

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION**

Τίτλος / Title: **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

Διδάσκων / Lecturer: Κ. Δρίβας, Αναπ. Καθηγητής Παν. Πειραιώς

Υποχρ/Compuls

Προαιρ/Elect

Σεμιν/Seminar

Φθινοπ/Autumn

Εαρινό/Spring

**ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS**

Αυτό το μάθημα θα αναδείξει τα σημαντικότερα θέματα δημιουργίας και λειτουργίας ενός εγχειρήματος που εμπορεύεται ένα καινοτόμο προϊόν ή υπηρεσία. Θα εμβαθύνει τόσο στις εσωτερικές πτυχές (οργανωτικές, διαχειριστικές κ.λπ.) όσο και στις εξωτερικές (δραστηριότητες μάρκετινγκ, δυναμικές του κλάδου κ.λπ.). Θα εκθέσει τους φοιτητές σε χρήσιμα εργαλεία που σχετίζονται με τις τεχνολογικές επιχειρήσεις και θα προσφέρει μια σειρά από μελέτες περιπτώσεων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα έχει η διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και ο τρόπος με τον οποίο τα πανεπιστήμια συμβάλλουν στην έρευνα σε πολλά τεχνολογικά εγχειρήματα εκκίνησης.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν μια σταθερή κατανόηση των κύριων επιχειρηματικών διαστάσεων στις οποίες δραστηριοποιείται ένα τεχνολογικό εγχείρημα. Θα είναι επίσης εξοπλισμένα με εργαλεία εταιρικών πόρων χρήσιμα για την αξιολόγηση προκλήσεων και προβλημάτων (π.χ. ανάλυση SWOT, 4 Ps, αρχές ενός επιχειρηματικού μοντέλου). Οι φοιτητές θα εκτεθούν στα βασικά και τη μηχανική των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν στη μήτρα αποφάσεων της επιχείρησης. Τέλος οι φοιτητές θα εξετάσουν από ποσοτική σκοπιά ζητήματα που εξετάστηκαν κατά την διάρκεια του μαθήματος.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS**

Ενότητα / Unit	Ωρες/Hrs
1. Why study innovation? Basic principles of innovation.	3
2. Corporate concept tools (SWOT, 4 Ps, Business Model Canvas)	3
3. Economics and Management of Patents	6
4. Economics and Management of Trademarks	3
5. Economics and Management of Trade Secrets, Copyrights, Industrial Designs	3
6. Academic Technology Transfer	3
7. Empirical Applications	9

**ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ TEACHING METHOD**

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	18
Σεμιναρίου / Seminar	3
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	
Πρακτικής / Laboratory	9
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:</b>	<b>30</b>

**ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION**

Βαρύτητα/ Weight
Γραπτή εξέταση/Written exam
Προφορική εξέταση / Orals
Ατομικές εργασίες/Pers assignmtns
Ομαδικές εργασίες/Group assignmtns
<b>ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:</b>

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY** Δεν χρειάζεται η αγορά κάποιου εγχειριδίου. Ωστόσο μία καλή πηγή για τα οικονομικά της καινοτομίας είναι το κάτωθι βιβλίο:  
 Scotchmer, S. (2004). *Innovation and incentives*. MIT press.

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES**