη και λειτουργία βιώσιμων και καινοτόμων επιχειρήσεων.

- **Τη χρήση της κοστολόγησης** για τον επιμερισμό κόστους και δαπανών σε επιχειρησιακούς κλάδους, τη διαμόρφωση ανταγωνιστικών τιμών προϊόντων και την αποτελεσματική κατανομή του κεφαλαίου στις επιμέρους δραστηριότητες.
- **Τον εντοπισμό και την αξιολόγηση** των απαραίτητων ανθρωπίνων, υλικών και χρηματοοικονομικών πόρων, διασφαλίζοντας την ορθολογική τους χρήση για την επίτευξη των στόχων.
- **Την αξιολόγηση νέων επενδυτικών προτάσεων**, εφαρμόζοντας σύγχρονες τεχνικές ανάλυσης, όπως αξιολόγηση κόστους-οφέλους και χρηματοοικονομική βιωσιμότητα.
- **Μεθόδους ελέγχου και αξιολόγησης** της απόδοσης των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και των στρατηγικών πρωτοβουλιών.
- **Τη λήψη αποφάσεων και τη χάραξη στρατηγικής**, εστιάζοντας στην προσαρμοστικότητα, την καινοτομία και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις  
Λήψη αποφάσεων  
Αυτόνομη εργασία  
Ομαδική εργασία  
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον  
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον  
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων  
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα  
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον  
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου  
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής  
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης  
.....  
Άλλες...

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις  
Λήψη αποφάσεων  
Ομαδική εργασία  
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων  
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης  
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου  
Ανάπτυξη δραστηριοτήτων για την ικανοποίηση των αναγκών της κοινωνίας  
Εξοικείωση με την Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα  
Εκπόνηση Επιχειρηματικών Σχεδίων  
Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική
2	Κοστολόγηση παραγωγής αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών (ABC Software ©)
3	Αξιολόγηση Επενδύσεων
4	Ετήσιοι Προϋπολογισμοί και Στρατηγικοί Στόχοι
5	Εκπαίδευση στη χρήση software για την εκπόνηση Προϋπολογισμών και Επιχειρηματικών Σχεδίων
6	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Business Model Canvas
7	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Value Proposition
8	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Ανάλυση Περιβάλλοντος – Λειτουργικό Σχέδιο
9	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο / Οργανωσιακός Σχεδιασμός
10	Σεμινάριο από στελέχη της βιομηχανίας/εμπορίου/τραπεζών.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Δια ζώσης</p>																					
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Οι διαλέξεις γίνονται με χρήση πολυμέσων. Η Κοστολόγηση, οι Προϋπολογισμοί και τα Επιχειρηματικά Σχέδια γίνονται με χρήση εξειδικευμένου λογισμικού (ABC Software © και STRATEGY ©) Η επικοινωνία με τους φοιτητές είναι πρόσωπο με πρόσωπο και συμπληρώνεται με χρήση του e-class και απ' ευθείας e-mailing.</p>																					
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 441 1015 506">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1015 441 1401 506">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 506 1015 533">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1015 506 1401 533">33</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 533 1015 560">Σεμινάρια</td> <td data-bbox="1015 533 1401 560">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 560 1015 586">Συνεργασία με Διδάσκοντα</td> <td data-bbox="1015 560 1401 586">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 586 1015 613">Μελέτη</td> <td data-bbox="1015 586 1401 613">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 613 1015 640"></td> <td data-bbox="1015 613 1401 640"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 640 1015 667"></td> <td data-bbox="1015 640 1401 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 667 1015 694"></td> <td data-bbox="1015 667 1401 694"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 694 1015 721"></td> <td data-bbox="1015 694 1401 721"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 721 1015 748">ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</td> <td data-bbox="1015 721 1401 748">100</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	33	Σεμινάρια	3	Συνεργασία με Διδάσκοντα	12	Μελέτη	52									ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	100
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις	33																					
Σεμινάρια	3																					
Συνεργασία με Διδάσκοντα	12																					
Μελέτη	52																					
ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	100																					
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με βάση την ομαδική εργασία στην οποία μετέχουν, δηλ. την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου βασισμένου σε καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα που προέρχεται από τους ίδιους τους φοιτητές. Η αξιολόγηση της εργασίας γίνεται από τους διδάσκοντες ύστερα από δημόσια παρουσίαση, με τη βοήθεια Επιστημονικής Επιτροπής 7-11 ατόμων που προέρχονται από την Ακαδημαϊκή Κοινότητα και την Αγορά. Τα κριτήρια της αξιολόγησης της εργασίας είναι (α) Η καινοτομία και η δυνατότητα επιτυχίας της Επιχειρηματικής Ιδέας στην αγορά, (β) Η αρτιότητα του Επιχειρηματικού Σχεδίου και η ποιότητα της παρουσίασης, (γ) Η απόκτηση των απαιτούμενων γνώσεων, όπως προκύπτει από την συνολική συμβολή εκάστου στην εκπόνηση και παρουσίαση του Επιχειρηματικού Σχεδίου.</p>																					

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciaran Walsh, Key Management Ratios, Financial Times / Prentice Hall / Pearson Education Limited, Latest Edition, (Third Edition: <a href="#">In pdf form</a>)</li> <li>2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., &amp; Shepherd, D. A. (2023). Entrepreneurship (12th ed.). McGraw-Hill Education.</li> <li>3. Alexander Osterwalder &amp; Yves Pigneur, <a href="#">Business Model Generation</a>, 2009, ISBN: 978-2-8399-0580-0</li> <li>4. Ray H. Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer, Garrison R.H., Noreen E., Brewer P.C., ISE Managerial Accounting, McGraw Hill, 2023</li> <li>5. Activity Based Costing Software, <a href="#">ABC©</a>, 2024</li> <li>6. Business Plan Modelling, <a href="#">STRATEGY©</a>, 2024</li> </ol>
---

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Applied Economics and Social Sciences		
<b>ACADEMIC UNIT</b>	Department of Agricultural Economics and Rural Development- MBA Food & Agribusiness		
<b>LEVEL OF STUDIES</b>	Postgraduate Studies		
<b>COURSE CODE</b>		<b>SEMESTER</b>	2 <sup>st</sup> (Spring)
<b>COURSE TITLE</b>	<b>FINANCIAL ANALYSIS &amp; MANAGERIAL ACCOUNTING</b>		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		<b>WEEKLY TEACHING HOURS</b>	<b>CREDITS</b>
		3	4
<i>Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	<i>Specialised general knowledge &amp; Skills Development</i>		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	Financial Analysis		
<b>LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:</b>	GREEK		
<b>IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	NO		
<b>COURSE WEBSITE (URL)</b>	<a href="http://mba.aua.gr/en/category/education/courses/">http://mba.aua.gr/en/category/education/courses/</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b> <i>The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.</i></p> <p><i>Consult Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area</i></li> <li>• <i>Descriptors for Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B</i></li> <li>• <i>Guidelines for writing Learning Outcomes</i></li> </ul> <p><i>The economic and strategic planning of businesses requires a deep understanding of operational mechanisms as well as all cost elements related to the production and marketing of products and services. It involves defining desired goals, analysing the current state (both internal and external), and designing a roadmap for transitioning from the existing situation to achieving strategic objectives. Knowledge of Financial and Managerial Accounting serves as a fundamental tool for creating and implementing development plans that align with the needs and goals of businesses. Business plans function as a strategic guide for companies' tactical decisions, providing a comprehensive analysis of their financial trajectory over multiple years and serving as a key tool for securing funding. This course enhances knowledge in Financial Accounting and Business Management, focusing on their practical application in drafting comprehensive and innovative business plans. Particular emphasis is placed on shaping business strategies for the establishment, development, and efficient operation of enterprises in the Agri-Food Sector, highlighting sustainability, innovation, and adaptation to modern markets.</i></p> <p><i>Upon completion of the course, students will understand:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The importance of managerial accounting</b> in supporting the needs of management, contributing to informed and strategically aligned decision-making.</li> <li>• <b>The analysis of internal and external economic conditions</b> under which businesses operate, taking into account market trends, competitive challenges, and growth opportunities.</li> <li>• <b>The methodology for drafting business plans</b>, developing detailed and comprehensive strategies that include market analysis, financial projections, goal setting, and action plans. Business plans emerge as a central tool for</li> </ul>
--

establishing, developing, and operating sustainable and innovative enterprises.

- **The use of cost accounting** for allocating costs and expenses across business sectors, formulating competitive product pricing, and effectively distributing capital among various activities.
- **The identification and evaluation of necessary human, material, and financial resources**, ensuring their optimal use to achieve business objectives.
- **The evaluation of new investment proposals**, applying modern analytical techniques such as cost-benefit analysis and financial sustainability assessments.
- **Methods for monitoring and assessing the performance** of business activities and strategic initiatives.
- **Decision-making and strategy formulation**, focusing on adaptability, innovation, and achieving a competitive advantage.

### General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology  
 Adapting to new situations  
 Decision-making  
 Working independently  
 Team work  
 Working in an international environment  
 Working in an interdisciplinary environment  
 Production of new research ideas

Project planning and management  
 Respect for difference and multiculturalism  
 Respect for the natural environment  
 Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues  
 Criticism and self-criticism  
 Production of free, creative and inductive thinking  
 .....  
 Others...  
 .....

- Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
- Adapting to new situations
- Decision-making
- Teamwork
- Project planning and management
- Production of free, creative and inductive thinking
- Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
- Development of activities to meet societal needs
- Familiarisation with Innovation and Entrepreneurship
- Preparation of Business Plans
- Evaluation of Investment Plans

### 3. SYLLABUS

1	Introduction to Managerial Accounting
2	Cost accounting of agricultural products and services – Activity Based Costing modelling (ABC Software ©)
3	Capital Budgeting
4	Budgeting and Planning
5	Training in the use of software tools for Budgeting and the construction of Business Plans
6	The Business Model Canvas
7	The Value Proposition
8	Environmental factors assessment – Operational Plan
9	Organisational structure
10	Seminar by industrial/commercial/banking executives

#### 4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

<b>DELIVERY</b> <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to Face	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY</b> <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Use of multimedia teaching methods. Costing, Budgeting and Business Plans are taught by using specialized software (ABC Software © και STRATEGY ©) Communication with students is mainly Face to Face, and through the e-class platform or direct e-mail contacts	
<b>TEACHING METHODS</b> <i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i>  <i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Semester workload</b>
	Lectures	33
	Seminars	3
	Laboratory Practice	12
	Non-directed study	52
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>100</b>
<b>STUDENT PERFORMANCE EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation procedure</i>  <i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i>  <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	<p>Students are evaluated based on the group project they participate in, which involves the preparation of a comprehensive Business Plan based on an innovative business idea originating from the students themselves.</p> <p>The evaluation of the work is carried out by the instructors, following a public presentation, with the assistance of a Scientific Committee comprised of 7-11 Members from both the Academic Community and the Market.</p> <p>The criteria for evaluating the work are:</p> <p>(a) The innovation and the potential success of the business idea in the market,</p> <p>(b) The completeness of the Business Plan and the quality of the presentation,</p> <p>(c) The acquisition of the required knowledge, as demonstrated by each student's overall contribution to the preparation and presentation of the Business Plan.</p>	

#### 5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciaran Walsh, <i>Key Management Ratios</i>, Financial Times / Prentice Hall / Pearson Education Limited, Latest Edition, (Third Edition: <a href="#">In pdf form</a>)</li> <li>2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., &amp; Shepherd, D. A. (2023). <i>Entrepreneurship</i> (12th ed.). McGraw-Hill Education</li> <li>3. Alexander Osterwalder &amp; Yves Pigneur, <a href="#">Business Model Generation</a>, 2009, ISBN: 978-2-8399-0580-0</li> <li>4. <a href="#">Ray H. Garrison</a>, <a href="#">Eric Noreen</a>, <a href="#">Peter C. Brewer</a>; Garrison R.H., Noreen E., Brewer P.C., <i>ISE Managerial Accounting</i>, McGraw Hill, 2023</li> <li>5. <i>Activity Based Costing Software</i>, <a href="#">ABC©</a>, 2024</li> <li>6. <i>Business Plan Modelling</i>, <a href="#">STRATEGY©</a>, 2024</li> </ol>
---