

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title: **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

Διδάσκων / Lecturer: Κ. Δρίβας, Επικ. Καθηγητής Παν. Πειραιώς

Υποχρ/Compuls

Προαιρ/Elect

Σεμιν/Seminar

Φθινοπ/Autumn

Εαρινό/Spring

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Αυτό το μάθημα θα αναδείξει τα σημαντικότερα θέματα δημιουργίας και λειτουργίας ενός εγχειρήματος που εμπορεύεται ένα καινοτόμο προϊόν ή υπηρεσία. Θα εμβαθύνει τόσο στις εσωτερικές πτυχές (οργανωτικές, διαχειριστικές κ.λπ.) όσο και στις εξωτερικές (δραστηριότητες μάρκετινγκ, δυναμικές του κλάδου κ.λπ.). Θα εκθέσει τους φοιτητές σε χρήσιμα εργαλεία που σχετίζονται με τις τεχνολογικές επιχειρήσεις και θα προσφέρει μια σειρά από μελέτες περιπτώσεων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα έχει η διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και ο τρόπος με τον οποίο τα πανεπιστήμια συμβάλλουν στην έρευνα σε πολλά τεχνολογικά εγχειρήματα εκκίνησης.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν μια σταθερή κατανόηση των κύριων επιχειρηματικών διαστάσεων στις οποίες δραστηριοποιείται ένα τεχνολογικό εγχείρημα. Θα είναι επίσης εξοπλισμένα με εργαλεία εταιρικών πόρων χρήσιμα για την αξιολόγηση προκλήσεων και προβλημάτων (π.χ. ανάλυση SWOT, 4 Ps, αρχές ενός επιχειρηματικού μοντέλου). Οι φοιτητές θα εκτεθούν στα βασικά και τη μηχανική των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν στη μήτρα αποφάσεων της επιχείρησης. Τέλος οι φοιτητές θα εξετάσουν από ποσοτική σκοπιά ζητήματα που εξετάστηκαν κατά την διάρκεια του μαθήματος με την χρήση της R.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ωρες/Hrs
1. Why study innovation? Basic principles of innovation.	3
2. Corporate concept tools (SWOT, 4 Ps, Business Model Canvas)	3
3. Economics and Management of Patents	6
4. Economics and Management of Trademarks	3
5. Economics and Management of Trade Secrets, Copyrights, Industrial Designs	3
6. Academic Technology Transfer	3
7. Empirical Application in R	9

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS

Διδασκαλίας / Taught	18	Αρ. ατομικών εργασιών	
Σεμιναρίου / Seminar	3	No of pers. assignments	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer		Αρ. ομαδικών εργασιών	1
Πρακτικής / Laboratory	9	No of group assignments	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	30		

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

Βαρύτητα/ Weight

Γραπτή εξέταση/Written exam	
Προφορική εξέταση / Orals	
Ατομικές εργασίες/Pers assignments	
Ομαδικές εργασίες/Group assignts	
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY

Δεν χρειάζεται η αγορά κάποιου εγχειριδίου. Ωστόσο μία καλή πηγή για τα οικονομικά της καινοτομίας είναι το κάτωθι βιβλίο:
Scotchmer, S. (2004). *Innovation and incentives*. MIT press.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES