

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης “ΔΠΜΣ Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας-MBA Food & Agribusiness”		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	410006	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
Τίτλος Μαθήματος	Οικονομική Επιχειρήσεων Τροφίμων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	4
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://mba.aua.gr/category/education/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα: Γνώση - Γνωρίζει τις δυνάμεις που καθορίζουν τις τιμές στις ανταγωνιστικές αγορές τροφίμων. - Αναγνωρίζει τα διαφορετικά είδη δομών αγοράς στις αγορές τροφίμων. - Γνωρίζει τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας. - Κατανοεί τα διαφορετικά είδη κόστους παραγωγής που αντιμετωπίζουν οι επιχ. τροφίμων. - Γνωρίζει την έννοια της παλινδρόμησης. - Γνωρίζει τις βασικές έννοιες της διαχείρισης του επιχειρηματικού κόστους. - Κατανοεί τις στρατηγικές τιμολόγησης που ακολουθούν οι επιχειρήσεις Τροφίμων. - Κατανοεί την ιδέα της διαχείριση κινδύνου μέσω μελλοντικών αγορών. Δεξιότητες - Διακρίνει τις διαφορετικές δομές αγοράς των προϊόντων τροφίμων. - Εκτιμά μοντέλα παλινδρόμησης. - Υπολογίζει και διακρίνει τα διαφορετικά είδη κόστους παραγωγής. - Εξηγεί τις παρατηρούμενες μεταβολές στις τιμές των γεωργικών προϊόντων. - Εφαρμόζει διαφορετικές στρατηγικές τιμολόγησης - Διαχειρίζεται τον οικονομικό κίνδυνο σε γεωργικά προϊόντα με την χρήση μελλοντικών αγορών

Ικανότητες

- Συγκρίνει διαφορετικές δομές αγορών.
- Αναπτύσσει μοντέλα παλινδρόμησης
- Συγκρίνει κόστοι παραγωγής.
- Αξιολογεί διαφορετικές στρατηγικές τιμολόγησης.
- Λαμβάνει οικονομικές αποφάσεις.
- Αξιολογεί τον οικονομικό κίνδυνο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη

χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας

σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα που αφορούν την διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους που αυτές χρησιμοποιούν κατά την λήψη των αποφάσεων τους. Συγκεκριμένα, το μάθημα ξεκινάει με μια σύντομη ανασκόπηση των βασικών οικονομικών εργαλείων ανάλυσης και στην συνέχεια εστιάζει στο πως οι διάφορες δομές αγοράς επηρεάζουν τις αποφάσεις και την συμπεριφορά των επιχειρήσεων τροφίμων καθώς και τις στρατηγικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εμπειρικές εφαρμογές σε αγορές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων με χρήση δεδομένων. Επιπρόσθετα, το μάθημα εστιάζει σε σύγχρονα θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους διαχείρισης του επιχειρηματικού κόστους και διαχείρισης κινδύνου που χρησιμοποιούν.

1.	Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά
2.	Το Μοντέλο Μερικής Ισορροπίας στην Αγορά Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων
3.	Ατελής Ανταγωνιστικές Αγορές Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων
4.	Κόστος Παραγωγής
5.	Εμπειρική Ανάλυση Αγορών Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων με την Χρήση Δεδομένων
6.	Διεθνές Εμπόριο Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων
7.	Οι Επιχειρήσεις Τροφίμων ως Αποδέκτες Τιμών
8.	Ανάλυση και Διαχείριση του Επιχειρηματικού Κόστους
9.	Οργάνωση Επιχειρήσεων Τροφίμων
10.	Στρατηγικές Τιμολόγησης Επιχειρήσεων Τροφίμων και Δύναμη Αγοράς
11.	Δημιουργικά Συστήματα Τιμολόγησης
12.	Διαχείριση Κινδύνου Μέσω Μελλοντικών Αγορών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	36 ώρες
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	75 ώρες
	Σύνολο Μαθήματος	111 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική Μέθοδος Αξιολόγησης: Γραπτή Εξέταση (100%) η οποία περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις Σωστό-Λάθος καθώς και ερωτήσεις ανάπτυξης. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές από την πρώτη ημέρα έναρξης του εξαμήνου στο eclass.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: - Norwood, F.B., and Lusk, J.L. <i>Agricultural Marketing and Price Analysis</i>, 1st edition by Waveland Press, (2008). - Baye, M.R. <i>Οικονομική για το Μάνατζμεντ και την Στρατηγική των Επιχειρήσεων</i>, 7η έκδοση, εκδόσεις Επίκεντρο (2013). - Θωμαδάκης, Σ., και Αλεξάκης, Π. <i>Οικονομική των Επιχειρήσεων</i>, 1η έκδοση, εκδόσεις Σταματούλη, (2006) - Hensen, H.O. <i>Food Economics: Industry and Markets</i>, 1st Edition by Routledge (2013). - Dravone, D., Besanko, D., Shanley, M. and Schaefer, S. <i>Economics of Strategy</i>, 7th Edition by Wiley (2015). - Συναφή επιστημονικά περιοδικά: <i>American Journal of Agricultural Economics</i> <i>Agricultural Economics</i> <i>European Review of Agricultural Economics</i>
