

## Πρόγραμμα σεμιναρίων χειμερινού εξαμήνου ακαδ. έτους 2020-21

	Ημερομηνία & ώρα	Ομιλητής	Θέμα
1	04/12/2020 18:00	Βασίλειος Καραλής, Marketing Manager NESCAFE, NESTLE UK	Case study Nescafe UK: Αναδεικνύοντας τί χρειάζεται για να χτιστεί μια δυνατή μάρκα.
2	08/12/2020 18:00	Κωνσταντίνος Αγγελάκης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων	Ο σχεδιασμός/προγραμματισμός, μια από τις βασικές διεργασίες της υγιούς επιχειρηματικότητας.