

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τίτλος:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

 Υποχρεωτικό ☐

 Προαιρετικό ☒

Διδάσκων/ουσα:

Α. Ρεζίτης, Καθηγητής ΓΠΑ

 Χειμερινό ☒

Κ. Χατζημιχαήλ, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ

 Εαρινό ☐
ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα που αφορούν την διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους που αυτές χρησιμοποιούν κατά την λήψη των αποφάσεων τους. Συγκεκριμένα, το μάθημα ξεκινάει με μια σύντομη ανασκόπηση των βασικών οικονομικών εργαλείων ανάλυσης και στην συνέχεια εστιάζει στο πως οι διάφορες δομές αγοράς επηρεάζουν τις αποφάσεις και την συμπεριφορά των επιχειρήσεων τροφίμων καθώς και τις στρατηγικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εμπειρικές εφαρμογές σε αγορές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων με χρήση δεδομένων. Επιπρόσθετα, το μάθημα εστιάζει σε σύγχρονα θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους διαχείρισης του επιχειρηματικού κόστους και διαχείρισης κινδύνου που χρησιμοποιούν.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα	Ωρες
<i>Μέρος Α' (Διδάσκων: Χατζημιχαήλ Κων/νος)</i>	
1. Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά	3
2. Το Μοντέλο Μερικής Ισορροπίας στην Αγορά Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
3. Ατελής Ανταγωνιστικές Αγορές Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
4. Κόστος Παραγωγής	3
5. Εμπειρική Ανάλυση Αγορών Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων με την Χρήση Δεδομένων	3
6.* Διεθνές Εμπόριο Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
<i>Μέρος Β' (Διδάσκων: Ρεζίτης Αντώνης)</i>	
7. Οι Επιχειρήσεις Τροφίμων ως Αποδέκτες Τιμών	3
8. Ανάλυση και Διαχείριση του Επιχειρηματικού Κόστους	3
9. Οργάνωση Επιχειρήσεων Τροφίμων	3
10. Στρατηγικές Τιμολόγησης Επιχειρήσεων Τροφίμων και Δύναμη Αγοράς	3
11. Δημιουργικά Συστήματα Τιμολόγησης	3
12.* Διαχείριση Κινδύνου Μέσω Μελλοντικών Αγορών	3

*Τα κεφάλαια αυτά θα καλυφθούν σε περίπτωση που υπάρχει διαθέσιμος χρόνος.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

ΩΡΕΣ	
Διδασκαλίας 24	Αρ. ατομικών εργασιών
Σεμιναρίου	
Συνεργασία με διδάσκοντα	Αρ. ομαδικών εργασιών 1
Πρακτικής 12	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 36	

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βαρύτητα	
Γραπτή εξέταση 100%	
Προφορική εξέταση	
Ατομικές εργασίες	
Ομαδικές εργασίες	
ΣΥΝΟΛΟ 100%	

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Norwood, F.B., and Lusk, J.L. Agricultural Marketing and Price Analysis, 1st edition by Waveland Press, (2008).
- Baye, M.R. Οικονομική για το Μάνατζμεντ και την Στρατηγική των Επιχειρήσεων, 7^η έκδοση, εκδόσεις Επίκεντρο (2013).
- Θωμαδάκης, Σ., και Αλεξάκης, Π. Οικονομική των Επιχειρήσεων, 1^η έκδοση, εκδόσεις Σταματούλη, (2006)
- Hensen, H.O. Food Economics: Industry and Markets, 1st Edition by Routledge (2013).
- Dravone, D., Besanko, D., Shanley, M. and Schaefer, S. Economics of Strategy, 7th Edition by Wiley (2015).

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

