

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΧΡΥΣΑΣ Γ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ

ΜΑΪΟΣ 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Γενικά Στοιχεία	3
2.	Σπουδές	3
3.	Ακαδημαϊκό Έργο	3
	3.1. Διδακτικό έργο	3
	3.2. Ερευνητικό έργο	5
	3.3. Διοικητικό έργο	11
4.	Επαγγελματική Εμπειρία	11
5.	Επιμόρφωση	12
6.	Λοιπό Επιστημονικό Έργο	12
	6.1. Μελέτες	12
	6.2. Ακαδημαϊκές Σημειώσεις και Συγγράμματα	13
	6.3. Λοιπή Δραστηριότητα	13
7.	Ακαδημαϊκές & Επιστημονικές Διακρίσεις - Υποτροφίες	14
8.	Λοιπά Στοιχεία	14

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Επίκουρη Καθηγήτρια τμήματος Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστημίου Πειραιώς

E-mail: caga@unipi.gr

2. ΣΠΟΥΔΕΣ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς (2012)

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Διδακτορικό Δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Στρατηγική Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες με την υποστήριξη των Νέων Τεχνολογιών*

Lancaster University Management School (2004)

Master of Science (MSc) in Information Technology Management and Organisational Change

Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας: *The Critical Success Factors of Customer Relationship Management (CRM)*

Πανεπιστήμιο Πειραιώς (1999-2003)

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Κατεύθυνση στο Μάνατζμεντ

3. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΡΓΟ

3.1. Διδακτικό Έργο

3.1.1. Διδασκαλία Μαθημάτων - Μεταπτυχιακό Επίπεδο

Επιχειρησιακή Στρατηγική (2.2014-7.2025)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας'
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (10.2024-2.2025)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Πληροφορική και Τηλεματική'
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (10.2014-2.2024)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Πληροφορική και Τηλεματική'
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Σύγχρονη Διακυβέρνηση και Θεσμοί (1.2024-6.2025)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Στρατηγικές Διαχείρισης Περιβάλλοντος, Καταστροφών και Κρίσεων'
Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Στρατηγικές Διοίκησης- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στους ΟΤΑ (10.2020-2.2023)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Στρατηγικές Διαχείρισης Περιβάλλοντος, Καταστροφών και Κρίσεων'
Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ανάπτυξη και Παρακολούθηση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (2.2016- 12.2018)

Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών:

'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση'

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διοίκηση και Στρατηγική Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων (2.2018-7.2018)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τεχνοοικονομική Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων'
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Οικονομική και Δίκαιο Διανοητικής Ιδιοκτησίας (3.2016-6.2016, 3.2017-6.2017)

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Δίκαιο και Οικονομία'
Διδάσκοντες (Καθ. Γεωργακέλλος Δ.- Αγαπητού Χ. και Καθ. Σινανιώτη Α.)
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Βοηθητικό Εκπαιδευτικό Έργο (2.2015-5.2015, 9.2015-7.2016, 9.2016-8.2019)

‘ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη’
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

3.1.2. Διδασκαλία Μαθημάτων - Προπτυχιακό Επίπεδο

Τουρισμός και Διαχείριση Κρίσεων (χειμερινό εξάμηνο)

Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τουριστική Επιχειρηματικότητα (εαρινό εξάμηνο)

Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (χειμερινό εξάμηνο)

Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Νέες Τεχνολογίες για Επιχειρηματικότητα (2016-2022)

Διοίκηση Επιχειρήσεων & Οργανισμών
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Τομέα (2018-2019)

Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας (4.2005-2018)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης

Στρατηγικές Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων: Πώς να δημιουργήσετε μια ανταγωνιστική επιχείρηση» (2015-2018)

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών:
Τουριστικές Υπηρεσίες
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σύγχρονο Γραφείο (2007-2013)

ΤΕΙ Πειραιά-Τμήμα Λογιστικής
Εργαστηριακή Συνεργάτης

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (2007-2009)

ΤΕΙ Αθήνας-Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Εργαστηριακή Συνεργάτης

Επιχειρηματικότητα (2007-2008)

ΤΕΙ Χαλκίδας-Έργο Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας'

Εργαστηριακή Συνεργάτης

Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (2006-2008)

ΤΕΙ Χαλκίδας-Τμήμα Λογιστικής

Εργαστηριακή Συνεργάτης

Διοίκηση Προσωπικού (2006-2007)

Δημόσιο ΙΕΚ Κηφισιάς-Τμήμα Διοικητικό & Οικονομικό Στέλεχος Επιχειρήσεων

Εκπαιδεύτρια

3.2. Ερευνητικό Έργο

3.2.1. Επιστημονικές Εργασίες - Δημοσιεύσεις

3.2.1.1. Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

- [A.1] Dimou V., Vassiliadis C., Folinas D., Agapitou C. and Sabazioti N. (2025), Exploring the Viability of Pilgrimage Tourism Along Apostle Paul's Route: Factors Impacting Its Feasibility - A Study in Greece, *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol. 11, No. 1 (έχει γίνει δεκτό για δημοσίευση)
- [A.2] Kiala M., Folinas D., Agapitou C., Rotsios K. and Triantafyllou D. (2025), Evaluating service quality in a technology-oriented museum: Empirical insights, *Journal of CULTURAL MARKETING STRATEGY* (έχει γίνει δεκτό για δημοσίευση)
- [A.3] Livas C., Theofanidis F., Skotis A. and Agapitou C. (2024), Social Media Use, Value Consciousness, and Brand Relationships, *Proceedings 2024*
- [A.4] Passiou K., Agapitou C., Rotsios K., and Folinas D. (2023), 'Plant-based Protein Food Products: Perceptions from the Greek Food Industry', *Knowledge Publishing*
- [A.5] Agapitou C., Rizou E., Konstantoglou A. and Folinas D. (2021), 'Appreciation of Social Media by Tourist Accommodation owners in Greece', *Geojournal of Tourism and Geosites*, Vol. 36, Issue 2
- [A.6] Kanellopoulos E., Agapitou C., Konstantoglou A. and Folinas D. (2021), 'Designing a Greek coffee company's introduction into the US market: Critical marketing factors for a successful penetration in the coffee shop industry', *SCIREA Journal of Food*, Volume 4, Issue 1
- [A.7] Agapitou C., Liana A., Folinas D. and Konstantoglou A. (2020), 'Airbnb is Customer's choice: Empirical findings from a survey', *Sustainability- Special Issue 'Web 2.0 in Tourism and Hospitality Industries'*, Volume 12, Issue 15
- [A.8] Makri A., Agapitou C., Didaskalou E. and Georgakellos D. (2019), 'Evaluation of the Innovation Output of Businesses during Financial Crisis: The Case of Greece', *International Journal of Engineering Research and Management (IJERM)*, Volume 6, Issue 8
- [A.9] Agapitou C., Bersimis S., and Georgakellos D. (2018), 'Appraisal of CRM implementation as business strategy option in times of recession: The role of perceived value and benefits', *International Journal of Business Science and Applied Management*, Volume 12, Issue 2
- [A.10] Διδασκάλου Ε., Αγαπητού, Χ. & Γεωργακέλλος Δ. (2017) 'Χρήση εναλλακτικών καυσίμων στη βιομηχανία τσιμέντου: Αξιοποίηση της τεχνικής εννοιολογικής χαρτογράφησης ως εργαλείο επικοινωνίας με τους συμμετόχους', *Τιμητικός Τόμος Ομότιμου Καθηγητή Γεωργίου Οικονόμου, Πειραιάς: Πανεπιστήμιο Πειραιώς*, Εκδόσεις Πανεπιστημίου Πειραιώς
- [A.11] Agapitou C., Deftou E., Frantzi C., Stamatopoulou M., and Georgakellos D., (2014), 'Car-sharing as an environmental policy tool: A preliminary analysis', *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5, No. 10(1), September 2014
- [A.12] Agapitou C., (2013), 'Family Business in Greece', *ERENET PROFILE*, Issue Vol. VIII, No.4, p.20-29

3.2.1.2. Βιβλία

- [B.1] Μπουρτσουκλή Μ. και Αγαπητού Χ., (2019), 'Διαβούλευση και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός στην Ελληνική τοπική αυτοδιοίκηση: Μία συγκριτική ανάλυση', *Ειδικά θέματα δημοσίων πολιτικών στην τοπική αυτοδιοίκηση: Μία εκ των κάτω προσέγγιση των μεταρρυθμίσεων*, Εκδόσεις Ι. Σιδέρης, σελίδες 129 - 156
- [B.2] Agapitou C., 'Family Business in Greece', (2014) (ed.), *Family Businesses and SMEs in the BSEC Region*, Konrad Adenauer Stiftung, p.135-154

3.2.1.3. Πρακτικά Συνεδρίων με κριτές

- [Γ.1] Manias G., Agapitou C., Borovits N., Guček A., Karabetian A., Kovacic M., Mavrogiorgos K., Zdolšek Draksler T., Willem-Jan van den Heuvel, Kyriazis D., (2025), 'Multilingual Classification of AI-Oriented Policy Documents based on Bias Types, 9th Data for Policy 2025 (DfP'25) - Europe Conference, 12-13 June, 2025, Leiden University, The Hague, The Netherlands
- [Γ.2] Poulaki E., Agapitou C., Folinas D., Rotsios K. and Folina M. (2025), 'Healthy living, smart choices: how lifestyle shapes consumer behavior, *International Conference on Applied Economics and Finance (ICOAEF XIII)*, 29th - 30th April, 2025, ACT - American College of Thessaloniki, Greece
- [Γ.3] Karali N., Livas C., Theofanidis F., Agapitou C. and Skotis A. (2024), 'Exploring the Impact of Proactiveness, Innovativeness, and International Scope on Economic Performance', *Proceedings of the 19th International Strategic Management Conference- Planning for Industry 5.0: Human-Centric, Sustainable, and Resilient Organizations*, October 30th and November 1st, 2024, West Mishref, Kuwait
- [Γ.4] Kiala M., Agapitou C., Folinas D., and Rotsios K., (2024), 'Evaluating service quality in museum tourism: Empirical insights from a technology-oriented museum', *International Scientific Conference "Innovation in the Tourism Industry in Light of the International Contemporary Changes*, 24-25 April 2024, New Alamein City, Egypt
- [Γ.5] Livas C., Theofanidis F., Skotis A., and Agapitou C., (2023), 'Social Media Use, Value Consciousness and Brand Relationships', *International Scientific Conference on Digitalization, Innovations and Sustainable Development: Trends and Business Perspectives*, November 29-30, Australian University, Kuwait
- [Γ.6] Passiou K., Agapitou C., Rotsios K., and Folinas D., (2023), 'Plant-based protein food products: Perceptions from the Greek food Industry', *14th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, EBEEC*
- [Γ.7] Μπουρτσουκλή Μ. και Αγαπητού Χ., (2017), 'Συμμετοχική Διακυβέρνηση: Ο ρόλος της διαβούλευσης στον επιχειρησιακό σχεδιασμό της τοπικής αυτοδιοίκησης', *Τακτικό Συνέδριο ΠΕΔΙΣ, Δημοκρατία, ανάπτυξη και ασφάλεια: Πολιτική σε συνθήκες αβεβαιότητας*, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, 8-10 Δεκεμβρίου, Κόρινθος
- [Γ.8] Bouchoris P., Agapitou C. and Didaskalou E., (2017), 'Running events in Greece: key factors for strategic development of sports tourism in Greece', *Proceedings of 13th IMIC & the 5th University of the Aegean Tourism Conference, Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations*, 19-21 October, Santorini
- [Γ.9] Agapitou C., Bersimis S., and Georgakellos D. (2017), 'CRM Implementation and Performance Model: The case of Greek Companies' Perceptions during the fiscal crisis', *Proceedings of the EMAC 47th Annual Conference*, May 23-26, 2017 in Groningen, the Netherlands
- [Γ.10] Agapitou C., Bersimis S., Georgakellos D. and Georgopoulos N. (2014), 'Statistical Modeling of Companies' Perceptions on CRM Implementation', *Proceedings of the Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference (SMTDA)*, 11 - 14 June, Lisbon, Portugal
- [Γ.11] Agapitou C., Tampouri S., Bouchoris P., Georgopoulos N., and Kakouris A. (2010), 'Exploring underlying beliefs on youth entrepreneurship of higher education graduates in Greece', *Proceedings of the 5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 16-17 September, Academic Conferences Limited, Athens, Greece

- [Γ.12] Bouchoris P., Agapitou C., and Georgopoulos N. (2010), 'Measurement of the financial impact of Corporate Social Responsibility Programs: The case of Greek firms', *Proceedings of the 3rd International Conference on Accounting and Finance*, 26-27 August, Skiathos, Greece
- [Γ.13] Agapitou C., Tampouri S., Bouchoris P., and Georgopoulos N. (2009), 'Undergraduate Entrepreneurship Education in Greece', *Proceedings of the 12th Quality Management and Organisational Development (QMOD)-Quality and Service Sciences International Conference*, 27-29 August, Verona, Italy
- [Γ.14] Giziakis K., and Agapitou C. (2007), 'Enhancing Quality in Higher Education: The case of the University of Piraeus Careers Office- Entrepreneurship Service', *Proceedings of the 10th Quality Management and Organisational Development (QMOD) Conference*, 18-20 June, Helsingborg, Sweden

3.2.1.4. Ανακοινώσεις σε Ελληνικά και Διεθνή Συνέδρια με κριτές

- [Δ.1] Agapitou C., 'Family Business in Greece', (2013) *Workshop on 'Family Businesses and SMEs'* Organisation of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC) and Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS), 7-9 October, Istanbul, Turkey
- [Δ.2] Bouchoris P., Agapitou C., and Georgopoulos N. (2010), 'Challenges and opportunities of Digital Strategy: The case of Marketing Strategy', *6th National & International HSSS Conference 'Systemic Approaches in Social Structures'*, 23-26 June, Mitilini, Greece
- [Δ.3] Bouchoris P., Agapitou C., and Georgopoulos N., (2008) 'The use of Web 2.0 technologies by Greek companies', *4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ)*, 29-31 Μαΐου, Ιωάννινα
- [Δ.4] Theofanides F., Agapitou C., and Georgopoulos N. (2008), 'Content Analysis of the E-functions of European Airline Companies: An Empirical Research of I.A.T.A members', *4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ)*, 29-31 Μαΐου, Ιωάννινα
- [Δ.5] Γκιζιάκης Κ. και Αγαπητού Χ. (2008), 'Ενθάρρυνση και Υποστήριξη Νεανικής Επιχειρηματικότητας - Μια καλή πρακτική', *4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ)*, 29-31 Μαΐου, Ιωάννινα

3.2.2. Επίβλεψη Διδακτορικής Διατριβής

- 1. Διεθνείς κρίσεις και παράγοντες επίδρασης στην επιχειρηματικότητα στον τουρισμό (Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)

3.2.3. Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

- 1. Διαχείριση κρίσεων σε εταιρείες εστίασης και η αντίδραση των καταναλωτών σε αυτές (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
- 2. Η επίδραση της κλιματικής κρίσης στον Ελληνικό Τουρισμό (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
- 3. Αγροτουρισμός στο Νομό Μεσσηνίας και Προοπτικές Ανάπτυξης (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
- 4. How Artificial Intelligence can help companies to improve the Customer Experience offered to their end users/customers in tourism industry (*MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο*)
- 5. Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης και της ρομποτικής αυτοματοποίησης στη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (*Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο*)
- 6. Climate Crisis and Civil Protection at the Local Governance Level: exploring Greek Municipalities (*MSc Environmental, Disaster & Crisis Management Strategies, National & Kapodistrian University of Athens*)
- 7. Digital Transformation of the Greek Tourism Industry (*MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο*)

8. The impact of sharing economy into the tourist landscape is nowadays considered as a threat to the existing hotel industry. The Airbnb case (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
9. Η χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τις Μικρομεσαίες Τουριστικές Επιχειρήσεις (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
10. Στρατηγικές τουριστικών επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο: Η περίπτωση των Peer 2 Peer εφαρμογών (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
11. Στρατηγικές ανάπτυξης των νέων ψηφιακών καναλιών στον Τουρισμό (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
12. Διαχείριση Κρίσεων στον τομέα των σιτηρών (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
13. Στρατηγική και Πληροφοριακά Συστήματα στον τουριστικό κλάδο (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
14. Η Εφαρμογή της Στρατηγικής Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM) από τις επιχειρήσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
15. Ο μετασχηματισμός της εμπειρίας τους καταναλωτή με τη χρήση της νέας τεχνολογίας στην ανταγωνιστική στρατηγική των επιχειρήσεων (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
16. Customer behavior in digital business transformation (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
17. Αξιοποίηση ιαματικών φυσικών πόρων και προώθηση ιαματικού τουρισμού στην τοπική αυτοδιοίκηση (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
18. Επίδραση του υγιεινού τρόπου ζωής στην καταναλωτική συμπεριφορά (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
19. Digital transformation as a business Strategy. Embracing Digital business transformation in Banking - CASE STUDY: A new wealth system for Private Banking (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
20. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και η επιχειρησιακή στρατηγική : μελέτη του κλάδου της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
21. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον κλάδο της αλευροβιομηχανίας στην Ελλάδα (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
22. Ψηφιακός μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
23. Leadership best practices and their effect on employee's performance (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
24. The Impact and Influence of Instagram on Consumer Branding and Relationships (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
25. The impact of Work-Life Balance on employee job satisfaction and retention: A study on millennials employees in the private sector in Greece (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
26. The impact of digital transformation in HR of the Greek Food Industry (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
27. Women and Leadership in the Public Sector: An Assessment of Barriers, Challenges, and Prospects Industry (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
28. Εναλλακτικές πηγές πρωτεΐνης και η μελλοντική εφαρμογή τους στον τομέα των Τροφίμων (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
29. Αντιλήψεις και κίνητρα των καταναλωτών ως προς την κατανάλωση κρέατος φυτικής προέλευσης (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)

30. Σχεδιασμός και υλοποίηση επιχειρηματικής εκκίνησης Startup με την μεθοδολογία Lean Startup που προσφέρει Cloud e-CRM (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
31. Investigating the future of marketing automation (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Τεχνοοικονομική Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων' Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
32. The impact of e-CRM on customer retention: the case of telecommunication companies in Greece (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
33. Στρατηγική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση του Συνεταιρισμού Αγελαδοτρόφων Γαλακτοπαραγωγής Θεσσαλίας και Πιερίας ΘΕΣΓΑΛΑ (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
34. Μελέτης Περίπτωσης Στρατηγικής Ανάλυσης και Σχεδιασμού της Ζυθοποιίας "Sparta Beer" (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
35. Στρατηγική και Πληροφοριακά Συστήματα: Η περίπτωση της ΕΤΕ (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
36. Διαβούλευση και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
37. Ηλεκτρονική συμμετοχή εμπλεκομένων φορέων στην ανάπτυξη και παρακολούθηση επιχειρησιακών προγραμμάτων ΟΤΑ Α' βαθμού, η περίπτωση του Δήμου Ζωγράφου (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
38. Επιχειρησιακά Προγράμματα και η επίδρασή τους στους άξονες: «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση» και «Βελτίωση Διοικητικής Ικανότητας και της Οικονομικής Κατάστασης του Δήμου» (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
39. Η αξιοποίηση των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων 2014-2019 των Δήμων της Ελλάδας (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
40. Η Διαχείριση της Αλλαγής στη Δημόσια Διοίκηση. Η περίπτωση του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
41. Δίκτυα και συμπράξεις φορέων πρωτοβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης για την αειφόρο ανάπτυξη και την αντιμετώπιση της κρίσης (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
42. Ρόλος και Δράσεις της Δ/σης Στρατηγικού Σχεδιασμού & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Δήμου Χαϊδαρίου στο πλαίσιο του πενταετούς επιχειρησιακού προγράμματος (Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
43. Έρευνα αγοράς σοκολάτας χωρίς ζάχαρη/χωρίς γλουτένη (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
44. Μελέτη των Ιστοσελίδων Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής, των τάσεων, της δυναμικής καθώς και της επιρροής τους στις καταναλωτικές συνήθειες και προτιμήσεις (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)

45. Go-to-Market (GTM) Strategy for offering and selling enhanced services to global Communication Service Providers (CSPs) (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
46. Work-life balance and its impact on job satisfaction and work stress of employees in the private sector (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
47. Exploring the motivation of Millennials (Generation Y) and Post-Millennials (Generation Z) in the Workplace (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
48. Motivation and its impact on job satisfaction (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
49. Digital transformation of the National Institute for Social Security (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
50. Η επίδραση του κορωνοϊού στη στρατηγική των επιχειρήσεων στην Ελλάδα (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο) (σε εξέλιξη)
51. Ψηφιακός μετασχηματισμός και Στρατηγική στην Εκπαίδευση (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
52. Παρακίνηση και εργασιακή ικανοποίηση σε Δημόσιους Οργανισμούς (Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)
53. Η επίδραση της πανδημίας του COVID-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων τροφίμων (MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο)
54. General Data Protection Regulation (GDPR) in Human Resource Management Industry (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
55. Redesigning Human Resources Management in the post-Covid-19 era - Adopting a new normal in Public Sector (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
56. Working mothers of toddlers in the Greek private sector: how could motherhood be encouraged within the working environment and productivity be increased (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)
57. The multiple roles of admiration and disdain in the persuasive effectiveness of Corporate Social Responsibility (CSR) campaigns (MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο)

3.2.4. Επίβλεψη Ερευνών

Σχεδιασμός, Επίβλεψη και Συγγραφή Ερευνών του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

- Επιχειρηματική ενθάρρυνση και φύλο: υπάρχουσες τάσεις και παράμετροι για αποτελεσματική συμβουλευτική
- Έρευνα Επαγγελματικής Πορείας των Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς των ετών 2010-2014
- Έρευνα Επαγγελματικής Πορείας των Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς των ετών 2005-2009
- Αξιολόγηση Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς από τους Αποφοίτους του Ιδρύματος
- Στόχοι νέων Αποφοίτων Πανεπιστημίου Πειραιώς
- Διερεύνηση της στάσης των επιχειρήσεων απέναντι στην απασχόληση ΑμΕΑ και ατόμων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες

3.2.5. Κριτής σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά κατόπιν πρόσκλησης των εκδοτών τους

Κριτής στο περιοδικό 'The TQM Journal', των εργασιών:

- The Importance of User Generated Content - The Case of Hotels
- Customer Loyalty Programs in the Health Services: Based on Relationship Marketing
- Prioritizing Service Attributes for Quality Up-gradation of Indian Railway Stations
- Drivers of Customer Satisfaction and Loyalty in swimming pools
- The Effect of Experience Quality on Customer Perceived Value and Customer Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty

Κριτής στο περιοδικό 'International Journal of Business Science and Applied Management', της εργασίας:

- Mediation-Moderation mechanism between the relationship of corporate social responsibility and employee engagement

3.3. Διοικητικό έργο

- Επιστημονική Υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης Τμήματος Τουριστικών Σπουδών
- Υπεύθυνη Σύνδεσης με την Αγορά Εργασίας Τμήματος Τουριστικών Σπουδών (απόφαση Γενικής Συνέλευσης Τμήματος)
- Μέλος Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης (Erasmus+ Placement)
- Υπεύθυνη διοργάνωσης Ημερών Καριέρας Τμήματος Τουριστικών Σπουδών

4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) -Κέντρο Ελέγχου Μεγάλων Επιχειρήσεων (11.2014-7.2022)

Ελέγκτρια Επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών άνω των 10 εκ. Ευρώ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (1.2013-11.2014)

Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας- Υπεύθυνη προβολής και επικοινωνίας

- Προβολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς στην αγορά εργασίας,
- Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης,
- Ατομική και ομαδική συμβουλευτική σε θέματα επιχειρηματικότητας,
- Διοργάνωση εκδηλώσεων σε επιχειρηματικότητα,
- Διεξαγωγή ερευνών σε θέματα επιχειρηματικότητας, πορείας αποφοίτων και αναγκών-τάσεων των επιχειρήσεων,
- Ανάπτυξη συνεργασιών με επιχειρήσεις και φορείς του δημοσίου τομέα,
- Συνεργασία με στελέχη ανθρώπινου δυναμικού

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕΠ) του Πανεπιστημίου Πειραιώς (5.2014 - 8.2014)

- Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών "Mentoring" σε θέματα Επιχειρηματικότητας

Ταξιδιωτικές Εμπειρίες Ε.Ε. -RunninGreece (7.2013-10.2014)

- Συνιδρύτρια διαδικτυακού ταξιδιωτικού πρακτορείου με εξειδίκευση στους αγώνες δρόμου και της πρώτης ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης και επικοινωνίας αθλητικών αγώνων δρόμου και αντοχής σε όλο τον κόσμο

Δήμος Χαλανδρίου (1.2011 - 12.2012)

Αντιδήμαρχος Οικονομικών, Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Υπεύθυνη των Διευθύνσεων Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανθρώπινου Δυναμικού & Διοικητικών Υπηρεσιών

- Άμεση εποπτεία και έλεγχος των οικονομικών, λογιστικών και φορολογικών θεμάτων του Δήμου
- Άμεση εποπτεία και έλεγχος της σύνταξης και παρουσίαση και αιτιολόγηση του ετήσιου ισολογισμού και προϋπολογισμού (προϋπολογισμός ύψους 62 εκ. ευρώ)
- Άμεση εποπτεία και έλεγχος όλων των τμημάτων της Διεύθυνσης Οικονομικών, Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού (600 εργαζόμενοι) και Διοικητικών Υπηρεσιών
- Σχεδιασμός και επίβλεψη της στρατηγικής Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (9.2009-12.2010)

Υπεύθυνη Γραφείου Διασύνδεσης

- Οργάνωση και Διοίκηση Γραφείου Διασύνδεσης,
- Σχεδιασμός και συντονισμός εκδηλώσεων,
- Σχεδιασμός και επίβλεψη στρατηγικής μάρκετινγκ,
- Ατομική και ομαδική συμβουλευτική σε θέματα επιχειρηματικότητας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών-Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (7.2008-8.2009)

Υπεύθυνη Γραφείου καριέρας

- Οργάνωση και Διοίκηση Γραφείου Καριέρας,
- Προβολή και προώθηση του Γραφείου Καριέρας και του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην ελληνική και διεθνή αγορά εργασίας,
- Συνεργασία και δημιουργία δικτύου συνεργαζόμενων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων,
- Διοργάνωση εκδηλώσεων,
- Ατομική και Ομαδική συμβουλευτική σε θέματα σχετικά με την αγορά εργασίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (4.2005-6.2008)

Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας

- Επικοινωνία και προβολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε φορείς επιχειρηματικότητας, νέες επιχειρήσεις, επενδυτές,
- Διοργάνωση Εκδηλώσεων επιχειρηματικότητας,
- Ατομική και Ομαδική συμβουλευτική σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα

Άργος Τύπου της Ανατολής Ε.Π.Ε. (Εταιρεία αποδελτίωσης τύπου) (3.2006-4.2008)

Strategic Planning Manager

- Σχεδιασμός, ανάπτυξη και επίβλεψη της επιχειρησιακής στρατηγικής,
- Διαμόρφωση και επίβλεψη στρατηγικής Ανθρώπινου Δυναμικού (εκπαίδευση, κινητοποίηση, επιβράβευση),
- Κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan),
- Σχεδιασμός και συντονισμός της αναδιοργάνωσης της εταιρείας αξιοποιώντας την Τεχνολογία των Πληροφοριών και Επικοινωνιών

Pharmaceuticals Roche (7.2006-12.2006)

CRM Business Analyst

Άργος Τύπου της Ανατολής Ε.Π.Ε. (Εταιρεία αποδελτίωσης τύπου) (10.2000-4.2005)

Marketing Executive

5. ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- ‘Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση’ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ)
- ‘Εκπαίδευση Εκπαιδευτών’ των Πράξεων ‘Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ7 & ΑΠ8’ , 15/3/2014-6/4/2014, Αθήνα
- ‘Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση’, INEMY, 31/10/2013 - 19/12/2013, Αθήνα

6. ΛΟΙΠΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

6.1. Μελέτες

Agapitou C. and Theofanides F.

‘Overview of Family Business Relevant Issues-Country Fiche Greece’

European Commission Enterprise and Industry Directorate-General, 2008,

Η συγκεκριμένη μελέτη υλοποιήθηκε στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου ‘Family Business Relevant Issues’ για το διάστημα από 01/02/2008 έως 23/05/2008

6.2. Ακαδημαϊκές Σημειώσεις και Συγγράμματα

- Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Επιχειρηματικότητα’, για το Τ.Ε.Ι Χαλκίδας στα πλαίσια του έργου ‘Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας’ (Βασικό σύγγραμμα)
- Σημειώσεις στα πλαίσια των σεμιναρίων ‘Επιχειρηματικότητα’, του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
- Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Ανάπτυξη και Παρακολούθηση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων’ για το Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ‘Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση’ (Βασικό σύγγραμμα)
- Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Διοίκηση Προσωπικού’ για το Δημόσιο Ι.Ε.Κ Κηφισιάς (Βασικό σύγγραμμα)

6.3. Λοιπή Δραστηριότητα

6.3.1. Ακαδημαϊκή Δραστηριότητα

- Υπεύθυνη Συνεδρίας : ‘Δημοκρατία, ανάπτυξη και ασφάλεια: Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης’, (2017), Δημοκρατία, ανάπτυξη και ασφάλεια: Πολιτική σε συνθήκες αβεβαιότητας, Τακτικό Συνέδριο ΠΕΔΙΣ, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Κόρινθος 8-10 Δεκεμβρίου 2017
- Συμμετοχή στις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών: Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αύγουστος - Σεπτέμβριος 2014
- Σχεδιασμός εκπαιδευτικών ενοτήτων, αξιολόγηση αποτελεσμάτων στρατηγικής, συγγραφή υλικού για Δελτία Τύπου στα πλαίσια του έργου ‘Προηγμένη Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση πολιτών-ιδιοκτητών ΜΜεπιχ. Περιφέρεια Πειραιά μέσω ενός ευφυούς συστήματος Πληροφόρησης και Εκπαίδευσης’ (ΒΙΟΠΕΙΡΑΙΑΣ) Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ιούλιος 2010-Απρίλιος 2011
- Διοργάνωση Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας, Σχεδιασμός και οργάνωση των δράσεων δημοσιότητας και προβολής, Δημιουργία περιεχομένου για το δικτυακό τόπο της δράσης ΤΕΙ Χαλκίδας στα πλαίσια του έργου ‘Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας’, Ιούνιος 2008- Σεπτέμβριος 2008

6.3.2. Διαλέξεις

- ‘Family Business in Greece’, research presented at the workshop Family Businesses and SMEs organized by the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC) and Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS), 7 - 9 October 2013, BSEC Secretariat, Istanbul
- ‘Προώθηση της Επιχειρηματικότητας μέσω της Υπηρεσίας Επιχειρηματικότητας του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς’, ‘Money Show 2008’, 2-3 Φεβρουαρίου 2008, Ζάππειο Μέγαρο Αίγλη Ζαππείου
- ‘Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση’, ‘4ο Ανοικτό Forum για την Απασχόληση & Επιχειρηματικότητα’, 17-18 Μαρτίου 2006, Κέντρο Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας (Κ. Α. Ε.) Αθήνας, Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων

6.3.3. Αυτοδιοικητική Δραστηριότητα

- Επικεφαλής Δημοτικής Παράταξης - Εκλεγμένη Δημοτική Σύμβουλος Αξιοματικής Αντιπολίτευσης Δήμου Χαλανδρίου (2024-2028)
- Μέλος του Εποπτικού Συμβουλίου της Περιφερειακής Ένωσης Δήμων Αττικής (Π.Ε.Δ.Α) (2024-2028)

- Μέλος της Επιτροπής Ενέργειας και Περιβάλλοντος της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας (Κ.Ε.Δ.Ε.) (2024-2028)
- Μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ι.Τ.Α.) (2024-2028)
- Μέλος του Συνδέσμου Δήμων για την Προστασία και Ανάπλαση του Πεντελικού (Σ.Π.Α.Π.) (2024-2028)
- Μέλος του Συμβουλίου Σύνδεσης με την Παραγωγή και την Αγορά Εργασίας (Σ.Σ.Π.Α.Ε.) της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (2024-2028)
- Εκπρόσωπος της Περιφερειακής Ένωσης Δήμων Αττικής (Π.Ε.Δ.Α) του Συντονιστικού Οργάνου Πολιτικής Προστασίας των Περιφερειακών Ενοτήτων της Αττικής (2024-2028)
- Εκλεγμένη Δημοτική Σύμβουλος Αξιοματικής Αντιπολίτευσης Δήμου Χαλανδρίου (2019-2023)
- Αντιδήμαρχος Οικονομικών, Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (2010-2012)

7. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- Τιμητικό Βραβείο καλύτερης ερευνητικής εργασίας από το Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) στο πλαίσιο του βιβλίου 'Family Businesses and SMEs in the BSEC Region' του Konrad Adenauer Stiftung, 2014
- Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για τις καλύτερες επιδόσεις κατά το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000
- ΙΚΥ-Πρόγραμμα 'Socrates-Erasmus' για εξάμηνη φοίτηση στο πανεπιστήμιο Vrije Universiteit Brussel των Βρυξελλών την περίοδο Ιανουαρίου 2002-Ιουλίου 2002

8. ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

8.1. Ξένες Γλώσσες

- Αγγλικά: Άριστα - Κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στο Ηνωμένο Βασίλειο
- Γερμανικά : Καλά - Κάτοχος Διπλώματος: Grundstufe, Goethe Institut

8.2. Επιστημονικές - Επαγγελματικές Ενώσεις

- Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΟΕΕ)
- ERENET-Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities

8.3. Επαγγελματικοί Τίτλοι

Άδεια Ασκήσεως Οικονομολογικού Επαγγέλματος

Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας