

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ:

<Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ
ΚΑΡΠΩΝ

Χαρίτου Χαρίκλεια

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

Παναγιώτης Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑ(επιβλέπων)

Ευστάθιος Κλωνάρης, Λέκτορας ΓΠΑ

Σταυριανός Γιαννιώτης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ

Αθήνα , Μάρτιος 2009

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή της εργασίας μου κύριο Λαζαρίδη Παναγιώτη, για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε αναθέτοντάς μου αυτή την εργασία και για την καθοδήγησή του καθ' όλη τη διάρκειά.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω την 'ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ' Βασιλόπουλος ΑΕ, την εταιρία Carrefour Μαρινόπουλος, την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Ατλάντικ, Σκαβενίτης, Lidl και Βερόπουλος, τα καταστήματα ξηρών καρπών Mussés και Delizioso. Το ενδιαφέρον που έδειξαν και η συγκατάθεση που έδωσαν για την έρευνα αυτή, ήταν καταλυτικής σημασίας για την επιτυχή ολοκλήρωση της μεταπτυχιακής μου μελέτης.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
2.	Η ΑΓΟΡΑ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	7
2.1	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ .	
2.1.1	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμιας παραγωγής αμυγδάλου.	8
2.1.2	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμια παραγωγής κάσιους.	10
2.1.3	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμια παραγωγής φουντουκιού.	10
2.1.4	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμια παραγωγής φιστικιού Αιγίνης.	11
2.1.5	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμια παραγωγής καρυδιού.	12
2.1.6	Διαχρονική εξέλιξη παγκόσμια παραγωγής αράπικου φιστικιού	13
2.2	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ...	14
2.3	ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ , ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ.....	16
2.3.1	Περιοχές παραγωγής ξηρών καρπών στην Ελλάδα..	17
2.3.2	Ποσότητες παραγωγής ξηρών καρπών στην Ελλάδα..	18
2.3.3	Τιμές παραγωγού	18
2.3.4	Βιομηχανική παραγωγή ξηρών καρπών	19
2.3.5	Εισαγωγές ξηρών καρπών..	20
2.3.6	Εξαγωγές ξηρών καρπών..	22
2.3.7	Δομή και διάρθρωση του κλάδου.	23
2.3.7.1	Εγχώρια κατανάλωση ξηρών καρπών.	24
2.4	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.	26
3.	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ(ΕΠΟΠ-ΕΣΥΕ)	
3.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.	28
3.2	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ...	31
3.2.1	Περιοχή Διαμονής.	32
3.2.2	Αριθμός μελών νοικοκυριού.	33
3.2.3	Επάγγελμα υπευθύνου νοικοκυριού.	34
3.2.4	Ηλικία υπεύθυνου.	36
3.2.5	Εποχικότητα.	37
3.2.6	Σύνολο μέσης αξίας αγορών.	39

**4 . ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ:
ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....41**

4.1 ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ.....	42
4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	44
4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	44
4.4.1 Αποτελέσματα – Ανάλυση παλινδρόμησης.....	52

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....56

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ΘΡΕΠΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Οι ξηροί καρποί αποτελούσαν κομμάτι της ανθρώπινης διατροφής από την αρχαιότητα. Σήμερα καταναλώνονται συνήθως ως σνακ είτε ως συστατικό κάποιου εδέσματος. Οι πιο γνωστοί ξηροί καρποί είναι τα αμύγδαλα, τα φιστίκια (Αιγίνης, cashews, pecan), τα φουντούκια, τα καρύδια, το μακαντάμι, κτλ.

Οι ξηροί καρποί περιέχουν μεγάλες ποσότητες πρωτεϊνών και λιπιδίων, κυρίως μονοακόρεστων και πολυακόρεστων. Επίσης, ποικίλουν σε θρεπτικά συστατικά και παρέχουν βιταμίνες (φολικό οξύ, νιασίνη, βιταμίνη E, B6). Ιδιαίτερα η βιταμίνη E είναι μια λιποδιαλυτή βιταμίνη χωρίς παρενέργειες, με θετικές επιδράσεις στη κυκλοφορία του αίματος (Dreher et al. 1996). Επίσης περιέχουν μέταλλα (μαγνήσιο, ποτάσιο, κτλ) αλλά και αντιοξειδωτικά, φυτοοιστρογόνα και φυτοστερόλες.

Την τελευταία δεκαετία, διεξάγεται σημαντική επιστημονική έρευνα (Kris-Etherton et al 1999, Mukuddem-Peterson et al. 2005) σχετικά με τις πιθανές επιδράσεις της κατανάλωσης ξηρών καρπών στην υγεία του ανθρώπου. Υπάρχουν επίσης στοιχεία ότι η συχνότερη κατανάλωση ξηρών καρπών μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της φλεγμονής των αρτηριών, που αποτελεί σημάδι καρδιακών παθήσεων (Sabate, 1999). Επίσης μελέτες συνδέουν την συχνή κατανάλωση ξηρών καρπών με την μείωση του κινδύνου για διαβήτη (τύπου 2), γνωστού και ως διαβήτη των ενηλίκων (Jiang et al. 2002), στη διατήρηση της ισορροπίας της εντερικής χλωρίδας αλλά και στη προστασία έναντι του καρκίνου του προστάτη (Jain et al. 2002).

Κάθε τύπος ξηρού καρπού περιλαμβάνει το δικό του ιδιαίτερο μείγμα βιταμινών και ανόργανων συστατικών για αυτό το λόγο οι ξηροί καρποί θεωρούνται πλέον απαραίτητο συστατικό της υγιεινής διατροφής.

Παρά την θρεπτική τους αξία, οι ξηροί καρποί είναι ιδιαίτερος πλούσιος σε θερμίδες και αυτός είναι ο λόγος που για χρόνια υπήρχαν επιφυλάξεις από τους διατροφολόγους και αντιμετωπίζονταν με διστακτικότητα από τους καταναλωτές (American Heart Association, 1991). Ως συνέπεια των αποτελεσμάτων των τελευταίων ερευνών οι καταναλωτές δείχνουν να επιλέγουν τους ξηρούς καρπούς

στη καθημερινή τους διατροφή και σε αυτό ίσως έχει συντελέσει και η πολυδιαφημισμένη Μεσογειακή διατροφή που περιλαμβάνει ξηρούς καρπούς (Hu, Willett 2002).

Προσοχή πρέπει να δίνεται στην ποσότητα που καταναλώνεται ημερησίως. Η ημερήσια συνιστώμενη ποσότητα διαφέρει ανά είδος ξηρού καρπού αλλά και ανά άτομο. Το σίγουρο είναι ότι οι ξηροί καρποί συνδυάζοντας υγεία και γεύση αδιαμφισβήτητα παίζουν ρόλο στη καθημερινή διατροφή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΑΓΟΡΑ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

2.1 ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο αποτυπώνεται η εικόνα της παγκόσμιας παραγωγής ξηρών καρπών για την περίοδο από το έτος 1995 έως και το 2006. Στην εξεταζόμενη περίοδο, παρατηρείται μια ετήσια αύξηση στη παραγωγή ξηρών καρπών της τάξεως του 5%, αγγίζοντας έτσι το 2006 τους 9.277.792 μ.τ..

Οι κυριότεροι ξηροί καρποί και αυτοί που απασχολούν την παγκόσμια αγορά είναι τα αμύγδαλα, τα κάσιους, τα φιστίκια Αιγίνης, τα αράπικα φιστίκια, τα φουντούκια, τα καρύδια και τα μπραζίλ. Εδώ πρέπει να διευκρινιστεί ότι σύμφωνα με αναλυτές και οργανισμούς που παρέχουν στοιχεία παραγωγής, [Food and Agricultural Organization (FAO), United States Department of Agriculture (USDA)] ο ηλιόσπορος δεν πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στη κατηγορία ξηρών καρπών γιατί δεν είναι δέντρο αλλά και κυρίως γιατί το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής του διατίθεται για άλλη χρήση (παραγωγή λαδιού).

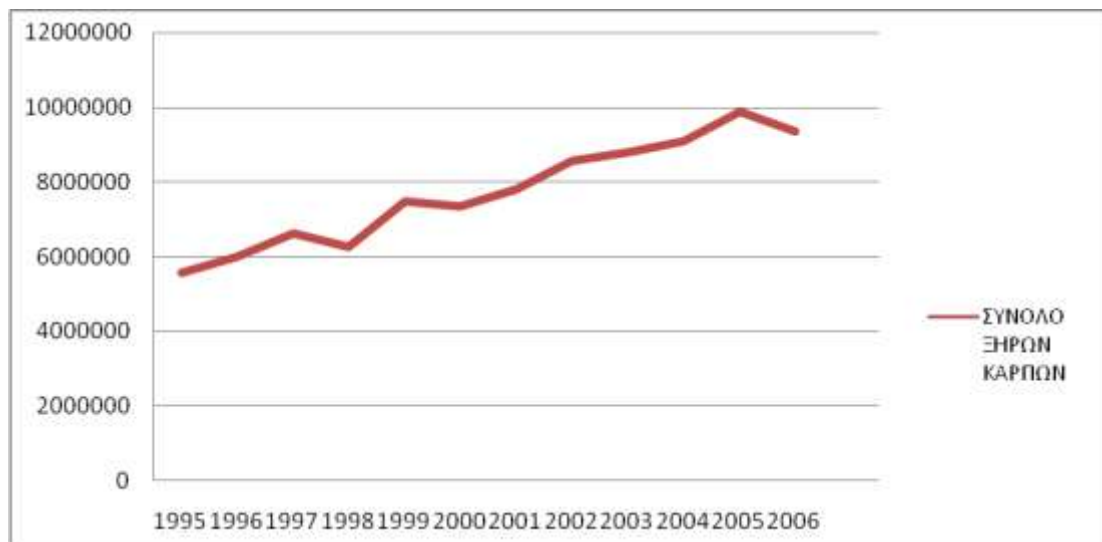
Οι ξηροί καρποί με τη μεγαλύτερη παραγόμενη ποσότητα είναι τα κάσιους με ποσοστό 34% ,τα αμύγδαλα με 21% ,το καρύδι με 18% , το φουντούκι με 10% και τα αράπικα φιστίκια, τα φιστίκια Αίγινας και τα μπραζίλ με ποσοστό μικρότερο του 10% για το 2006. Εξετάζοντας τη διαχρονική εξέλιξη της παραγωγής ξηρών καρπών αυτό που αξίζει να σημειωθεί είναι η συνεχώς αυξανόμενη παραγωγή κάσιους. Μέχρι το 2000 η παραγωγή αμύγδαλου και κάσιους ήταν σχεδόν ίδια και έφτανε περίπου τους 12.500.000 μ.τ.. Μετά όμως το 2000 η υπεροχή του κάσιους είναι φανερή.

Όσον αφορά στην γεωγραφική διάρθρωση της παγκόσμιας παραγωγής των ξηρών καρπών παρατηρείται ότι η Ασία κατέχει το κυρίαρχο ρόλο με μέσο όρο 51%, ακολουθεί η Αμερική με 28%, η Ευρώπη με 19%, η Αφρική με 18% και τέλος η Ωκεανία με μόλις 0,8% για το 2006. Προσοχή πρέπει να δοθεί στο γεγονός ότι μέχρι το 1998 η Αφρική υπερείχε της Ευρώπης στη παραγωγή κάτι που ανατράπηκε από το 1999 και μετά.

Οι χώρες που παράγουν τις μεγαλύτερες ποσότητες ξηρών καρπών παγκοσμίως στην εξεταζόμενη περίοδο είναι η Κίνα, οι ΗΠΑ, η Τουρκία, η Ινδία, και το Ιράν. Αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι ότι την πρωτιά την διεκδικούν ισάξια και η Κίνα αλλά και οι ΗΠΑ δεδομένου ότι οι αλλαγές στην ετήσια παραγωγή τους

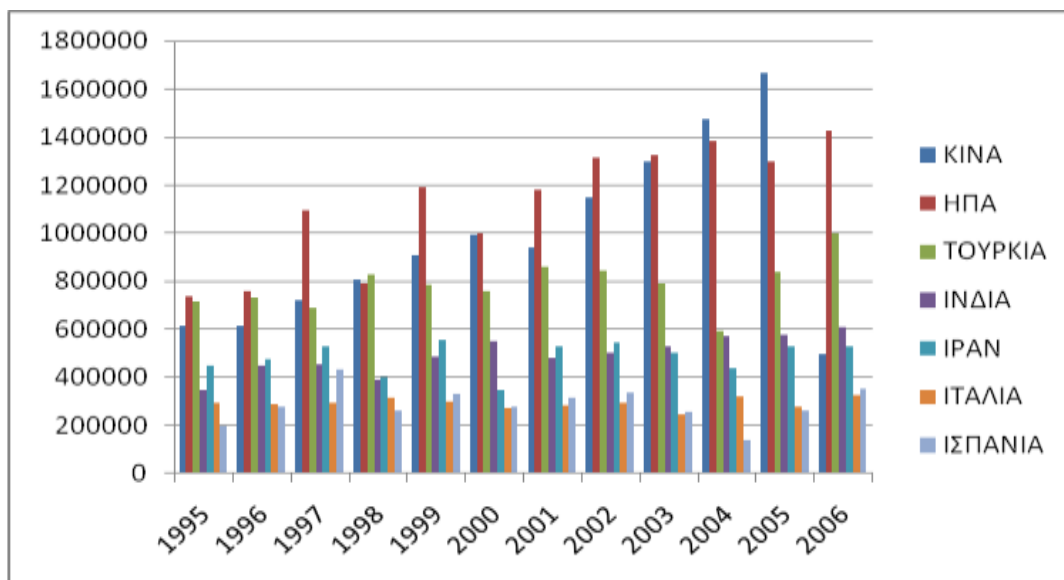
είναι μικρές, περίπου 5% . Στον Ευρωπαϊκό χώρο η Ισπανία και η Ιταλία είναι αυτές που παράγουν τις μεγαλύτερες ποσότητες ξηρών καρπών με μέσο όρο 340.000 μ.τ..

Διάγραμμα 1 : Διαχρονική Παγκόσμια παραγωγή ξηρών καρπών.



Πηγή: Faostat (Πίνακας 1, Παράρτημα 1)

Διάγραμμα 2: Διαχρονική παραγωγή ξηρών καρπών κυρίαρχων χωρών (από 2000-2006)



Πηγή: Faostat (Πίνακας 3, Παράρτημα 1)

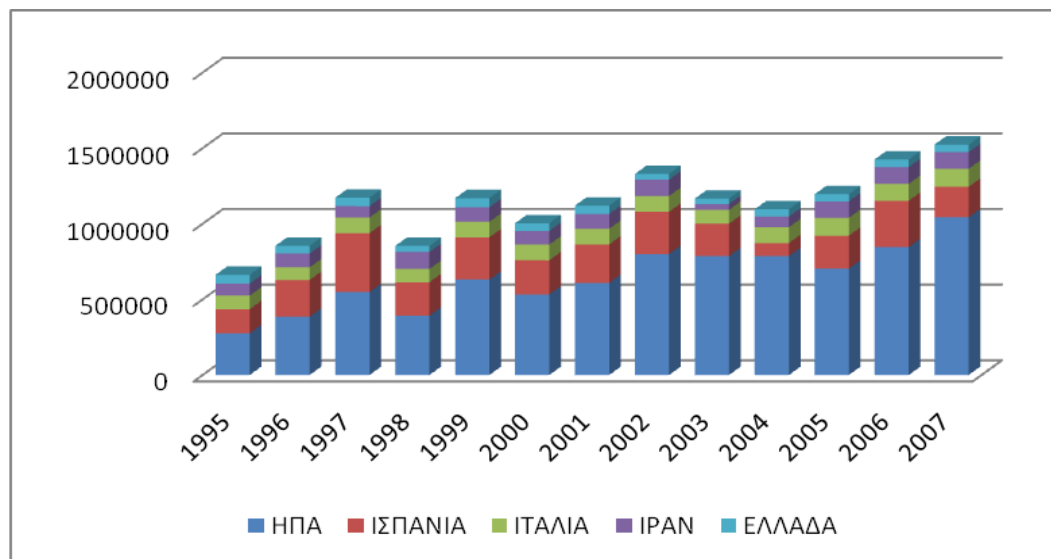
2.1.1 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής αμυγδάλου

Σύμφωνα με τον οργανισμό FAO, η παγκόσμια παραγωγή αμυγδάλου ανήλθε για το 2007 σε 2.035.489 μ.τ. παρουσιάζοντας αύξηση 3% από το 2006 και 16% από το 2005. Οι κυρίαρχες χώρες παραγωγής αμυγδάλου είναι η Αμερική με ποσοστό 51%, η Ισπανία με 9,88%, η Ιταλία με 5,8% και ακολουθεί το Ιράν και η Ελλάδα με 5,4% και 2,46% αντίστοιχα. Από το 1995 μέχρι και το 2007 παρατηρείται μια αύξηση στην παραγωγή αμυγδάλου γύρω στο 6% ετησίως και πάντα η Αμερική κατέχει τη πρώτη θέση στην παραγωγή αμυγδάλου. Από το 2002 μάλιστα αυξάνεται τρομακτικά αγγίζοντας τους 800.000 μ.τ..

Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν διαφορές στα στοιχεία που προσφέρουν οι οργανισμοί FAO, USDA και International Nut and Dried Fruit, η υπεροχή της Αμερικής είναι δεδομένη.

Στον Ευρωπαϊκό χώρο η Ισπανία είναι η χώρα με τη μεγαλύτερη παραγωγή φτάνοντας τους 201.100 μ.τ. για το 2007. Μεγάλη πτώση στη παραγωγή παρατηρείται το 2004 με μείωση της τάξης του 50% η οποία όμως ανατράπηκε την επόμενη χρονιά με επαναφορά της παραγωγής στους 217.869 μ.τ.. Για τη μείωση της παραγωγής το 2005 δόθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση οικονομική ενίσχυση στους παραγωγούς 120,75 ευρώ ανά εκτάριο τόσο στην Ισπανία όσο και στην Ελλάδα.

Διάγραμμα 3: Διαχρονική παραγωγή αμυγδάλου από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



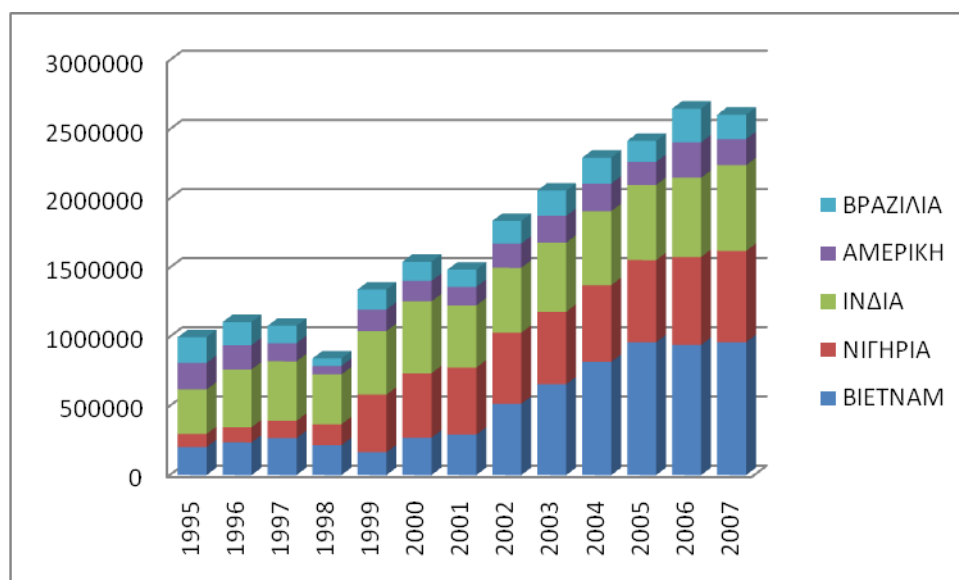
Πηγή: Faostat (Πίνακας 4, Παράρτημα 1)

2.1.2 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής κάσιους

Σύμφωνα με την FAOSTAT, οι τέσσερις μεγαλύτερες χώρες παραγωγή κάσιους για το 2007 είναι το Βιετνάμ με 961.000 μ.τ. (30%), η Νιγηρία με 660.000 μ.τ. (20%) , η Ινδία με 620.000 μ.τ. (19%) και η Αμερική με τη Βραζιλία που παράγουν περίπου τις ίδιες ποσότητες κάσιους 182.000 κατά μέσο όρο μ.τ.(5%).

Από το 1995 έως το 2007 η παγκόσμια παραγωγή κάσιους αυξήθηκε από 1.128.914 μ.τ. σε 3.185.039 μ. τόνους, μια σημαντική αύξηση της τάξεως του 180%. Ο μέσος ρυθμός της ετήσιας αύξησης της παραγωγής είναι 9% αναδεικνύοντας έτσι την παραγωγή των κάσιους ως τον κυρίαρχο ξηρό καρπό από άποψη ποσοτήτων παραγωγής.

Διάγραμμα 4: Διαχρονική παραγωγή κάσιους από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



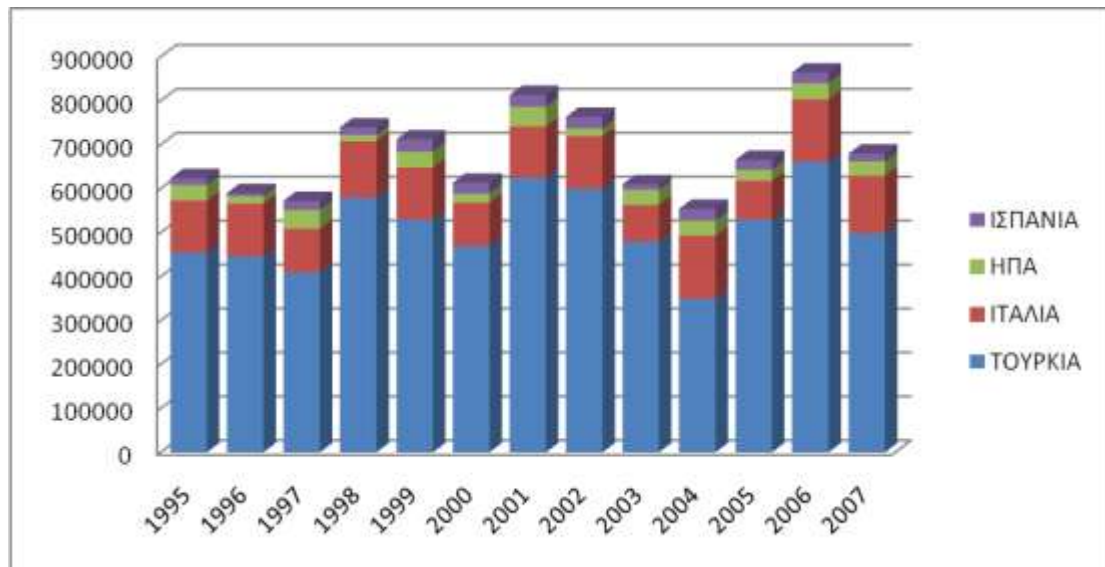
Πηγή: Faostat (Πίνακας 5, Παράρτημα 1)

2.1.3 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής φουντουκιού

Σύμφωνα με τον οργανισμό FAO, η παγκόσμια παραγωγή φουντουκιού ανήλθε για το 2007 σε 761.890 μ.τ. παρουσιάζοντας μείωση 18% σε σχέση με το 2006. Στο εξεταζόμενο διάστημα των 10 ετών οι διακυμάνσεις στη παραγωγή φουντουκιού είναι αρκετές με πιο σημαντική τη μείωση της παραγωγής από το 2002 έως το 2004 κατά 12% κατά μέσο όρο.

Οι κυρίαρχες χώρες παραγωγής φουντουκιού είναι η Τουρκία με ποσοστό 65% για το 2007, η Ιταλία με 17% και οι ΗΠΑ με 4,3%. Για το εξεταζόμενο διάστημα (1995-2007) η Τουρκία και η Ιταλία είναι οι χώρες που κρατούν τα πρωτιά με μέσο όρο 510.461 και 11.5886 μ.τ. παραγωγής αντίστοιχα.

Διάγραμμα 4: Διαχρονική παραγωγή φουντουκιού από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



Πηγή: Faostat (Πίνακας 6, Παράρτημα 1)

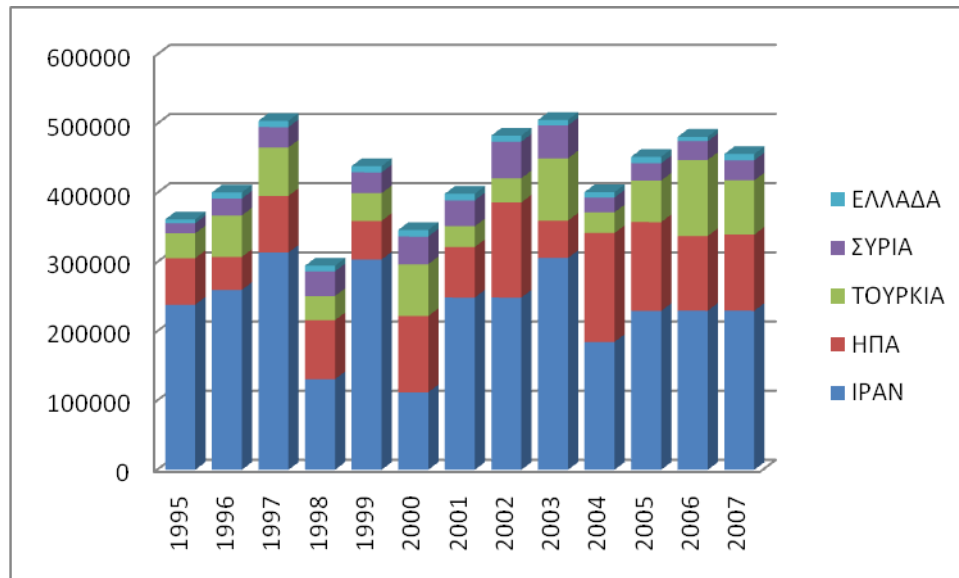
2.1.4 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής φιστικιού Αίγινας

Σύμφωνα με την FAOSTAT, οι πέντε μεγαλύτερες χώρες παραγωγής φιστικιού Αιγίνης (pistachios) για το έτος 2007 είναι το Ιράν με 49% (230.000 μ.τ.), οι ΗΠΑ με 23%(110.000 μ.τ.), η Τουρκία με 17%(78.409 μ.τ.), η Συρία με 6% (29.000 μ.τ.). Σπουδαία για τα Ελληνικά δεδομένα είναι η παραγωγή και της Ελλάδας αφού φτάνει το 2% της παγκόσμιας παραγωγής με παραγωγή 9.000 μ.τ..

Από το 1995 έως το 2007 η παγκόσμια παραγωγή φιστικιού Αιγίνης αυξήθηκε από 393.257 μ. τόνους σε 463.451 μ. τόνους , μια αύξηση της τάξεως του 18%. Ο μέσος όρος του ρυθμού αύξησης της παραγωγής για την εξεταζόμενη περίοδο είναι περίπου 4%. Αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι υπάρχουν μεγάλες αυξομειώσεις στη παραγωγή όπως για παράδειγμα το 2000 που η παραγωγή έπεσε 20% στους 378.787 μ.τ..

Στο παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνεται η διαχρονική παραγωγή φιστικιού Αιγίνης των κυρίαρχων χωρών παραγωγής.

Διάγραμμα 5: Διαχρονική παραγωγή φιστικιού Αίγινας από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



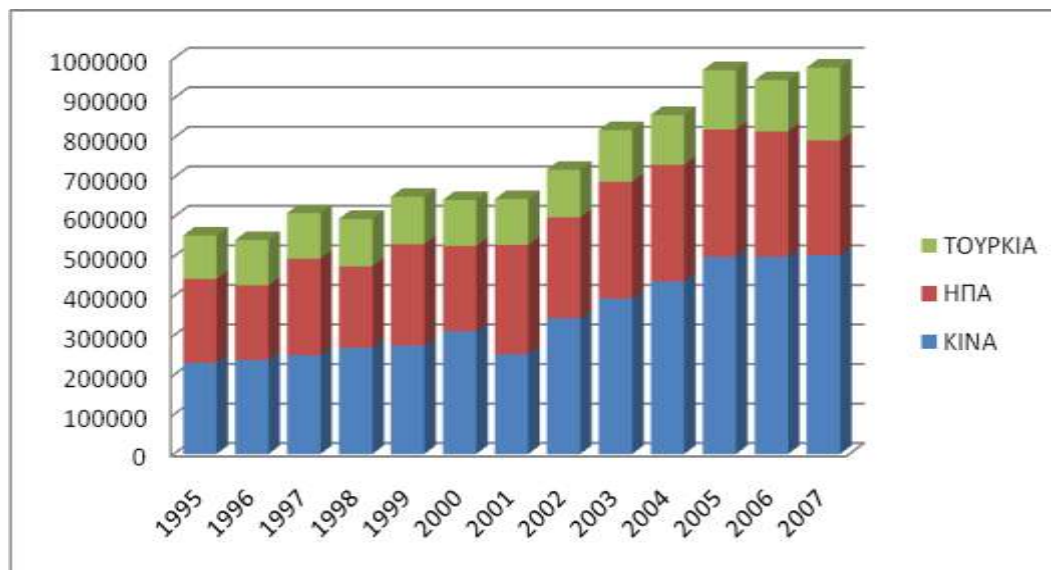
Πηγή: Faostat (Πίνακας 7, Παράρτημα 1)

Σύμφωνα με την USDA η παραγωγή φιστικιού Αιγίνης στη Τουρκία θα συνεχίζει να αυξάνει με τους ίδιους ρυθμούς λόγω του κύκλου παραγωγής αλλά και των ιδανικών συνθηκών ανάπτυξης του δέντρου εκεί. Στη Τουρκία επίσης παρατηρείται η στροφή των παραγωγών σε ποικιλίες Ιρακινής προέλευσης, εγκαταλείποντας τις παραδοσιακές ποικιλίες.

2.1.5 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής καρυδιού

Σύμφωνα με την FAOSTAT οι τέσσερις μεγαλύτερες χώρες παραγωγής καρυδιού για το 2007 είναι Η Κίνα με 503.000 μ.τ. (30%), οι ΗΠΑ με 290.300 μ.τ. (17%) και η Τουρκία με 184.251 μ.τ.(11%).

Διάγραμμα 6: Διαχρονική παραγωγή φιστικιού Αίγινας από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



Πηγή: Faostat (Πίνακας 8, Παράρτημα 1)

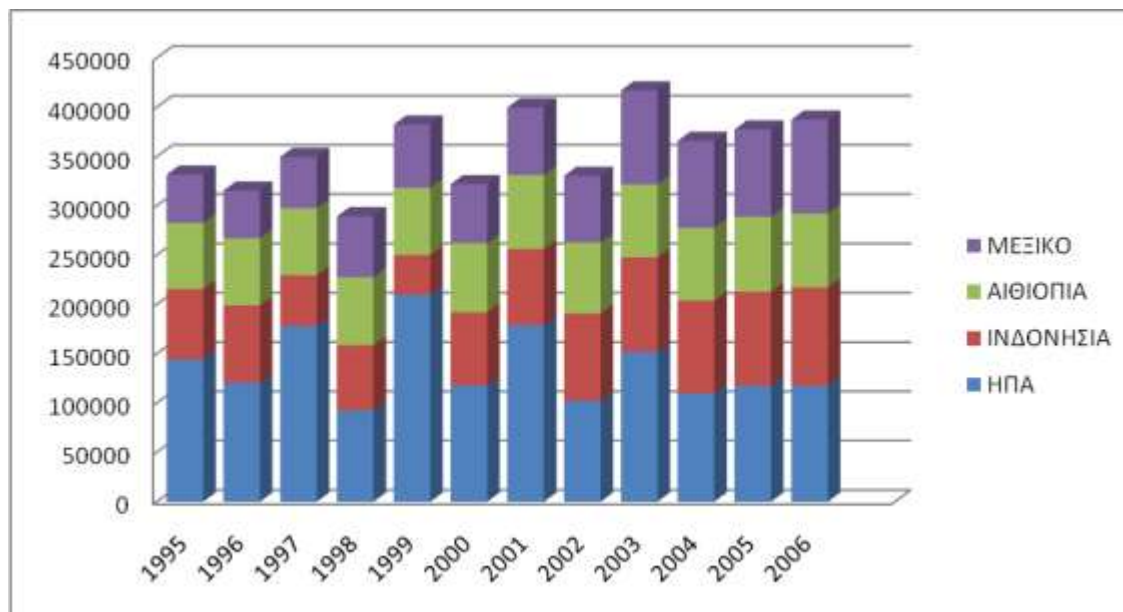
Ο μέσος ρυθμός αύξησης της παραγωγής καρυδιού από το 1995 έως το 2007 είναι 4% με μεγαλύτερη μεταβολή αυτή του 2005 που η παραγωγή αυξήθηκε κατά 10%. Το 2007 η παραγωγή έφτασε 1.694.889 μ.τ..

2.1.6 Διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής φιστικιού

Σύμφωνα με τον οργανισμό FAO, η παγκόσμια παραγωγή φιστικιού (peanut) ανήλθε για το 2006 σε 670.922 μ.τ. παρουσιάζοντας μια μείωση 5,9% από τη προηγούμενη χρονιά. Η κατά μέσο όρο αύξηση της παραγωγής του για την περίοδο 1995-2006 είναι 2,4% με τη μεγαλύτερη αύξηση να παρατηρείται το 2001 με παραγωγή 718.421 μ.τ..

Η χώρα με τη μεγαλύτερη παραγωγή αράπικου φιστικιού είναι οι ΗΠΑ παράγοντας για το 2006 το 17% του συνόλου της παραγωγής. Ακολουθεί η Ινδονησία και η Αιθιοπία με 14,8% και 14,1% αντίστοιχα. Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τη διαχρονική εξέλιξη της παραγωγής φιστικιού (peanut) για την εξεταζόμενη περίοδο ανά Ήπειρο .

Διάγραμμα 7: Διαχρονική παραγωγή αράπικου φιστικιού από τις κυρίαρχες χώρες παραγωγής



Πηγή: Faostat (Πίνακας 9, Παράρτημα 1)

Όπως είναι φανερό η Αμερική παράγει τη μεγαλύτερη ποσότητα του καρπού διαχρονικά. Κατά μέσο όρο η ετήσια αύξηση παραγωγής είναι 2% γεγονός που φανερώνει τη σταθερότητα της παραγωγής.

2.2 ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Η Ευρωπαϊκή παραγωγή ξηρών καρπών έχει συγκεντρωθεί κατά κύριο λόγο σε περιοχές της Μεσόγειου. Εκεί οι ξηροί καρποί είναι παραδοσιακοί καρποί και αναπτύσσονται εδώ και αιώνες. Η σχετική σταθερότητα που επικρατούσε στον κλάδο διακόπηκε από την εμφάνιση του διεθνούς ανταγωνισμού και συγκεκριμένα από τις ΗΠΑ και την Τουρκία από το 1960 και μετά. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των ΗΠΑ βρίσκεται στην νέα προσέγγιση της καλλιέργειας ξηρών καρπών και ειδικότερα του αμυγδάλου χρησιμοποιώντας καινούργιες και δραστικές τεχνικές αλλά και νέα συστήματα άρδευσης. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Τουρκίας βρίσκεται στο χαμηλό κόστος παραγωγής (USDA, 2006).

Η παραγωγή ξηρών καρπών στην Ευρώπη, αν και σημαντική δεδομένης της έκτασης της, χαρακτηρίζεται από χαμηλή ανταγωνιστικότητα και μικρά περιθώρια

κέρδους. Το 70% της Ευρωπαϊκής παραγωγής ξηρών καρπών προέρχεται από φτωχές περιοχές, ορεινές, χωρίς άρδευση και σωστούς όρους παραγωγής, ενώ μόνο το 30% παράγεται με κανονικές συνθήκες και παράγει καλές ποικιλίες (Foreign Agricultural Service, Industry Report 2006).

Η ένταση της παραγωγής διαφέρει μεταξύ των ειδών ξηρών καρπών. Η παραγωγή αμυγδάλου είναι σημαντικά εξαρτημένη από την εναλλακτικό κύκλο παραγωγής και τα τελευταία χρόνια η παραγωγή δείχνει να μειώνεται σε αντίθεση με την Αμερική που αυξάνει τη παραγωγή της. Κυρίαρχη χώρα παραγωγής αμυγδάλου στην Ευρώπη είναι η Ισπανία με 60% της Πανευρωπαϊκής παραγωγής, ακολουθεί η Ιταλία με 23% και Τρίτη έρχεται η Ελλάδα με 12% (Commission of the European Communities, 2002).

Κάτι ανάλογο συμβαίνει και με το φουντούκι μόνο που εδώ η κυρίαρχη χώρα παραγωγής είναι η Ιταλία με 78%, ακολουθεί η Ισπανία και ακολουθεί η Γαλλία. Η παραγωγή του καρυδιού δείχνει η πιο ισορροπημένη στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κυρίαρχη χώρα είναι η Γαλλία με 33% της Ευρωπαϊκής παραγωγής, ακολουθεί η Ελλάδα με 28% και έπεται η Ιταλία με 19%. Η παραγωγή καρυδιού στην Ευρώπη μπορεί να χαρακτηριστεί αποδοτική και να κριθεί ισάξια της παραγωγής της Καλιφόρνιας. Η παραγωγή φιστικιών Αιγίνης στην Ευρώπη είναι μηδαμινή με παραγωγή μικρότερη των 9.000 μετρικών τόνων ετησίως (Commission of the European Communities, 2002).

Σύμφωνα τώρα με έρευνα που διεξήγαγε η Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τη περίοδο 1998-1999 η Ευρωπαϊκή ένωση παρουσίασε έλλειμμα στο ισοζύγιο εμπορίου ξηρών καρπών. Τη περίοδο αυτή η Ε.Ε. εξήγαγε κατά μέσο όρο 211.926 τόνους ξηρών καρπών ενώ εισήγαγε περισσότερους από 570.275 τόνους, δημιουργώντας αρνητικό ισοζύγιο 358.349 τόνους.

Στα πλαίσια μιας γενικότερης ανασυγκρότησης της γεωργίας, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Αγροτικής ανάπτυξης από το 1999 υιοθέτησε μια νέα στρατηγική έτσι ώστε να ενώσει τις προσπάθειες για αύξηση της παραγωγής με την περιβαλλοντολογική συνείδηση. Αυτή η νέα κοινή αγροτική πολιτική δημιούργησε το 'Agenda 2000' που ουσιαστικά ήταν ένα πρόγραμμα που απαιτούσε τη σωστή οργάνωση και χρήση των φυσικών πόρων με τρόπο που να διαβεβαιώνει ότι οι πόροι αυτοί θα είναι διαθέσιμοι στον άνθρωπο για πολύ ακόμα. Τα βήματα που έγιναν είχαν να κάνουν με τη χρήση αγροχημικών, τη σωστή χρήση του εδάφους, τις κλιματικές

αλλαγές, τη τοπογραφία και την βιοποικιλότητα (Community and Economic Development Committee, 1998).

Η προσπάθεια των παραγωγών ξηρών καρπών να ακολουθήσουν τα παραπάνω βήματα φανέρωσε τη συστηματική συγκέντρωση της παραγωγής σε ορεινές περιοχές, σε εδάφη με κίνδυνο διάβρωσης και με γενικότερη έλλειψη νερού. Η μεθοδολογία CORINE που χρησιμοποίησε η Eurostat, DG Agriculture και η European Environment Agency αποκάλυψε επίσης ότι οι εκτάσεις των παραγωγών ξηρών καρπών είναι πολύ πιο διασπασμένες από αυτές των υπόλοιπων δενδροκαλλιεργητών (Commission of the European Communities, 2002).

Τα παραπάνω αποτελούν ορισμένα από τα δομικά προβλήματα της Ε.Ε. στην παραγωγή ξηρών καρπών και την αναγκάζουν να μην είναι ανταγωνιστική. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα με τα αμύγδαλα. Στην California το 60% των καλλιεργειών είναι μικρότερες των 15 ετών και καλλιεργούνται εντατικά μαζί με κυβερνητική υποστήριξη. Σε αντίθεση οι καλλιέργειες στην Ευρώπη είναι αρκετά ώριμες και δεν μπορούν να συγκριθούν σε αποδοτικότητα με αυτές της Αμερικής (USDA, 2008).

2.3 ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Οι ξηροί καρποί παράγονται στην Ελλάδα αλλά και σε πολλές περιοχές της Μεσογείου πολλές δεκαετίες τώρα κυρίως λόγω της εύνοιας των καιρικών συνθηκών. Η δυναμική της αγοράς ξηρών καρπών είναι μεγάλη όχι μόνο λόγω της ζήτησης που προέρχεται από τα νοικοκυριά και την βιομηχανία αλλά και λόγω των χαρακτηριστικών των ξηρών καρπών. Δεν είναι τόσο ευαίσθητα προϊόντα όπως για παράδειγμα τα φρούτα και έτσι μπορούν να αποθηκευτούν, να διατηρηθούν και να μεταφερθούν με ευκολία κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου χωρίς έτσι να δημιουργείται αναταραχή στη προσφορά αλλά και διακυμάνσεις στις τιμές.

2.3.1 Περιοχές παραγωγής ξηρών καρπών

Παρά το γεγονός ότι σχεδόν σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας καλλιεργούνται ξηροί καρποί, οι περιοχές με τη μεγαλύτερη παραγωγή είναι η περιοχή της Θεσσαλίας

(28% από το σύνολο των περιοχών), η Πελοπόννησος με 16% και η Κεντρική Μακεδονία με 15%. Πιο συγκεκριμένα τα αμύγδαλα παράγονται κυρίως στη Θεσσαλία (40%) και τη Κεντρική Μακεδονία κατά 17% (βασικότερες περιοχές η Μαγνησία, η Λάρισα, οι Σέρρες και η Καβάλα). Τα καρύδια κατά 38% στη Νότια Πελοπόννησο και 26% στη Κεντρική Ελλάδα. Επιπλέον τα φουντούκια παράγονται κατά 40% στη Μακεδονία και 30% στη Θράκη ενώ τα κάστανα παράγονται κυρίως στη Θεσσαλία με 29% και ακολουθεί η Πελοπόννησος με 22%. Τέλος η παραγωγή φιστικιών Αιγίνης δεν είναι διασκορπισμένη αφού οι περιοχές που την παράγουν είναι η Αττική και κυρίως η Αίγινα(Icar Group, Ιούνιος 2007).

Οι οργανωμένες καλλιέργειες ξηρών καρπών στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν μόλις το 13% των συνολικών οργανωμένων καλλιεργειών στις οποίες κυριαρχούν οι καλλιέργειες εσπεριδοειδών. Παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μια ιστορία στη παραγωγή ξηρών καρπών, οι παραγωγοί προτιμούν άλλες καλλιέργειες οι οποίες είναι πιο κερδοφόρες λόγω των αυστηρότερων εθνικών και Ευρωπαϊκών προστατευτικών πολιτικών που μειώνουν τον ανταγωνισμό από τις τρίτες χώρες και επομένως δημιουργούν μεγαλύτερο εισόδημα. Αυτός είναι και ο λόγος που οι παραγωγοί έχουν ξεκινήσει να εγκαταλείπουν τις καλλιέργειες ξηρών καρπών και να στρέφονται σε άλλες (Γαλανόπουλος, 1996).

Σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι οι εκτάσεις των καλλιεργειών ξηρών καρπών στην Ελλάδα όχι μόνο είναι μικρότερες σε σχέση με άλλες χώρες αλλά είναι μικρότερες και σε σχέση με άλλες καλλιέργειες στην ίδια τη χώρα. Σύμφωνα με την Icar Group τα δυο τρίτα των Ελληνικών καλλιεργειών ξηρών καρπών είναι μικρότερες από 20 στρέμματα και πάνω από το 40% δεν υπερβαίνει τα 10 στρέμματα (Γαλανόπουλος, 1996). Η κατάσταση αυτή έχει αρνητικές επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα των προϊόντων επομένως και στα εισοδήματα των παραγωγών αφού αυξάνεται το κόστος παραγωγής και δεν μπορούν να επιτευχθούν οι οικονομίες κλίμακας.

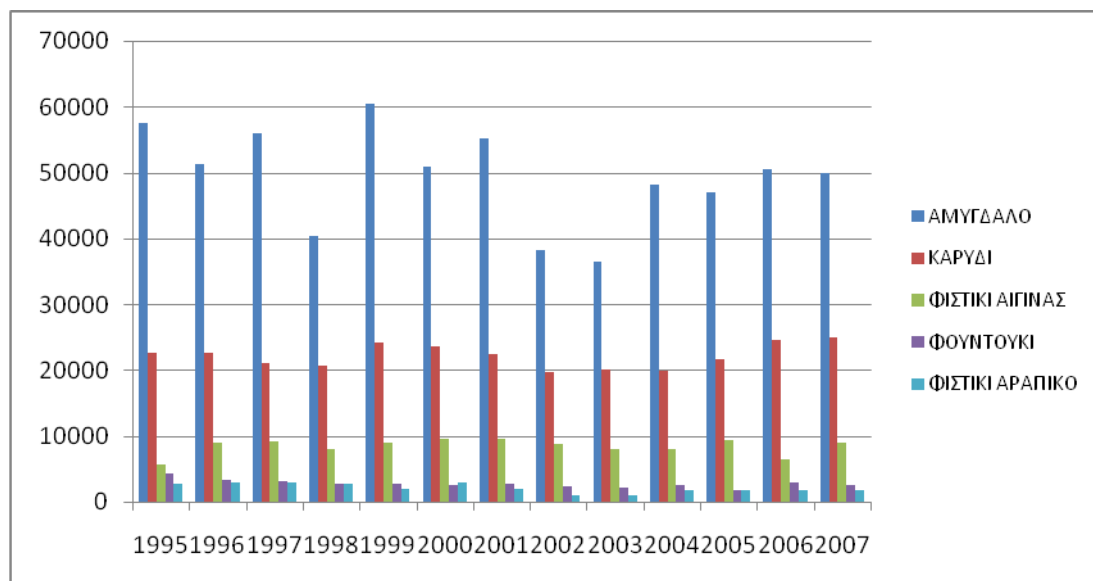
2.3.2 Ποσότητες παραγωγής

Η πρωτογενής παραγωγή ξηρών καρπών εμφάνισε διακυμάνσεις στη διάρκεια της περιόδου 1998-2005, σύμφωνα με τα στοιχεία της Icar Group . Ειδικότερα, το 2005 η πρωτογενής παραγωγή στη χώρα μας διαμορφώθηκε σε 94.154 μ.τ.,

σημειώνοντας αύξηση 9,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο μέσος ρυθμός αύξησης κατά την εξεταζόμενη περίοδο ανέρχεται σε 1,7%.

Τα αμύγδαλα κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου. Ειδικότερα το 2005 το αμύγδαλο συμμετείχε με 43,5% στο σύνολο της πρωτογενούς παραγωγής. Ακολούθησαν τα καρύδια με 20%, τα κάστανα με 17%, τα φιστίκια Αιγίνης με 12%, τα φιστίκια (αράπικα με 3% και τα φουντούκια με μόλις 1%).

Διάγραμμα 8: Διαχρονική Ελληνική παραγωγή ξηρών καρπών ανά είδος.



Πηγή : ICAP GROUP (Πίνακας 13 , Παράρτημα 1)

2.3.3. Τιμές παραγωγού

Η εξέλιξη των μέσων ετήσιων τιμών παραγωγού από τη πώληση ξηρών καρπών, κατά τη περίοδο 1997-2005 παρουσιάζεται στο παρακάτω πίνακα. Βάσει των στοιχείων αυτών όλα τα προϊόντα παρουσιάζουν αυξομειώσεις στις τιμές τους για την εξεταζόμενη περίοδο.

Συγκεκριμένα, παρατηρείται αύξηση στις τιμές των αμυγδάλων κατά 32% το 2005 σε σχέση με το 1997 και των καρυδιών κατά 75%. Οι δε αντίστοιχες τιμές των φιστικιών Αίγινας αυξήθηκαν κατά 24% και των φουντουκιών κατά 13% την ίδια περίοδο.

Το φιστίκι Αίγινας είναι ο καρπός με το μεγαλύτερο μέσο όρο τιμής για την εξεταζόμενη περίοδο και φτάνει τα 3,90 ευρώ. Ακολουθεί το καρύδι με 1,91 ευρώ και τα αμύγδαλα με τα φουντούκια με 1,38 ευρώ περίπου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΜΕΣΕΣ ΕΤΗΣΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ (1997-2005)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ΑΜΥΓΔΑΛΑ	1,33	1,40	1,46	1,15	0,98	1,48	1,29	1,61	1,76
ΚΑΡΥΔΙΑ	1,38	1,78	1,78	1,69	1,80	1,99	2,14	2,20	2,41
ΚΑΣΤΑΝΑ	1,04	1,10	1,25	1,29	1,21	1,61	1,24	1,29	1,34
ΦΙΣΤΙΚΙΑ ΑΙΓΙΝΗΣ	2,95	3,67	3,38	3,42	3,46	4,09	5,01	4,04	5,10
ΦΙΣΤΙΚΙΑ ΑΡΑΠΙΚΑ	0,81	0,73	Μ.Δ						
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΑ	1,32	1,22	1,27	1,22	1,29	1,46	1,53	1,63	1,61

*Οι τιμές είναι σε ευρώ. **Μ.Δ. = Μη διαθέσιμο

Πηγή : ICAP GROUP

2.3.4 Βιομηχανική παραγωγή ξηρών καρπών

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η εξέλιξη της βιομηχανικής παραγωγής ξηρών καρπών το χρονικό διάστημα 1998-2005, με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία από την Icap Group. Τα στοιχεία αυτά αναφέρονται στις ποσότητες που υπέστησαν κάποιας μορφής επεξεργασία (αποφλοιώση, ψήσιμο, κτλ) από βιομηχανικές επιχειρήσεις του κλάδου που απασχολούν περισσότερα από 10 άτομα.

Εκτιμάται ότι οι επιχειρήσεις επεξεργασίας ξηρών καρπών που απασχολούν περισσότερα από 10 άτομα, καλύπτουν χαμηλό ποσοστό του συνολικού πληθυσμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο κλάδο, καθώς αυτός περιλαμβάνει κυρίως μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις, οι οποίες συνήθως είναι οικογενειακής μορφής.

Η συνολική βιομηχανική παραγωγή ξηρών καρπών χαρακτηρίζεται από ετήσιες διακυμάνσεις, φαινόμενο το οποίο είναι συνηθισμένο στη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων. Το 2005 η βιομηχανική παραγωγή ξηρών καρπών ανήλθε σε 22.840 τόνους εμφανίζοντας μείωση 14,2% σε σχέση με το 2004.

Η βιομηχανική παραγωγή της αμυγδαλόψιχας κάλυψε το 35,2% της συνολικής παραγωγής το 2005 και κινήθηκε στα ίδια περίπου επίπεδα την περίοδο 1998-2001. Από το 2002 και μετά παρουσιάζεται αύξηση με μέσο ρυθμό μεταβολής 65,8% διαμορφωμένη σε 8.050 τόνους το 2005.

Η βιομηχανική παραγωγή της φουντουκόψιχας εμφάνισε διακυμάνσεις την περίοδο 1998-2000. Από το 2001 μέχρι το 2004 παρουσίασε αύξηση με μέσο ετήσιο

ρυθμό 20,7%. Το 2005 η βιομηχανική παραγωγή διαμορφώθηκε σε 1.301 τόνους εμφανίζοντας μείωση 35,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ Π:ΕΞΕΛΙΞΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ (1998-2005)								
ΠΡΟΙΟΝ	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Αμυγδαλόπιχα	1.396	1.324	1.529	1.424	1.766	2.672	8.159	8.050
Φουντουκόπιχα	561	463	485	1.154	1.753	1.794	2.030	1.301
Φιστίκι Αιγίνης	958	1.048	1.228	607	769	1.195	1.162	569
Καρυδόπιχα	42	22	13	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	109	108

Πηγή: Παραγωγή Βιομηχανικών προϊόντων- Icar Group

Μ.Δ.= Μη διαθέσιμο

*Ποσότητα σε τόνους

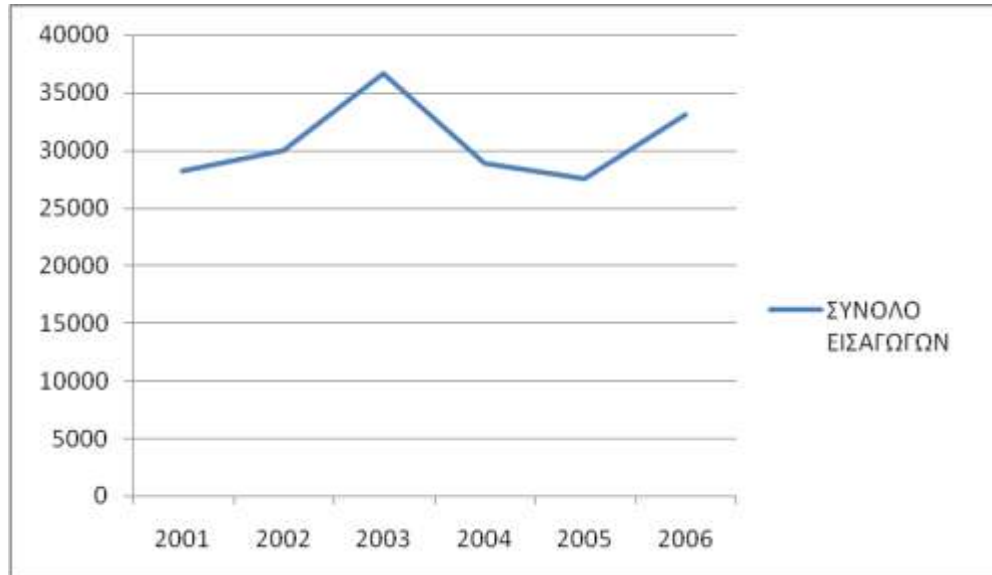
Ο κλάδος των ξηρών καρπών παρουσιάζει σημαντικό βαθμό ανομοιογένειας σε επίπεδο επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην επεξεργασία και διανομή των προϊόντων στην αγορά. Οι μεγαλύτερες μονάδες του κλάδου χαρακτηρίζονται από σύγχρονες παραγωγικές εγκαταστάσεις και οργανωμένα δίκτυα διανομής. Από την άλλη πλευρά, δραστηριοποιούνται πολλές μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι περισσότερες από τις οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια για την ανανέωση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού. Η πλειοψηφία των μικρών επιχειρήσεων είναι βιοτεχνίες τοπικής εμβέλειας, που αντιμετωπίζουν υψηλό λειτουργικό κόστος σε σχέση με τον κύκλο εργασιών τους και σημαντικά χρηματοοικονομικά έξοδα.

2.3.5 Εισαγωγές ξηρών καρπών

Βάσει των στοιχείων της Icar Group, το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών ξηρών καρπών, αφορά τα αράπικα φιστίκια χωρίς κέλυφος, η συμμετοχή των οποίων, στο σύνολο των εισαγόμενων ποσοτήτων κυμάνθηκαν κατά την περίοδο 2001-2006 μεταξύ του 35%-47,6%. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας ξηρών καρπών διαμορφώθηκαν σε 11.673 τόνους το 2006, με μείωση 4,9% σε σχέση με το 2005. Η χώρα από την οποία εισάγονται οι μεγαλύτερες ποσότητες φιστικιού (αράπικο) είναι η Κίνα και ακολουθεί η Αργεντινή. Η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία το 2006 ήταν τα αμύγδαλα χωρίς κέλυφος η οποία κάλυψε το 27,5% των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων ξηρών καρπών το 2006. Η χώρα από την οποία εισάγονται οι μεγαλύτερες ποσότητες αμυγδάλου χωρίς κέλυφος είναι η Ισπανία.

Όσον αφορά τις υπόλοιπες κατηγορίες ξηρών καρπών παρουσιάζουν μείωση όγκου εισαγωγών το 2006 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με εξαίρεση τα φουντούκια χωρίς κέλυφος τα οποία αύξησαν τον όγκο εισαγωγών τους κατά 40% σε σχέση με το 2005.

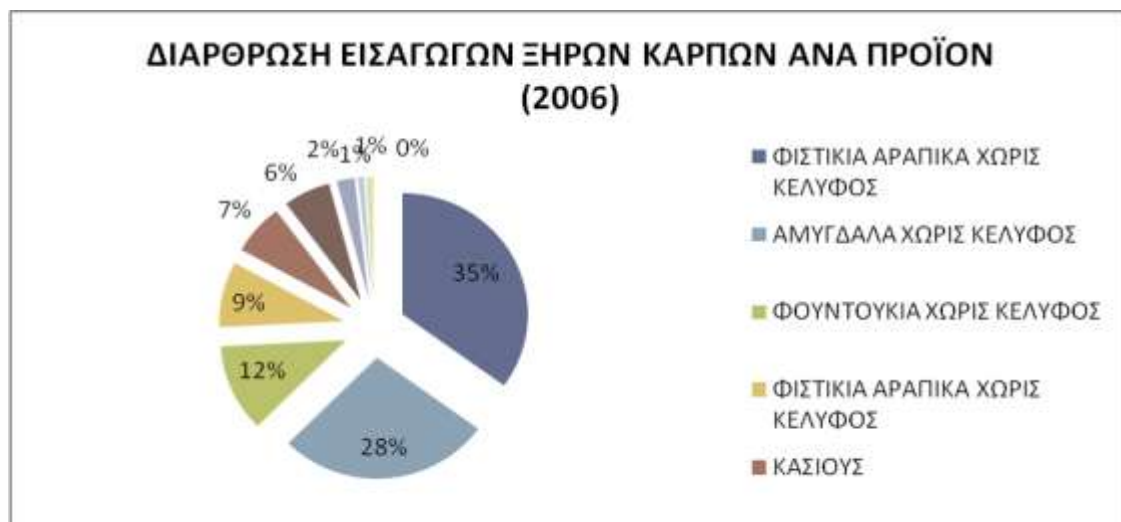
Διάγραμμα 9.1: Σύνολο Ελληνικών εισαγωγών ξηρών καρπών



Πηγή: ΕΣΥΕ (Πίνακας 12, Παράρτημα 1)

Ακολουθεί το διάγραμμα με τη διάρθρωση εισαγωγών ξηρών καρπών ανά προϊόν για το 2006.

Διάγραμμα 9.2: Ελληνικές εισαγωγές ξηρών καρπών ανά προϊόν για το 2006

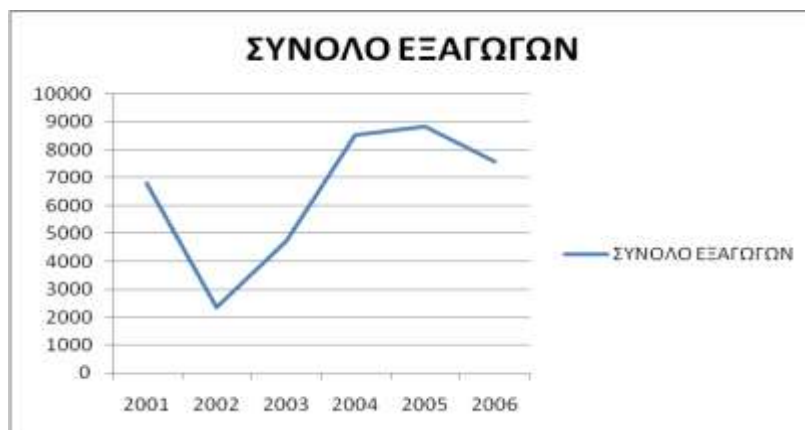


Πηγή: Icap Group (Πίνακας 12, Παράρτημα 1)

2.3.6 Εξαγωγές ξηρών καρπών

Το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εξαγωγών ξηρών καρπών, αφορά τα αμύγδαλα χωρίς κέλυφος, η συμμετοχή των οποίων κυμάνθηκε κατά την περίοδο 2002-2006 μεταξύ του 25%-58,7%. Οι εξαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας ξηρών καρπών διαμορφώθηκαν σε 4.454 τόνους το 2006, με μείωση κατά 10,4% σε σχέση με το 2005. Η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία το 2006 ήταν τα φιστίκια τα οποία κάλυψαν το 11,6 % των συνολικών εξαγόμενων ποσοτήτων ξηρών καρπών το 2006. Σχετικά με την αξία εξαγωγών, τα αμύγδαλα χωρίς κέλυφος κάλυψαν το 71,9% της συνολικής αξίας εξαγωγών ξηρών καρπών.

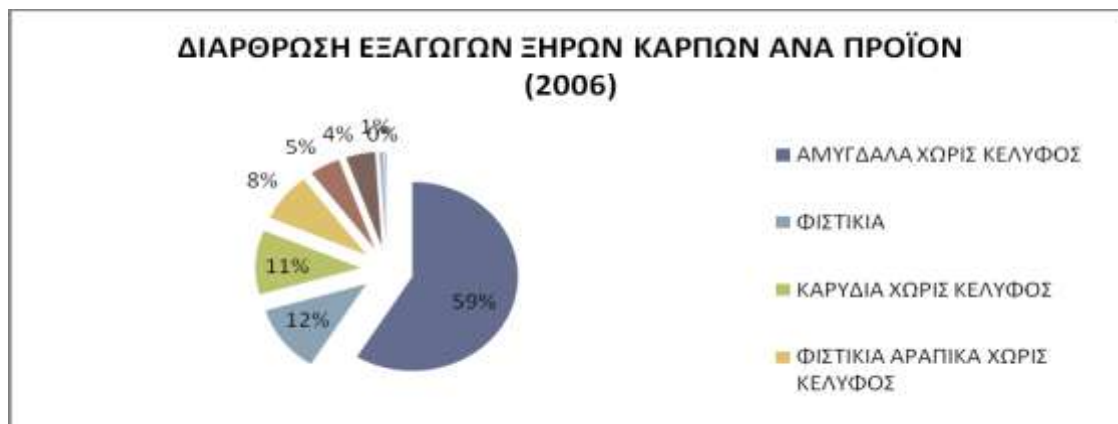
Διάγραμμα 10.1 : Σύνολο εξαγωγών ξηρών καρπών



Πηγή: Icar Group (Πίνακας 14, Παράρτημα 1)

Ακολουθεί το διάγραμμα με τη διάρθρωση εισαγωγών ξηρών καρπών ανά προϊόν για το 2006.

Διάγραμμα 10.2: Ελληνικές εξαγωγές ξηρών καρπών ανά προϊόν για το 2006



Πηγή: Icar Group (Πίνακας 14, Παράρτημα 1)

2.3.7 Δομή και διάρθρωση του κλάδου

Η πρωτογενής παραγωγή ξηρών καρπών πραγματοποιείται από αγροτικές μονάδες και συνεταιρισμούς. Ελάχιστες είναι οι επιχειρήσεις επεξεργασίας που διαθέτουν εκτάσεις και πραγματοποιούν οι ίδιες παραγωγή ξηρών καρπών. Το μεγαλύτερο μέρος της εισαγωγής και επεξεργασίας ξηρών καρπών καλύπτεται από ένα σχετικά μικρό αριθμό εταιριών μεγάλου μεγέθους, ενώ παράλληλα δραστηριοποιούνται και πολλές μικρότερου μεγέθους.

Σημαντικός αριθμός εταιριών του κλάδου ασχολούνται με εξαγωγές. Οι περισσότερες Ελληνικές εξαγωγές αφορούν εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία επεξεργάζονται στη χώρα μας και κατόπιν προωθούνται στο εξωτερικό.

Πολύ μικρός αριθμός επιχειρήσεων του κλάδου, έχουν ιδρύσει ή πρόκειται να συστήσουν θυγατρικές στο εξωτερικό και κυρίως στη περιοχή των Βαλκανίων, ώστε να έχουν άμεση πρόσβαση σε φθηνές πρώτες ύλες και χαμηλό εργατικό κόστος, καθώς και τη δυνατότητα επέκτασης των πωλήσεών τους , σε αγορές του εξωτερικού.

Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία από την Icar Group, οι ελληνικές επιχειρήσεις με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ξηρών καρπών για το 2006 ήταν η Cardico Κ Καρδασιλάρης& Υιοι Α.Ε.Β.Ε. με 59.464.756 ευρώ σε πωλήσεις, ακολουθεί η Παρθενών με 22.181.718 ευρώ και τρίτη η Χατζηγεωργίου Προϊόντα αμυγδάλου Α.Β.Ε.Ε. με 12.000.000 ευρώ πωλήσεις.

Σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχουν μπει δυναμικά στον κλάδο, διανέμοντας στην αγορά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label). Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι τα προϊόντα αυτά δεν καταλαμβάνουν μεγάλο μερίδιο στην συνολική εγχώρια αγορά.

2.3.7.1 Κατανάλωση ξηρών καρπών

Όπως ήδη έχει αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο οι ξηροί καρποί αποτελούν σημαντικό στοιχείο της διατροφής των Ελλήνων. Συνεπώς, η κατανάλωση των νοικοκυριών είναι υψηλή και ικανή να απορροφά την εγχώρια παραγωγή αλλά και τις εισαγόμενες ποσότητες. Σύμφωνα με στοιχεία της FAO η κατά κεφαλήν κατανάλωση (τόσο η οικιακή όσο και η βιομηχανική) ξηρών καρπών στην Ελλάδα

είναι η μεγαλύτερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση και μεταξύ των υψηλότερων στον κόσμο.

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει την διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας κατανάλωσης ξηρών καρπών κατά την περίοδο 1994-2006. Στα συγκεκριμένα μεγέθη δεν έχουν συμπεριληφθεί οι πωλήσεις των επιχειρήσεων του κλάδου προς ομοειδείς επιχειρήσεις και οι εξαγωγές έτσι ώστε να αποφευχθούν οι διπλές μετρήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ III: ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ (1994-2006)

ΕΤΟΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ(ΤΟΝΟΙ)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
1994	38.000	
1995	40.000	5,3%
1996	45.000	12,5%
1997	49.000	8,9%
1998	51.500	5,1%
1999	54.000	4,9%
2000	56.500	4,6%
2001	60.000	6,2%
2002	63.000	5,0%
2003	63.500	0,8%
2004	63.500	0,0%
2005	64.000	0,8%
2006	65.000	1,6%

Πηγή :Icap Group

Βάσει των παραπάνω στοιχείων, η κατανάλωση ξηρών καρπών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1994-2006, με μέσο ρυθμό αύξησης 4,6%. Το 2006 η κατανάλωση εκτιμάται 65.000 τόνους σημειώνοντας αύξηση 1,6% σε σχέση με το 2005.

Για το 2006 συγκεκριμένα η εγχώρια κατανάλωση ξηρών καρπών ανά κατηγορία προϊόντος παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί. Η αμυγδαλόψιχα κάλυψε το 20% της της συνολικής κατανάλωσης ξηρών καρπών στην Ελλάδα το 2006 και ακολουθούν τα αράπικα φιστίκια με 15,4% και τα φιστίκια Αιγίνης με 12,3%. Η αξία της συνολικής εγχώριας αγοράς ξηρών καρπών, βάσει τιμής χονδρικής, εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε για το 2006 σε 200 εκ. ευρώ.

ΠΙΝΑΚΑΣ IV: ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ (2006)		
Προϊόν	Κατανάλωση(τόνοι)	Μεταβολή %
Αμυγδαλόψιχα	13.000	20%
Αράπικα φιστίκια	10.000	15,4%
Φιστίκια Αιγίνης	8.000	12,3%
Καρυδόψιχα	6.000	9,2%
Φουντουκόψιχα	5.000	7,7%
Λοιποί καρποί	23.000	35,4%
ΣΥΝΟΛΟ	65.000	100%

Πηγή : ICAP GROUP

Διάγραμμα 11: Ποσοστιαία κατανομή εγχώριας κατανάλωσης ξηρών καρπών



Πηγή : ICAP GROUP

2.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η κατάσταση της αγοράς ξηρών καρπών έχει επηρεαστεί σημαντικά από την συμφωνία General Agreement of Tariffs and Trade (Ουρουγουάη, 1987) καθώς και από τον επόμενο κύκλο εργασιών του World Trade Organization (Ντόχα, 2001) που αποτελεί απόγονο της GATT. Σύμφωνα με τις παραπάνω συμφωνίες, οι ποσότητες ξηρών καρπών που παράγονται και εμπορεύονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και όλα τα αγροτικά προϊόντα, υπόκεινται σε μειώσεις προστατευτικών μέτρων (π.χ. εμπορικά εμπόδια στις εισαγωγές από τρίτες χώρες, κτλ). (WTO, 2008)

Σύμφωνα επίσης με τις τελευταίες μεταρρυθμίσεις (Ιούνιος 2003) της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (CAP) που ακολουθεί η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι οποίες στηρίχτηκαν στο πακέτο της Ατζέντας 2000, οι παραγωγοί αγροτικών προϊόντων και

κατ' επέκταση των ξηρών καρπών επιχορηγούνται για τις ετήσιες παραγωγές τους. Η ετήσια επιχορήγηση ανά εκτάριο αγγίζει τα 120,75 ευρώ.(YouthFarm, 2008)

Η νέα Κ.Α.Π εισήγαγε επίσης διάφορα μέτρα για τη βελτίωση της παραγωγής αλλά και εμπορίας ξηρών καρπών. Τα αμύγδαλα, τα φουντούκια, τα καρύδια και τα φιστίκια Αιγίνης συμπεριλαμβάνονται στα μέτρα αυτά. Τμήμα των μέτρων είναι η οικονομική υποστήριξη των παραγωγών που καταθέτουν στις αρμόδιες αρχές συγκεκριμένα σχέδια βελτίωσης τόσο των μονάδων τους όσο και των καλλιεργειών τους. Πρέπει να σημειωθεί ότι η οικονομική αυτή βοήθεια δίνεται για μια χρονική περίοδο 10 ετών, μέχρι δηλαδή ο παραγωγός να σταθεί στις δικές του δυνάμεις και να αναλάβει ευθύνες .

Τα σχέδια βελτίωσης χρηματοδοτούνται κατά 55% από την Κοινοτική βοήθεια ενώ το 45% επιβαρύνει τον παραγωγό. Από το 55% της οικονομικής ενίσχυσης το 82% των χρημάτων είναι χρήματα της Ε.Ε. και τα υπόλοιπα 18% της κάθε χώρας κράτους.

Ο σκοπός για να οδηγηθούν οι παραγωγοί στα σχέδια βελτίωσης δεν είναι άλλος από τη βελτίωση της ποιότητας, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας αλλά και την καλύτερη οργάνωση της προσφοράς ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες και απαιτήσεις της αγοράς.

Στην Ελλάδα ο οργανισμός που είναι αρμόδιος για τις επιδοτήσεις και τις οικονομικές ενισχύσεις των αγροτών είναι ο Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. Η οικονομική ενίσχυση που χορηγείται υπολογίζεται βάσει της συνολικής έκτασης που κατέχει ο παραγωγός, την περιφέρεια παραγωγής που βρίσκονται οι καλλιέργειές του καθώς και το είδος των καλλιεργειών με τις αντίστοιχες αποδόσεις. Αίτηση για οικονομική ενίσχυση έχει δικαίωμα να υποβάλλει κάθε παραγωγός ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ένωση φυσικών ή νομικών προσώπων που κατέχουν / καλλιεργούν τουλάχιστον 1,0 στρέμμα για τα ακρόδρυα. (Ο.π.ε.κ.ε.π.ε., 2008)

Η νέα Κ.Α.Π προτείνει επίσης νέο κανονισμό που αφορά στην οργάνωση κοινού εμπορίου φρούτων και λαχανικών , ο οποίος στην ουσία θέτει προϋποθέσεις στα εμπορεύσιμα προϊόντα. Επίσης προτείνει την ετικετοποίηση των προϊόντων καθώς και τον καθορισμό κριτηρίων στην λειτουργία των ομάδων παραγωγής. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην προσπάθεια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να χρηματοδοτήσει κινήσεις των παραγωγών που στοχεύουν στην αύξηση της παραγωγής τους μέσω έρευνας αγοράς, προωθητικές ενέργειες και χρήση νέων υλικών συσκευασίας. (Agriculture and rural Development, 2003)

3.ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ (ΕΟΠ - Ε.Σ.Υ.Ε.)

3.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Στο παρόν κεφάλαιο θα διερευνηθούν οι πιθανοί παράγοντες που προσδιορίζουν τη δαπάνη για ξηρούς καρπούς των ελληνικών νοικοκυριών χρησιμοποιώντας στοιχεία από την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) της Ε.Σ.Υ.Ε. (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος) των ετών 1987-1988, 1993-1994, 1998-1999 και 2004-2005.

Με τις παραπάνω έρευνες συγκεντρώθηκαν δεδομένα για την αξία των αγορών και σε είδος απολαβών των νοικοκυριών, καθώς και για τα διάφορα χαρακτηριστικά των νοικοκυριών και των κατοικιών τους. Απώτερος σκοπός τέτοιων ερευνών είναι η αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, η μελέτη του ύψους και της διάρθρωσης των δαπανών των νοικοκυριών σε σχέση με το εισόδημά τους και άλλα οικονομικά, κοινωνικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά. Τα δεδομένα αφορούν σε ποσότητες και δαπάνες για μια μεγάλη κατηγορία αγαθών και υπηρεσιών.

Μονάδα έρευνας αποτέλεσε το νοικοκυριό, δηλαδή ένα άτομο που ζούσε μόνο του (μονοπρόσωπο νοικοκυριό) σε μία κατοικία ή μια ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη (πολυπρόσωπο νοικοκυριό) που διέμεναν στην ίδια κατοικία, προμηθεύονταν από κοινού τα απαραίτητα για τη συντήρησή τους αγαθά και κατά κανόνα έτρωγαν μαζί. Υπεύθυνος νοικοκυριού θεωρήθηκε το μέλος εκείνο το οποίο αναγνωριζόταν από τα υπόλοιπα μέλη του νοικοκυριού ως υπεύθυνος, με την έννοια ότι είχε την ευθύνη για την λήψη των κυριότερων αποφάσεων που αφορούσαν στην διαχείριση του νοικοκυριού γενικά.

Στους Πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται η κατανομή των νοικοκυριών στις διάφορες κατηγορίες των χαρακτηριστικών που θα χρησιμοποιηθούν ως προσδιοριστικοί παράγοντες της κατανάλωσης ξηρών καρπών.

Όσον αφορά στην περιοχή διαμονής, και για τις τέσσερις εξεταζόμενες περιόδους παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το κατέχει η περιοχή της Πρωτεύουσας, ακολουθούν οι αγροτικές περιοχές, οι λοιπές αστικές, οι ημιαστικές

και τέλος το συγκρότημα της Θεσσαλονίκης. Αυτή η κατανομή έχει άμεση σχέση με την μέθοδο δειγματοληψίας.

Πίνακας VI :. Περιγραφή Δείγματος – Περιοχή Διαμονής

		ΠΕΡ. ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ	ΣΥΓΚΡΟΤ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚ	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΤΙΚΕ	ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ
1987- 1988	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	2.312	579	1.304	653	1.641
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	35%	9%	20%	10%	25%
1993- 1994	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	2.451	555	1.383	752	1.615
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	36%	8%	22%	11%	23%
1998- 1999	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	2.560	388	1.254	721	1.335
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	40%	6%	20%	11%	21%
2004- 2005	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	2.336	548	1.528	798	1.345
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	35%	8%	23%	12%	20%

Πηγή : ΕΣΥΕ

Στον Πίνακα VII δίνεται η κατανομή των νοικοκυριών σύμφωνα με την ηλικία του υπεύθυνου. Αυτό που φαίνεται είναι ότι και στις τέσσερις περιόδους έρευνας το μεγαλύτερο ποσοστό που πήραν μέρος ήταν ηλικίας από 45 έως 54 ετών. Το μικρότερο ποσοστό κατέχει η κατηγορία υπευθύνου μέχρι 24 ετών.

Πίνακας VII. Περιγραφή δείγματος – Ηλικία Υπευθύνου νοικοκυριού

ΕΤΟΣ		ΜΕΧΡΙ 24	25-34 ΕΤΩΝ	35-44 ΕΤΩΝ	45-54 ΕΤΩΝ	55-64 ΕΤΩΝ	65-74 ΕΤΩΝ	7 5
1987- 1988	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	156	890	1.215	1.294	1.382	938	614
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	2%	13%	18%	20%	21%	14%	9%
1993- 1994	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	138	824	1.358	1.222	1.440	1.133	641
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	2%	12%	20%	18%	21%	17%	9%
1998- 1999	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	132	678	1172	1229	1181	1163	703
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	2%	10%	19%	20%	19%	18%	11%
2004- 2005	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	175	523	1090	1273	1208	1246	1040
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	2%	8%	17%	19%	18%	19%	16%

Πηγή : ΕΣΥΕ

Ο επόμενος πίνακας παρουσιάζει την κατανομή των νοικοκυριών σύμφωνα με το επάγγελμα του υπεύθυνου. Στην προσπάθεια να κατηγοριοποιηθούν τα επαγγέλματα έχουν γίνει οι παρακάτω ομαδοποιήσεις(Α- Η). Είναι φανερό ότι το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχει η κατηγορία Η , με υπεύθυνους που δεν εργάζονται ή που ψάχνουν εργασία. Πρέπει να διευκρινιστεί ότι στους μη εργαζόμενους ανήκουν κυρίως οι συνταξιούχοι.

Πίνακας VIII : Περιγραφή δείγματος – Επάγγελμα Υπευθύνου νοικοκυριού

		A	B	Γ	Δ	E	ΣΤ	Z	H
1987-1988	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	485	113	424	445	418	810	1.460	2.334
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	7%	1%	6%	7%	6%	12%	22%	36%
1993-1994	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	119	251	834	452	370	677	1.444	2.609
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	2%	4%	12%	7%	5%	10%	21%	39%
1998-1999	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	431	269	472	404	323	527	1326	2506
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	13%	4%	8%	6%	5%	8%	21%	40%
2004-2005	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	565	228	419	353	241	362	1202	3175
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	8%	3%	6%	5%	4%	6%	18%	48%

Πηγή : ΕΣΥΕ

A = ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑ,ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ,ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΟΗΘΟ ΑΥΤΩΝ,ΚΤΛ

B= ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ Ή ΑΝΩΤΕΡΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ

Γ= ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Δ= ΕΜΠΟΡΟ Ή ΠΩΛΗΤΗ

E= ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΣΤΗ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤ= ΓΕΩΡΓΟ , ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟ, ΔΑΣΟΚΟΜΟ, ΑΛΙΕΑ

Z= ΤΕΧΝΙΤΗ Ή ΕΡΓΑΤΗ

H= ΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ Η' ΖΗΤΟΥΝΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑ

Στον Πίνακα ΙΧ δίνεται η κατανομή των νοικοκυριών σύμφωνα με το μέγεθος του νοικοκυριού (αριθμός μελών). Και για τις τέσσερις περιόδους που πραγματοποιήθηκαν οι έρευνες το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οικογένειες με δύο μέλη (το ποσοστό κυμαίνεται από 26% έως 30%), ακολουθούν οι τετραμελείς και οι τριμελείς οικογένειες (με ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 19%-25% και 21%-23% αντίστοιχα) .

Πίνακας ΙΧ. Περιγραφή δείγματος – Αριθμός μελών στο νοικοκυριό

		1 ΜΕΛΟΣ	2 ΜΕΛΗ	3 ΜΕΛΗ	4 ΜΕΛΗ	5 ΜΕΛΗ	6 ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΑΝΩ
1987-1988	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	811	1.718	1.423	1.618	605	314
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	12%	26%	22%	25%	9%	5%
1993-1994	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	1.017	1.905	1.446	1.586	536	266
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	15%	28%	21%	23%	8%	4%
1998-1999	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	1001	1877	1434	1367	398	181
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	16%	30%	23%	22%	6%	3%
2004-2005	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	1.370	1.862	1.383	1.291	460	189
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	21%	28%	21%	19%	7%	3%

Πηγή : ΕΣΥΕ

3.2 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά καθώς επίσης και η μηνιαία συνολική δαπάνη για τρόφιμα καθώς και το τρίμηνο έρευνας (εποχικότητα) χρησιμοποιήθηκαν ως πιθανοί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης ξηρών καρπών.

Ως συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς θεωρούμε όχι μόνο το σύνολο των αγορών ξηρών καρπών, αλλά και το σύνολο της ιδιοκατανάλωσης (δηλαδή η τεκμαρτή δαπάνη που προκύπτει λόγω παραγωγής ξηρών καρπών από το ίδιο το νοικοκυριό) καθώς και το σύνολο της κατανάλωσης ξηρών καρπών που προέρχεται από άλλα νοικοκυριά ή οργανισμούς (δηλαδή τεκμαρτή δαπάνη λόγω δωρεάς).

Ως ποσοστό συνολικής δαπάνης ξηρών καρπών θεωρούμε το ποσοστό της κατανάλωσης ξηρών καρπών επί του συνόλου της κατανάλωσης τροφίμων.

3.2.1 Περιοχή διαμονής

Αρχικά πρέπει να παρατηρηθεί ότι στο σύνολο της χώρας, το ποσό που δαπανάται για την αγορά ξηρών καρπών, σε ονοματικές τιμές, αυξάνεται διαχρονικά. Το ποσοστό όμως της δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί της συνολικής δαπάνης για τρόφιμα υπόκειται σε αυξομειώσεις χωρίς να είναι εύκολο να βρεθούν τα αίτια για αυτές τις μεταβολές.

Για τα έτη 1987-1988 και 1998-1999 το παραπάνω ποσοστό κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα, το 2004-2005 μειώνεται κατά 12% ενώ η μείωση του 1993-1994 ανέρχεται περίπου σε 40%.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του Πίνακα Χ παρακάτω, ο τύπος διαμονής φαίνεται να επηρεάζει την κατανάλωση ξηρών καρπών. Σύμφωνα με την ποσοστιαία δαπάνη για ξηρούς καρπούς για το 1987-1988, 1993-1994 και 1998-1999, οι περιοχές με τη μεγαλύτερη δαπάνη είναι οι αστικές και συγκεκριμένα το πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης. Ακολουθούν οι ημιαστικές περιοχές. Τα μικρότερα ποσοστά κατέχουν οι λοιπές αστικές περιοχές και οι αγροτικές περιοχές.

Τα αποτελέσματα της έρευνας του 2004-2005 θέτουν ως κυρίαρχη περιοχή τις Λοιπές Αστικές Περιοχές, ακολουθούν η Περιφέρεια Θεσσαλονίκης, η Περιφέρεια της Πρωτεύουσας και με το μικρότερο ποσοστό συνολικής δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί συνολικής δαπάνης για τρόφιμα παρουσιάζουν οι αγροτικές περιοχές. Συμπερασματικά, οι περιοχές με τη μικρότερη δαπάνη για ξηρούς καρπούς τείνουν να είναι οι αγροτικές. Όσον αφορά τις περιοχές με τη μεγαλύτερη δαπάνη, η Περιφέρεια Θεσσαλονίκης φαίνεται ότι υπερಿಸχύει χωρίς όμως να μπορεί να βγει ένα σίγουρο συμπέρασμα που να ισχύει διαχρονικά.

Πίνακας Χ: Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά περιοχή διαμονής

		ΟΙ ΟΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ					ΛΟΙΠΕΣ ΑΣ ΤΙΚΕΣ	ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ
			ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α	ΠΡΩΤΕΥΟ ΥΣΣΑΣ	ΠΟΛΕΟΔΟ ΜΙΚΟ	ΣΥΓΚΡΟΤΗ ΜΑ			
1987-1988	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,95	1,02	0,98		1,01		1,08	1,18	0,70
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,72	0,79	0,79		0,87		0,77	0,85	0,51
1993-1994	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,15	1,19	0,94		1,23		1,10	1,15	1,14
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,44	0,43	0,41		0,49		0,41	0,45	0,42
1998-1999	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,81	1,82	1,91		1,79		1,65	2,08	1,65
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,71	0,72	0,73		0,81		0,67	0,79	0,65
2004-2005	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,96	2,16	1,99		2,19		2,64	2,03	1,92
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,62	0,69	0,63		0,73		0,84	0,60	0,59

Πηγή: ΕΣΥΕ

3.2.2 Αριθμός μελών

Ο επόμενος παράγοντας προς εξέταση είναι ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού. Είναι απόλυτα φυσιολογικό όσο αυξάνονται τα μέλη της οικογένειας να αυξάνεται και η δαπάνη για ξηρούς καρπούς.

Το ποσοστό όμως των συνολικών δαπανών για ξηρούς καρπούς επί των συνολικών δαπανών για τρόφιμα για τις έρευνες του 1993-1994, 1998-1999 και 2004-2005 φανερώνουν ότι αυξάνονται μέχρι ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού να φτάσει τα τέσσερα άτομα. Από τα πέντε άτομα και πάνω παρατηρείται μείωση της

δαπάνης για ξηρούς καρπούς προφανώς λόγω των οικονομιών κλίμακας. Αυτό επίσης μπορεί να συμβαίνει λόγω της συνηθέστερης ύπαρξης πολυμελών νοικοκυριών σε αγροτικές περιοχές όπου όπως παρατηρήθηκε παραπάνω η δαπάνη για ξηρούς καρπούς είναι περιορισμένη.

Για την έρευνα του 1987-1988 ισχύει κάτι αντίστοιχο μόνο που το ποσοστό συνεχίζει να αυξάνεται μέχρι και τα πέντε μέλη και μειώνεται στη συνέχεια.

Επομένως, μπορεί να βγει ως συμπέρασμα ότι ο αριθμός των μελών ενός νοικοκυριού αποτελεί παράγοντα που προσδιορίζει την κατανάλωση ξηρών καρπών.

Πίνακας XI : Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά αριθμό ατόμων στο νοικοκυριό

		ΌΛΑ ΤΑ ΝΟΙΚ.	1 ΜΕΛΟΣ	2 ΜΕΛΗ	3 ΜΕΛΗ	4 ΜΕΛΗ	5 ΜΕΛΗ	6 ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΑΝΩ
1987-1988	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,95	0,34	0,54	1,01	1,37	1,73	1,79
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,72	0,56	0,55	0,73	0,84	1,01	0,53
1993-1994	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,15	1,26	2,45	3,17	3,75	3,4	4,5
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,44	0,99	1,12	1,15	1,22	1,04	0,99
1998-1999	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,81	0,85	1,5	2,1	2,06	2,75	3,18
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,71	0,69	0,73	0,73	0,75	0,65	0,65
2004-2005	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,96	0,8	1,87	2,39	2,67	2,49	2,54
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,62	0,51	0,64	0,66	0,67	0,53	0,46

Πηγή: ΕΣΥΕ

3.2.3. Επάγγελμα Υπευθύνου

Ο επόμενος παράγοντας προς εξέταση είναι το επάγγελμα του υπευθύνου του νοικοκυριού.

Τα μεγαλύτερα ποσά δαπάνης για ξηρούς καρπούς αλλά και τα ποσοστά συνολικής δαπάνης ξηρών καρπών επί του συνόλου της δαπάνης για τρόφιμα των ερευνών του 1987-1988 ,1993-1994 ,1998-1999 και 2004-2005 εμφανίζονται σε νοικοκυριά όπου ο υπεύθυνος είναι επιστήμονας ή ελεύθερος επαγγελματίας. Κάτι

τέτοιο πιθανώς να οφείλεται στα υψηλά εισοδήματα τους. Ακολουθούν η κατηγορία των διευθυντών ή ανώτερων διοικητικών στελεχών και η κατηγορία των εμπόρων ή πωλητών.

Στη συνέχεια βρίσκεται η κατηγορία με τους υπάλληλους γραφείου, τους απασχολούμενους στη παροχή υπηρεσιών και τους απασχολούμενους με την γεωργία.

Γίνεται αντιληπτό ότι όσο το επάγγελμα του υπευθύνου είναι λιγότερο προσοδοφόρο, τόσο μειώνεται και η δαπάνη για ξηρούς καρπούς. Επομένως είναι αναμενόμενο οι άνεργοι και οι αναζητούντες εργασία να δαπανούν τα μικρότερα ποσά για ξηρούς καρπούς αναδεικνύοντας έτσι ότι οι ξηροί καρποί δεν αποτελούν είδος πρώτης ανάγκης σε σχέση πάντα με τη διατροφή.

Πίνακας XII : Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά επάγγελμα υπευθύνου

	ΌΛΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚ ΥΡΙΑ	A*	B	Γ	Δ	Ε	ΣΤ	Ζ	Η
1987-1988									
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,95	1,53	1,42	1,12	1,14	1	0,95	1,17	0,55
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για	0,72	0,97	0,91	0,76	0,65	0,70	0,63	0,81	0,55
1993-1994									
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,15	1,73	1,43	0,58	1,18	1,45	1,32	1,25	0,79
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για	0,44	0,58	0,38	0,18	0,36	0,49	0,52	0,41	0,40
1998-1999									
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,81	3,01	2,67	2,06	1,63	1,96	1,81	1,63	1,56
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για	0,71	1,08	0,84	0,74	0,56	0,76	0,63	0,60	0,73
2004-2005									
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,96	3,45	3,09	2,71	1,85	1,97	2,02	2,1	1,58
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,62	0,95	0,72	0,82	0,53	0,60	0,51	0,61	0,60

Πηγή: ΕΣΥΕ

*Α = ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑ,ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ,ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΟΗΘΟ ΑΥΤΩΝ,ΚΤΛ

Β= ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ Ή ΑΝΩΤΕΡΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ

Γ= ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Δ= ΕΜΠΟΡΟ Ή ΠΩΛΗΤΗ

Ε= ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΣΤΗ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤ= ΓΕΩΡΓΟ , ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟ, ΔΑΣΟΚΟΜΟ, ΑΛΙΕΑ

Ζ= ΤΕΧΝΙΤΗ Ή ΕΡΓΑΤΗ

Η= ΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ Η' ΖΗΤΟΥΝΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑ

3.2.4 Ηλικία Υπευθύνου

Ο επόμενος παράγοντας προς εξέταση είναι η ηλικία του υπευθύνου του νοικοκυριού.

Όσον αφορά στην συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς και στις τέσσερις περιόδους ερευνών η κατηγορία ηλικιών με τη μεγαλύτερη δαπάνη είναι αυτή με ηλικία μεταξύ 35-44. Για τα έτη 1987-1988 και 1993-1994 οι ηλικίες με τη μικρότερη δαπάνη για ξηρούς καρπούς είναι η κατηγορία για ηλικίες μέχρι 24 ετών και οι δύο κατηγορίες με ηλικίες από 65 ετών και πάνω. Στις δύο αυτές περιπτώσεις η χαμηλή δαπάνη για ξηρούς καρπούς δικαιολογείται είτε από το πιθανό χαμηλό εισόδημα (μικρές ηλικίες), είτε από την αδυναμία για κατανάλωση των καρπών για λόγους υγείας (μεγάλες ηλικίες).

Για τα έτη 1998-1999 και 2004-2005 η ηλικίες με τη μεγαλύτερη δαπάνη παραμένουν οι ηλικίες 35-44. Ακολουθούν οι ηλικίες 45-74, οι ηλικίες μέχρι 24 και τέλος από 75 και πάνω. Επομένως ο παράγοντας ηλικία του υπευθύνου του νοικοκυριού παίζει ρόλο στη δαπάνη για ξηρούς καρπούς.

Όσον αφορά στο ποσοστό συνολικής δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί συνολικής δαπάνης για τρόφιμα, αυτό που παρατηρείται για τις ηλικίες με τη μεγαλύτερη δαπάνη (35-44 ετών) είναι μια μείωση 41% το 1993-1994.Την επόμενη περίοδο της έρευνας , υπάρχει μια αύξηση 50% η οποία συνεχίζεται με μια μικρή αύξηση για το 2004-2005 κατά 5%.Αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι παρά τις αυξήσεις του ποσοστού μετά το 1998-1999 το ποσοστό δεν επανήλθε στα επίπεδα του 1987-1988 .

Πίνακας XIII : Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά ηλικία υπευθύνου

		ΌΛΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟ ΚΥΡΙΑ	ΜΕΧΡΙ 24 ΕΤΩΝ	25-34 ΕΤΩΝ	35- 44 ΕΤΩ	45-54 ΕΤΩΝ	55-64 ΕΤΩΝ	65-74 ΕΤΩΝ	75 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩ
1987-1988	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,95	0,46	1,15	1,3	1,2	0,98	0,43	0,32
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,72	0,56	0,87	0,85	0,75	0,72	0,43	0,41
1993-1994	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,15	0,74	1,22	1,54	1,27	1,12	0,85	0,52
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,44	0,39	0,48	0,50	0,40	,41	,42	,35
1998-1999	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,81	0,58	1,59	2,17	2,04	1,93	1,81	1,07
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,71	0,51	0,71	0,75	0,66	0,71	0,80	0,61
2004-2005	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,96	0,84	1,7	2,79	2,57	2,3	2,12	1,32
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,62	0,70	0,60	0,71	0,71	0,67	0,70	0,58

Πηγή: ΕΣΥΕ

3.2.5. Εποχικότητα

Η επόμενη προς εξέταση μεταβλητή είναι η χρονική περίοδος και πιο συγκεκριμένα το τρίμηνο της δαπάνης για ξηρούς καρπούς. Σύμφωνα λοιπόν με τα διαθέσιμα στοιχεία και των τεσσάρων ερευνών, αδιαμφισβήτητα κατά το τρίμηνο Νοέμβριος – Ιανουάριος η δαπάνη για ξηρούς καρπούς είναι μεγαλύτερη σε σχέση με τα υπόλοιπα τρίμηνα του έτους.

Η πιθανή εξήγηση των παραπάνω αποτελεσμάτων είναι ότι κατά τη περίοδο των συγκεκριμένων μηνών παραδοσιακά παρασκευάζονται γλυκίσματα που περιέχουν ξηρούς καρπούς όπως αμύγδαλα και καρύδια.

Τα τρίμηνα που ακολουθούν και στις τέσσερις περιπτώσεις είναι το τρίμηνο Φεβρουάριος-Απρίλιος, Αύγουστος-Οκτώβρης και τέλος οι καλοκαιρινοί μήνες του Μαΐου-Ιουλίου.

Όσον αφορά στο ποσοστό συνολικής δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί συνολικής δαπάνης για τρόφιμα για το τρίμηνο με τη μεγαλύτερη δαπάνη (Νοέμβριος-Ιανουάριος), παρουσιάζει ενδιαφέρον η μείωση του ποσοστού κατά 43% για το 1993-1994. Το 1998-1999 το ποσοστό θα βελτιωθεί κατά 51% και στη συνέχεια το 2004-2005 θα αυξηθεί ξανά κατά 22% αλλά δε θα καταφέρει να αγγίξει το ποσοστό του 1987-1988 .

Πίνακας XIV : Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά χρονολογική περίοδο

		ΟΛΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 1987- ΙΑΝΟΥΑΡΙ ΟΣ 1988	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙ ΟΥ- ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1987	ΜΑΪΟΥ- ΙΟΥΛΙΟ Υ 1987	ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ- ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 1987
1987-1988	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,95	2	0,82	0,3	0,67
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,72	1,56	0,67	0,22	0,48
1993-1994	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,15	2,2	1,17	0,5	0,75
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,44	0,88	0,46	0,55	0,28
1998-1999	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,81	3,2	1,65	0,9	1,5
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,71	1,33	0,63	0,35	0,59
2004-2005	Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	1,96	3,36	1,97	1,39	1,9
	% Συν. δαπάνης ζ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,62	1,03	0,59	0,45	0,61

Πηγή: ΕΣΥΕ

3.2.6 Συνολική Μηνιαία αξία αγορών

Ο επόμενος παράγοντας προς εξέταση είναι η συνολική μηνιαία αξία των αγορών που πραγματοποιεί το νοικοκυριό. Οι έρευνες και των τεσσάρων ετών επιβεβαιώνουν ότι όσο αυξάνεται το χρηματικό ποσό που ξοδεύεται στις μηνιαίες αγορές, τόσο αυξάνεται και η συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς.

Όσον αφορά στο ποσοστό της συνολικής δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί του συνόλου δαπάνης για τρόφιμα, ο ρυθμός μεταβολής για το 1987-1988 είναι 18%. Για την έρευνα του 1993-1994 είναι 28%, την έρευνα του 1998-1999 είναι 15% και τέλος του 2004-2005 είναι 22%.απο τα παραπάνω ποσοστά γίνεται αντιληπτή μια διαχρονική αυξομείωση του ποσοστού.

Τέλος, για τις έρευνες 1987-1988, 1993-1994 και 2004-2005 το μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής δαπάνης για ξηρούς καρπούς επί του συνόλου δαπάνης για τρόφιμα όπως είναι φυσικό το κατέχουν οι τελευταίες κατηγορίες με τις υψηλότερες μηνιαίες αγορές. Στην έρευνα όμως του 1998-1999 το μεγαλύτερο ποσοστό το έχει η κατηγορία 1.468-1.760 ευρώ.

Συμπερασματικά, όσο μεγαλύτερη η συνολική μηνιαία αξία των αγορών που πραγματοποιεί το νοικοκυριό τόσο μεγαλύτερη είναι και η κατανάλωση των ξηρών καρπών.

Πίνακας XV : Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς ανά κατηγορία εισοδήματος

	ΜΕΧΡΙ 117 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 117 ΜΕΧΡΙ 205 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 206 ΕΩΣ 293 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 294 ΕΩΣ 410 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 411 ΕΩΣ 529	ΑΠΟ 530 ΕΩΣ 675	ΑΠΟ 676 ΕΩΣ 880 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 881 ΚΑΙ ΠΑΝΩ
1987-1988								
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,16	0,28	0,54	0,81	1,14	1,63	1,85	2,74
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,35	0,36	0,51	0,62	0,73	0,81	1,01	1,08
1993-1994	ΜΕΧΡΙ 293 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 294 ΕΩΣ 440 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 441 ΕΩΣ 586 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 587 ΕΩΣ 733 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 734 ΕΩΣ 880 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 881 ΕΩΣ 1.027 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 1.028 ΕΩΣ 1.173 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 1.173 ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΠΑΝΩ
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,10	0,34	0,46	1,09	1,19	1,19	1,09	2,08
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,14	0,27	0,27	0,53	0,49	0,40	0,41	0,52
1998-1999	ΜΕΧΡΙ 293 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 294 ΕΩΣ 586 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 587 ΕΩΣ 880 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 881 ΕΩΣ 1.173 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 1.174 ΕΩΣ 1.467 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 1.468 ΕΩΣ 1.760 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 1.760 ΕΩΣ 2.934 ΕΥΡΩ	ΑΠΟ 2.935 ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΠΑΝΩ
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,30	0,70	1,01	1,54	2,04	2,42	2,53	2,70
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,31	0,48	0,53	0,66	0,80	0,87	0,77	0,72
2004-2005	μέχρι 750 €	751-1100 €	1101-1450 €	1451-1800 €	1801-2200 €	2201-2800 €	2801-3500 €	3501 και άνω €
Συνολική δαπάνη για ξηρούς καρπούς	0,33	0,84	1,24	1,89	2,07	3,13	3,23	4,20
% Συν. δαπάνης ξ.κ. επί Συν. δαπάνης για τρόφιμα	0,24	0,41	0,48	0,64	0,62	0,83	0,76	0,86

Πηγή: ΕΣΥΕ

4. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Είναι προφανές ότι η παραπάνω ανάλυση των στοιχείων της ΕΣΥΕ δίνει μόνο μερικώς την εικόνα για τους πιθανούς παράγοντες που προσδιορίζουν την κατανάλωση ξηρών καρπών. Για το λόγο αυτό θεωρήθηκε απαραίτητο να συνταχθεί ειδικό ερωτηματολόγιο που να απευθύνεται στους καταναλωτές έτσι ώστε να διερευνηθούν όλοι οι πιθανοί παράγοντες που επηρεάζουν την κατανάλωση ξηρών καρπών αλλά και γενικότερα να αντληθούν πληροφορίες για την άποψη των καταναλωτών όσον αφορά τους ξηρούς καρπούς.

Για την σύνταξη του ερωτηματολογίου ελήφθησαν υπόψη :

(α) οι τρόποι σωστής σύνταξης ερωτηματολογίου (Δαουτόπουλος 2002) ώστε αυτό να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο αξιόπιστο μέτρο μέτρησης και

(β) το γεγονός ότι ο τόπος που θα πραγματοποιηθεί η συλλογή των στοιχείων ήταν τα σούπερ μάρκετ και η Κεντρική Αγορά της Αθήνας. Έτσι θα έπρεπε το ερωτηματολόγιο να είναι περιεκτικό και σύντομο ώστε να μην απωθεί τους ερωτώμενους .

Το πλήρες ερωτηματολόγιο παρουσιάζεται στο Παράρτημα 3.

4.1 ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ

Μια μέθοδος δειγματοληψίας που θα εξασφάλιζε σε πολύ μεγάλο βαθμό την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος δεν ήταν δυνατή, με δεδομένο το χρόνο και τα μέσα που ήταν στη διάθεση της έρευνας αυτής. Λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς αυτούς καταβλήθηκε προσπάθεια το δείγμα να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό.

Επειδή η έρευνα αφορούσε κατανάλωση ξηρών καρπών θεωρήθηκε σωστό τα ερωτηματολόγια να συμπληρωθούν σε χώρους που οι καταναλωτές συνήθως ψωνίζουν ξηρούς καρπούς. Τέτοιους χώρους αποτελούν τα σούπερ μάρκετ, οι κάβες και κεντρική αγορά των Αθηνών (Βαρβάκειος Αγορά). Οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ που χορήγησαν την απαραίτητη άδεια είναι Ατλάντικ (Καισαριανή), Βασιλόπουλος (Χαλάνδρι), Βερόπουλος (Χαϊδάρι), Σκλαβενίτης (Άνω Πετράλωνα), Carrefour (Αμπελόκηποι), Lidl (Αιγάλεω), Dia (Γαλάτσι), το κεντρικό κατάστημα της αλυσίδας Muses στη Ν. Σμύρνη και η συνοικιακή κάβα στην Κυψέλη.

Οι περιοχές των παραπάνω καταστημάτων επιλέχθηκαν ώστε να υπάρχει η μεγαλύτερη δυνατή γεωγραφική διασπορά στα κοινωνικοοικονομικά δεδομένα των καταναλωτών. Σε κάθε κατάστημα συμπληρώθηκαν περίπου 15 έως 23 ερωτηματολόγια. Οι επισκέψεις στα καταστήματα έγιναν διαφορετικές ημέρες την εβδομάδα ώστε να εξασφαλιστεί στο δείγμα η ύπαρξη καταναλωτών με διαφορετικά κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά. Οι ημερομηνίες επίσκεψης των καταστημάτων και οι περιοχές σε συνδυασμό με τις αλυσίδες καταστημάτων αλλά και των αριθμό των ερωτηματολογίων που συμπληρώθηκαν παρουσιάζονται παρακάτω.

	27/11/08	28/11/08	29/11/08	4/12/08	5/12/08	6/12/08	11/12/08	12/12/08	16/12/08	17/12/08 Κ	18/12/08
ΑΤΛΑΝΤΙΚ (ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗ)	19										
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΑΛΛΑΝΔΡΙ)		21									
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΑΙΔΑΡΙ)			17								
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (ΑΝ.ΠΕΤΡΑΛΩΝΑ)				19							
CARREFOUR (ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ)					21						
LIDL (ΑΙΓΑΛΕΩ)						17					
ΔΙΑ (ΓΑΛΑΤΣΙ)							18				
ΒΑΡΒΑΚΕΙΟΣ ΑΓΟΡΑ								25			
MUSSES (ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ)									21		
ΚΑΒΑ ‘DELIZIOSO’ (ΠΛ.ΚΑΝΑΡΗ ΚΥΨΕΛΗ)										14	

Πέρα από τους παραπάνω χώρους που συμπληρώθηκαν τα ερωτηματολόγια, θεωρήθηκε σκόπιμο η έρευνα να συνεχιστεί και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Για το λόγο αυτό το ερωτηματολόγιο στάλθηκε σε περισσότερες από εκατό ηλεκτρονικές διευθύνσεις . Τα ερωτηματολόγια που επέστρεψαν ήταν 24.

Συνολικά η έρευνα διεξήχθη σε επτά καταστήματα σούπερ μάρκετ διαφορετικών εταιριών, σε δύο Κάβες και στην κεντρική αγορά (Βαρβάκειος Αγορά) και μέσω διαδικτύου. Συνεπώς ο τελικός αριθμός των καταναλωτών που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των παραγόντων που προσδιορίζουν την κατανάλωση ξηρών καρπών ήταν 216 άτομα.

4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Στο παρόν κεφάλαιο θα δοθούν ορισμένα σημαντικά χαρακτηριστικά του δείγματος των 216 καταναλωτών που πήραν μέρος στην έρευνα.

Η ηλικιακή ομάδα που εκπροσωπείται με μεγαλύτερο ποσοστό στο δείγμα είναι αυτή την κατηγορίας από 25 έως 35 με ποσοστό 25,5%. Επίσης μεγαλύτερη εκπροσώπηση έχουν οι γυναίκες με ποσοστό 55,6%.

Όσον αφορά τον αριθμό των ατόμων του νοικοκυριού, στο δείγμα το 35,2% αντιπροσωπεύει οικογένειες με τέσσερα μέλη. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων είναι απόφοιτοι Λυκείου ή ΙΕΚ, ποσοστό που φτάνει το 42%.

Το 34,2% του δείγματος αξιολογεί την οικονομική του κατάσταση ως μέτρια. Στην ερώτηση αν ο ερωτώμενος είναι αυτός/ή που κάνει τα ψώνια του νοικοκυριού, το 70,4% απάντησε θετικά.

Λόγω του ότι η έρευνα διεξήχθη και μέσω διαδικτύου, οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν και σχετικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή. Όπως προκύπτει λοιπόν το 60,2% απάντησε ότι χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή είτε στη δουλειά είτε στο σπίτι ενώ μόλις το 47,2% απάντησε θετικά στο ότι χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Επίσης το 66,4% του δείγματος θεωρεί ότι η πληροφόρηση που παρέχεται μέσω διαδικτύου είναι πράγματι συνεπής και αξιόπιστη.

4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Σχεδόν το 77% του δείγματος αγοράζει ξηρούς καρπούς ενώ το 83% του δείγματος καταναλώνει. Οι πιο σημαντικοί λόγοι για τους οποίους οι καταναλωτές του δείγματος φαίνεται να μην αγοράζουν και να μην καταναλώνουν ξηρούς καρπούς είναι οι διαφορετικές προτιμήσεις που έχουν σε τροφές αλλά και λόγοι υγείας όπως αλλεργίες και στομαχικά προβλήματα.

Πίνακας XVI : Αίτια που δεν αγοράζει ή δεν καταναλώνει ο καταναλωτής ξηρούς καρπούς.		
ΑΙΤΙΑ ΠΟΥ:	ΔΕΝ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ	ΔΕΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ
Διαφορετικές προτιμήσεις	47,9%	38,9%
Άλλοι κάνουν τα ψώνια του νοικοκυριού	18,8%	-
Πολλές θερμίδες	14,6%	19,4%
Λόγοι Υγείας	10,4%	36%
Υψηλή τιμή	8,3%	9,6%

Μια από τις πιο σημαντικές ερωτήσεις που τέθηκαν στους καταναλωτές ήταν η συχνότητα με την οποία αγοράζουν ξηρούς καρπούς. Μόνο 9% απάντησαν ότι αγοράζουν ξηρούς καρπούς τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Το μεγαλύτερο ποσοστό 46,8% απάντησε ότι αγοράζει ξηρούς καρπούς μόνο σε ειδικές περιπτώσεις όπως για παράδειγμα σε γιορτές.

Πίνακας XVII : ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΓΟΡΑΣ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	
Μία ή περισσότερες φορές την εβδομάδα	8,8%
Μία φορά το 15νήμερο	13,9%
Μια φορά το μήνα	26,9%
Μόνο σε ειδικές περιπτώσεις (π.χ γιορτές)	43,5%

Διαπιστώνεται ότι η χρήση των ξηρών των ξηρών καρπών στην ζαχαροπλαστική είναι μεγαλύτερη από την αντίστοιχη στη μαγειρική. Σε καμία περίπτωση όμως η χρήση αυτή δεν είναι τακτική. Στην καλύτερη περίπτωση χρησιμοποιούνται μερικές φορές.

Πίνακας XVIII: Συχνότητα χρήσης ξηρών καρπών στη ζαχαροπλαστική και στην μαγειρική						
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ	Ποτέ	Μερικές φορές	Τακτικά	Συχνά	Πάντα	Μ.Ο.
Ζαχαροπλαστική	33,3%	41,2%	12%	10,2%	0,5%	2
Μαγειρική	68,5%	25,9%	2,3%	0,5%	0%	1,33

Κατά την αγορά τροφίμων οι καταναλωτές φαίνεται ότι δίνουν μεγαλύτερη σημασία στη γεύση και στα θρεπτικά συστατικά των τροφίμων. Το ίδιο ισχύει και κατά την αγορά ξηρών καρπών μόνο που σε αυτή την περίπτωση η γεύση φαίνεται ακόμα πιο σημαντική. Η τιμή είναι μάλλον σημαντική και στις δύο περιπτώσεις όπως και η περιεκτικότητα σε αλάτι. Η ευκολία στο μαγείρεμα δε φαίνεται να απασχολεί ιδιαίτερα τους καταναλωτές.

Πίνακας XIX: Σημαντικότητα των παρακάτω παραγόντων κατά την αγορά τροφίμων.						
	1 Ασήμαντο	2	3	4	5 Σημαντικό	Μ.Ο.
<u>Τιμή</u>	10,2%	6,5%	24,5%	18,5%	40,3%	3,72
<u>Θρεπτικά συστατικά του τροφίμου</u>	4,6%	6,9%	15,3%	19,9%	53,2%	4,1
<u>Γεύση</u>	0,5%	0,9%	6%	25,9%	66,7%	4,57
<u>Ευκολία στο μαγείρεμα</u>	29,2%	15,3%	18,1%	14,8%	29,2%	2,96

Πίνακας XX : Σημαντικότητα των παρακάτω παραγόντων κατά την αγορά ξηρών καρπών.						
	1 Ασήμαντο	2	3	4	5 Σημαντικό	Μ.Ο.
<u>Τιμή</u>	9,1%	8,6%	22,3%	18,3%	41,7%	3,75
<u>Θρεπτικά στοιχεία του τροφίμου</u>	6,9%	10,9%	10,3%	29,3%	42,5%	3,9
<u>Γεύση</u>	1,7%	0,6%	3,4%	21,8%	72,4%	4,63
<u>Αλάτι που περιέχουν</u>	12,1%	12,6%	9,8%	16,1	49,4%	3,78

Στην ερώτηση σχετικά με την συχνότητα με την οποία καταναλώνουν ως σνακ διάφορα προϊόντα διαπιστώθηκε ότι τα φρούτα βρίσκονται στην πρώτη προτίμηση από τους καταναλωτές αφού καταναλώνονται κατά μέσο όρο πάνω από 2 φορές την εβδομάδα. Όλα τα υπόλοιπα, εκτός από τα πατατάκια που βρίσκονται στην τελευταία θέση, καταναλώνονται περίπου μια φορά την εβδομάδα.

Πίνακας XXI : Συχνότητα κατανάλωσης των παρακάτω σνακ					
	Ποτέ/ Σχεδόν ποτέ	Λιγότερες από 1 φορά την	1-2 φορές την εβδομάδα	Πάνω από 2 φορές	Μ.Ο.
Φρούτα	6,5%	8,8%	19%	65%	3,44
Μπισκότα	19%	40,7%	22,2%	18,1%	2,39
Μπάρες σοκολάτες	22,7%	36,6%	19%	21,8%	2,4
Ξηρούς καρπούς	21,8%	46,8%	19,4%	12%	2,22
Σάντουιτς	38,4%	33,8%	11,1%	16,7%	2,05
Πατατάκι	44,9%	38%	10,6%	6,5%	1,79

Πιο συγκεκριμένα, οι ξηροί καρποί που καταναλώνονται με μεγαλύτερη συχνότητα είναι τα φιστίκια Αιγίνης και τα αμύγδαλα. Κανένας όμως από τους ξηρούς καρπούς δεν ξεπερνά κατά μέσο όρο τη μια φορά την εβδομάδα.

Πέρα από τις δοσμένες επιλογές ξηρών καρπών, οι καταναλωτές επιλέγουν με μεγαλύτερη συχνότητα κατανάλωσης τα φουντούκια.

Πίνακας XXII: Συχνότητα κατανάλωσης των παρακάτω ξηρών καρπών					
	Ποτέ/ Σχεδόν ποτέ	Λιγότερες από 1 φορά την εβδομάδα	1-2 φορές την εβδομάδα	Πάνω από 2 φορές την εβδομάδα	Μ.Ο.
Αμύγδαλο	34,3%	44,4%	16,2%	5,1%	1,92
Φιστίκι Αράπικο	50,9%	34,3%	9,7%	5,1%	1,69
Φιστίκι Αιγίνης	36,1%	40,3%	16,2%	7,4%	1,95
Καρύδια	38,4%	38%	16,7%	6,9%	1,92
Κάσιους	63,9%	23,6%	8,3%	4,2%	1,53
Άλλο :Φουντούκι (6,1%)					

Τα σημεία που επιλέγουν οι καταναλωτές να αγοράζουν ξηρούς είναι κατά κύριο λόγο τα σούπερ μάρκετ και τα καταστήματα ξηρών καρπών ή οι κάβες.

Πίνακας XXIII: Σημείο αγοράς ξηρών καρπών	
Αγορά ξηρών καρπών από : (1 ^η επιλογή)	
Από το super market	45,4%
Από κάβα	30%
Από την λαϊκή αγορά	8%
Από αλλού . Παρακαλώ προσδιορίστε (Ψιλικατζίδικο)	1,7%

Διαπιστώνεται ότι κατά την κατανάλωση ενός σνακ οι καταναλωτές θεωρούν την ωραία γεύση του τροφίμου πολύ σημαντικό παράγοντα. Η ικανοποίηση της

πείνας και οι θερμίδες που περιέχει κάθε σνακ είναι για αυτούς μάλλον σημαντικός παράγοντας όπως και η πρόσληψη ενέργειας. Η ευκολία του σνακ κατά την κατανάλωση δε φαίνεται να τους ενδιαφέρει ιδιαίτερα .

Πίνακας XXIV: Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή ενός σνακ						
	Εντελώς ασήμαντο	Ασήμαντο	Ούτε ασήμαντο , ούτε σημαντικό	Σημαντικό	Πολύ σημαντικό	Μ.Ο.
Η πρόσληψη ενέργειας είναι	4,6%	9,3%	31%	44,9%	15,3%	3,52
Η ευκολία στην κατανάλωση (δεν λερώνει τα χέρια , η συσκευασία είναι βολική)	7,9%	20,8%	31%	27,8%	12,5%	3,16
Η ικανοποίηση της πείνας είναι	2,3%	5,6%	25,5%	41,2%	25,5%	3,82
Η ωραία γεύση	0,9%	1,4%	5,1%	42,1%	50,5%	4,4
Οι θερμίδες είναι	5,1%	16,2%	25,5%	24,5%	28,7%	3,56

Οι ερωτήσεις με περιεχόμενο την στάση των καταναλωτών απέναντι στην υγιεινή διατροφή έχουν σχετικά υψηλούς μέσους όρους, κάτι που σημαίνει ότι οι καταναλωτές σε μεγάλο βαθμό ενδιαφέρονται για τη σωστή και ισορροπημένη διατροφή τους. Συγκεκριμένα, είναι μάλλον επιλεκτικοί στα τρόφιμα που καταναλώνουν και είναι πολύ σημαντικό η καθημερινή τους διατροφή να περιέχει μέταλλα και ιχνοστοιχεία. Επίσης εκφράζουν την ανησυχία τους για όσα καταναλώνουν από θέμα υγιεινής.

Πίνακας XXV: Παράγοντες υγιεινής διατροφής						
	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα	Μ.Ο.
Είμαι επιλεκτικός/ή στα τρόφιμα που καταναλώνω	3,2%	5,1%	21,3%	41,2%	29,2%	3,88
Δεν ανησυχώ για το πόσο υγιεινά είναι όσα τρώω	34,3%	29,6%	16,7%	12,5%	6,9%	2,28
Είναι σημαντικό η καθημερινή διατροφή να περιέχει μέταλλα και ιχνοστοιχεία.	2,3%	1,9%	24,5%	34,3%	37%	4,02

Οι καταναλωτές φαίνεται να ανησυχούν σημαντικά σε θέματα ασφάλειας των τροφίμων κάτι που φαίνεται και από τον υψηλό μέσο όρο των απαντήσεων. Μάλλον συμφωνούν στο γεγονός ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης υπερβάλουν σε ζητήματα ασφάλειας των τροφίμων αλλά μάλλον διαφωνούν στην κατανάλωση τροφίμων πέρα από την ημερομηνία λήξης τους.

Πίνακας XXVI: Παράγοντες για την ασφάλεια των τροφίμων						
	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα	Μ.Ο.
Ανησυχώ για την ασφάλεια των τροφίμων	1,4%	3,2%	9,3%	35,2%	50,9%	4,31
Τα μ.μ.ε. τείνουν να υπερβάλουν για την ασφάλεια των τροφίμων	3,2%	12%	24,1%	40,3%	20,4%	3,63
Τυγχάνει να καταναλώσω προϊόν μετά το πέρας της ημ.λήξης	53,2%	22,7%	11,1%	9,7%	3,2%	1,87

Από τις απαντήσεις του δείγματος φαίνεται ότι 60% των ερωτηθέντων δίνει προσοχή στην χώρα προέλευσης των ξηρών καρπών που αγοράζει. Μάλιστα 35% των καταναλωτών τις περισσότερες φορές επιλέγει Ελληνικούς ξηρούς καρπούς.

Ένα σημαντικό ποσοστό 36% του δείγματος δε φαίνεται να το απασχολεί αν θα αγοράσει συσκευασμένους ή χύμα ξηρούς καρπούς. Ενώ μεταξύ αυτών που επιλέγουν συσκευασμένους ή χύμα αυτοί που υπερτερούν είναι όσοι επιλέγουν τους συσκευασμένους.

Σε ερωτήσεις σχετικές με την τιμή των τροφίμων οι καταναλωτές φαίνεται να είναι σχετικά ευαίσθητοι. Συγκεκριμένα, σχεδόν πάντα ελέγχουν τις τιμές όταν ψωνίζουν τρόφιμα. Τα προϊόντα που κυκλοφορούν με προσφορές μάλλον τα προτιμούν και όταν αλλάζουν οι τιμές μάλλον το παρατηρούν .

Πίνακας XXVII: Παράγοντες για την ευαισθησία στην τιμή των προϊόντων						
	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ , ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα	Μ.Ο.
Πάντα ελέγχω τις τιμές όταν ψωνίζω τρόφιμα	3,2%	5,1%	20,8%	37,5%	33,3%	3,93
Όταν αλλάζει η τιμή των προϊόντων το παρατηρώ	5,6%	14,8%	27,3%	31%	21,3%	3,48
Επιλέγω πάντα τα προϊόντα με τις προσφορές για να επωφελούμαι.	5,6%	13,4%	28,2%	29,6%	23,1%	3,51

Επίσης πρέπει να σημειωθεί ότι 58% του δείγματος χαρακτηρίζει ως υψηλή την τιμή των ξηρών καρπών για την Ελληνική αγορά.

4.4.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ- ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ

Στόχος του παρόντος κεφαλαίου είναι η ανεύρεση των παραγόντων που επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά την κατανάλωση ξηρών καρπών αλλά και άλλων αγαθών που είναι δυνατό να λειτουργούν ανταγωνιστικά προς αυτούς. Ειδικότερα, με τη χρήση της συσχέτισης έγινε η προσπάθεια να εντοπιστούν κάποιοι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών ως σνακ. Μόνο όμως με τη χρήση της παλινδρόμησης ήταν εφικτό να βγουν κάποια αξιόπιστα συμπεράσματα .

Τόσο στη διερεύνηση των παραγόντων που προσδιορίζουν την κατανάλωση διαφόρων αγαθών που καταναλώνονται ως σνακ όσο και στην διερεύνηση των παραγόντων που προσδιορίζουν την κατανάλωση ξηρών καρπών (γενικά αλλά και ειδικών κατηγοριών) η εξαρτημένη μεταβλητή είναι η συχνότητα κατανάλωσης των προϊόντων αυτών. Η μεταβλητή όμως αυτή είναι διακριτή και δεν επιτρέπει την χρήση του κλασσικού υποδείγματος παλινδρόμησης. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος Ordered Probit αφού η εξαρτημένη μεταβλητή είναι όχι μόνο διακριτή αλλά και τακτική. Οι τιμές της δηλαδή εκφράζουν μια συγκεκριμένη κατάταξη (π.χ. ποτέ, μια φορά την εβδομάδα, πάνω από μια φορά την εβδομάδα)

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης, όπως παρουσιάζονται και στους πίνακες του παραρτήματος 2, ο αριθμός των ατόμων του νοικοκυριού παίζει σημαντικό ρόλο στην κατανάλωση ξηρών καρπών αφού όσο τα άτομα αυξάνονται, τόσο αυξάνεται και η συχνότητα κατανάλωσης. Το αποτέλεσμα φαίνεται λογικό αλλά παρατηρείται ότι δεν ισχύει σε όλες τις επιλογές των σνακ που δόθηκαν παρά μόνο στους ξηρούς καρπούς και τα πατατάκια.

Η ευαισθησία των καταναλωτών στο θέμα της ασφάλειας των τροφίμων είναι επίσης ένας παράγοντας που επηρεάζει την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών και μάλιστα αρνητικά αφού όπως προκύπτει όσο περισσότερο ανησυχεί ο ερωτώμενος για την ασφάλεια των τροφίμων που καταναλώνει τόσο λιγότερο συχνά καταναλώνει ξηρούς καρπούς. Ο παραπάνω παράγοντας δε φαίνεται να επηρεάζει την κατανάλωση κάποιου άλλου σνακ.

Αντίθετα η επιλογή από τους καταναλωτές υγιεινών τροφίμων στη καθημερινή διατροφή είναι παράγοντας που επηρεάζει θετικά την συχνότητα κατανάλωσης φρούτων και αρνητικά την συχνότητα κατανάλωσης σε μπισκότα,

σάντουιτς και πατατάκια. Όσον αφορά στην συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών φαίνεται να μην επηρεάζεται από τον παράγοντα αυτό. Επομένως, όσο πιο προσεκτικός είναι ο καταναλωτής στην διατροφή του τόσο συχνότερα καταναλώνει φρούτα και σπανιότερα μπισκότα, σάντουιτς και πατατάκια.

Η ευαισθησία των καταναλωτών στην τιμή των προϊόντων επηρεάζει θετικά την κατανάλωση σε πατατάκια και σε φρούτα χωρίς να φαίνεται να επηρεάζει την κατανάλωση ξηρών καρπών.

Η εκπαίδευση των καταναλωτών είναι παράγοντας που επηρεάζει θετικά την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών αφού όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης, οι καταναλωτές με εκπαίδευση χαμηλότερης βαθμίδας καταναλώνουν λιγότερο από αυτούς που διαθέτουν μεταπτυχιακούς τίτλους. Κάτι αντίστοιχο συμβαίνει και στην κατανάλωση των φρούτων. Στην κατανάλωση σάντουιτς φαίνεται ότι αυτοί που καταναλώνουν σπανιότερα είναι όσοι διαθέτουν πτυχίο AEI ή TEI.

Η οικονομική κατάσταση των καταναλωτών δεν επηρεάζει την κατανάλωση των ξηρών καρπών. Το αντίθετο συμβαίνει στην περίπτωση των φρούτων και στα πατατάκια. Συγκεκριμένα, όταν η οικονομική κατάσταση των καταναλωτών είναι άσχημη, αυτοί καταναλώνουν συχνότερα φρούτα και πατατάκια από αυτούς που η οικονομική τους κατάσταση είναι καλή. Επίσης φαίνεται ότι όσοι έχουν μέτρια οικονομική κατάσταση καταναλώνουν συχνότερα σάντουιτς από αυτούς με καλή οικονομική κατάσταση.

Η ηλικία των ερωτώμενων δε φαίνεται να αποτελεί παράγοντα προσδιορισμού της συχνότητας κατανάλωσης ξηρών καρπών. Αντιθέτως, βγαίνει ως συμπέρασμα ότι στα μπισκότα, τη σοκολάτα και τα σάντουιτς η ηλικία παίζει ξεκάθαρο ρόλο αφού όσο μικρότερη η ηλικία του ατόμου τόσο συχνότερη η κατανάλωση των προϊόντων αντίστοιχα. Για τα πατατάκια το συμπέρασμα που βγαίνει είναι ότι η ηλικιακή κατηγορία 25-35 καταναλώνει συχνότερα από τις μεγαλύτερες ηλικίες.

Το κριτήριο της ικανοποίησης της πείνας για την επιλογή ενός σνακ είναι παράγοντας που επηρεάζει την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών. Ειδικότερα, όσοι δεν επιλέγουν ξηρούς καρπούς για να καλύψουν το αίσθημα της πείνας τους αυτοί καταναλώνουν συχνότερα από αυτούς που είναι αδιάφοροι στο κριτήριο αυτό αλλά και περισσότερο από όσους επιλέγουν ξηρούς καρπούς για να ικανοποιήσουν την πείνα τους. Στα μπισκότα φαίνεται ότι όσοι είναι αδιάφοροι

προς το κριτήριο 'ικανοποίηση της πείνας' καταναλώνουν συχνότερα από όσους τα καταναλώνουν λόγω πείνας και τέλος όσοι δεν επιλέγουν τα πατατάκια για κατανάλωση για την ικανοποίηση της πείνας τους, καταναλώνουν συχνότερα από όσους τα καταναλώνουν για το λόγο αυτό.

Το περιεχόμενο σε θερμίδες ως κριτήριο για την επιλογή ενός σνακ είναι παράγοντας που επηρεάζει αρνητικά την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών. Επομένως, όσοι υποστηρίζουν ότι οι θερμίδες δεν παίζουν ρόλο στην επιλογή τους για κάποιο σνακ, αυτοί φαίνεται να καταναλώνουν σπανιότερα ξηρούς καρπούς.

Διαπιστώνεται επίσης ότι η ενέργεια που προλαμβάνουν από ένα σνακ δεν επηρεάζει την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών. Αντίθετα, φαίνεται ότι επιδρά θετικά στην συχνότητα κατανάλωσης μπισκότων και σοκολατών.

Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενο κεφάλαιο η έρευνα πραγματοποιήθηκε και μέσω διαδικτύου. Προκύπτει επομένως ότι όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είτε στο χώρο εργασίας τους είτε στο σπίτι τους φαίνεται να καταναλώνουν σπανιότερα ξηρούς καρπούς. Για τις υπόλοιπες επιλογές σνακ δε βγαίνει ένα αξιόπιστο συμπέρασμα.

Η χώρα προέλευσης των ξηρών καρπών αποτελεί παράγοντα προσδιορισμού της συχνότητας κατανάλωσης ξηρών καρπών αφού όσοι προσέχουν κατά την αγορά των ξηρών καρπών την χώρα προέλευσης τους φαίνεται να καταναλώνουν συχνότερα.

Τέλος, όσοι επιλέγουν να αγοράζουν ξηρούς καρπούς από καταστήματα ψιλικών ή μίνι μάρκετ, τους καταναλώνουν με μικρότερη συχνότητα σε σχέση με αυτούς που αγοράζουν από σούπερ μάρκετ.

Όπως προαναφέρθηκε εκτός από τα διάφορα προϊόντα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως σνακ εξετάστηκαν και οι διάφορες κατηγορίες ξηρών καρπών. Και σε αυτή την περίπτωση ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού παίζει θετικό ρόλο στη συχνότητα κατανάλωσης των περισσότερων από τους ξηρούς καρπούς. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού επηρεάζει θετικά την συχνότητα κατανάλωσης των αμυγδάλων, των φιστικιών Αιγίνης και των καρυδιών. Αντίθετα η συχνότητα κατανάλωσης των αράπικων φιστικιών και των κάσιους δεν επηρεάζεται από τον αριθμό μελών του νοικοκυριού.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, όσοι ανησυχούν για την ασφάλεια των τροφίμων τείνουν να καταναλώνουν σπανιότερα φιστίκι αράπικο και φιστίκι

Αιγίνης. Η συχνότητα κατανάλωσης των υπόλοιπων ξηρών καρπών δε φαίνεται να επηρεάζεται από την ευαισθησία των καταναλωτών στην ασφάλεια των τροφίμων.

Επίσης σε σχέση με την συχνότητα κατανάλωσης αμυγδάλου, φαίνεται ότι αυτοί που ενδιαφέρονται λιγότερο για την πρόσληψη ενέργειας από τα σνακ, αυτοί και καταναλώνουν σπανιότερα αμύγδαλο.

Το επίπεδο εκπαίδευσης του καταναλωτή επηρεάζει θετικά την συχνότητα κατανάλωσης αράπικου φιστικιού και κάσιους. Οι καταναλωτές δηλαδή με εκπαίδευση Λυκείου / Γυμνασίου φαίνεται να καταναλώνουν σπανιότερα από αυτούς με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση αλλά ακόμα πιο σπάνια από αυτούς με μεταπτυχιακές σπουδές .

Οι καταναλωτές με κακή οικονομική κατάσταση φαίνεται να καταναλώνουν σπανιότερα κάσιους από αυτούς με καλή οικονομική κατάσταση. Επίσης οι ηλικιακές κατηγορίες 18-25 και 35-45 καταναλώνουν πιο συχνά κάσιους από τους καταναλωτές μεγαλύτερης ηλικίας

Όσοι προτιμούν να αγοράζουν ξηρούς καρπούς από τα σούπερ μαρκετ, καταναλώνουν συχνότερα αμύγδαλο και καρύδι σε σχέση με αυτούς που τους αγοράζουν από καταστήματα ξηρών καρπών, από τη λαϊκή ή από κατάστημα ψιλικών.

Τέλος, οι καταναλωτές που δεν ενδιαφέρονται για την τιμή όταν αγοράζουν ξηρούς καρπούς καταναλώνουν λιγότερο συχνά φιστίκι Αιγίνης και καρύδι. Επίσης οι καταναλωτές που προσέχουν τη χώρα προέλευσης των ξηρών καρπών όταν τους αγοράζουν καταναλώνουν συχνότερα φιστίκι Αιγίνης από αυτούς που δεν τους ενδιαφέρει η χώρα προέλευσης.

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα έρευνα διερευνήθηκαν οι προσδιοριστικοί παράγοντες της κατανάλωσης ξηρών καρπών.

Για την διερεύνηση των παραγόντων αυτών, αρχικά χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. μέσω των Ερευνών Οικονομικών Προϋπολογισμών (Ε.Ο.Π) για τέσσερις περιόδους. Τα εμπειρικά αποτελέσματα της ανάλυσης των παραπάνω στοιχείων φανερώνουν ότι οι παράγοντες που επηρεάζουν την κατανάλωση των ξηρών καρπών είναι ο αριθμός μελών του νοικοκυριού, η ηλικία και το επάγγελμα του υπευθύνου του νοικοκυριού, οι μηνιαίες αγορών σε αξία που πραγματοποιεί το νοικοκυριό, η περιοχή στην οποία διαμένει και η ημερολογιακή περίοδος στην οποία αναφερόμαστε.

Στην συνέχεια χρειάστηκε να συγκεντρωθούν ειδικά στατιστικά στοιχεία τα οποία δεν υπήρχαν διαθέσιμα. Για τον λόγο αυτό αναπτύχθηκε ειδικό ερωτηματολόγιο, το οποίο συμπληρώθηκε μέσα σε καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων και την κεντρική αγορά της Αθήνας. Η έρευνα διεξήχθη σε δέκα διαφορετικά σημεία και τελικά συγκεντρώθηκε δείγμα 216 καταναλωτών.

Χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Ordered Probit εξηγήσαμε ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών. Από τα αποτελέσματα διαπιστώνεται ότι στη συχνότητα κατανάλωσης ξηρών καρπών επιδρούν ο αριθμός των ατόμων του νοικοκυριού, η εκπαίδευση, η σημασία που δίνουν οι καταναλωτές στην ασφάλεια των ξηρών καρπών που καταναλώνουν, η σημασία που δίνουν στις θερμίδες που προσδίδουν και την ενέργεια που παρέχουν οι ξηροί καρποί, ο τύπος αγοράς των ξηρών καρπών αλλά και η σημασία που δίνουν οι καταναλωτές στην ικανοποίηση της πείνας τους από τους ξηρούς καρπούς.

Τα παραπάνω συμπεράσματα μπορούν να φανούν χρήσιμα κατά το σχεδιασμό στρατηγικών marketing αλλά και νέων επιχειρηματικών ευκαιριών. Οι ξηροί καρποί αποτελούν είδος διατροφής το οποίο δεν χαρακτηρίζεται ως πρώτης ανάγκης, με αποτέλεσμα η οικιακή κατανάλωση να εμφανίζει σχετικά υψηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών. Επομένως πρέπει να αναζητηθούν νέα μέτρα προώθησης και επέκτασης του κλάδου στηριζόμενοι στη διατροφική αξία των ξηρών καρπών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

1. **Sabate J., (1999).** Nut consumption, vegetarian diets, ischemic heart disease and all-cause mortality: Evidence from epidemiologic studies. *American journal of clinical nutrition*, 70, 3, 500S-503S
2. **Sabate J. (1999).** Nuts: nutrition and health outcomes. *British Journal of Nutrition*, 96, 2, S1-S2
3. **Dreher L., Maher C., Kearney P., (1996)**The Traditional and Emerging Role of Nuts in Healthful Diets. Interscience wiley, 54, 8, 241-245
Διαθέσιμο:<http://www3.interscience.wiley.com/journal/121456643/abstract>
4. **Jiang R., Manson J., et al.(2002).** Nut and Peanut Butter Consumption and Risk of Type 2 Diabetes in Women, *JAMA*. 288, 2554-2560
5. **Kris-Etherton, P.M., Yu-Poth, S., Sabate, J., Ratcliffe, H.E., Zhao G., and Etherton, T.D. (1999).** Nuts and their bioactive constituents: Effects on serum lipids and other factors that affect disease risk. *The American Journal of Clinical Nutrition* 70(3S):504S-511S
6. **Hu F., Willett W.,(2002).** Optimal Diets for Prevention of Coronary Heart Disease. *JAMA*. 2002;288:2569-2578
7. **Aranceta, J., Rodrigo, C. P., Naska, A. and Trichopoulou, A. (2006).**Nut consumption in Spain and other countries. *British Journal of Nutrition*, 96:S3-S11. *Cambridge University Press*
8. **Icap Group. (Ιούνιος 2007).** Κλαδική μελέτη: Ξηροί καρποί.
9. **Δαντόπουλος, Γ.Α., (2002).** Μεθοδολογία κοινωνικών ερευνών. Γ' Έκδοση . *Εκδόσεις Ζυγός, Θεσσαλονίκη*
10. **Levy, S. Paul (1991).** Sampling of Populations Methods and Applications. 4th Edition, Wiley.
11. **Ξεκαλάκη, Ε. (1994).** Τεχνικές Δειγματοληψίας. Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
12. **U.S. Department of Agriculture, Center for Nutrition Policy and Promotion. (2000).** The Role of Nuts in a Healthy Diet. Διαθέσιμο:<http://www.cnpp.usda.gov/Publications/NutritionInsights/Insight23.pdf>

13. **Δημητριάδης, Ε., (2002).** Στατιστικές εφαρμογές με S.P.S.S. . Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., Αθήνα.
14. **U.S. Department of Agriculture.** Fruit and Tree nuts Outlook. Washington, DC: Economic Research Service, Διαθέσιμο: <http://www.ers.usda.gov>
15. **Galanopoulos, K., Mattas, K., and Fotopoulos, C. (1996).** An economic outlook of the tree nuts in Greece. Διαθέσιμο: <http://ressources.ciheam.org/om/pdf/a37/99600288.pdf>
16. **Commission of the European Communities. (2002).** Analysis of the Nut Sector. SEC(2002) 797.
Διαθέσιμο: http://ec.europa.eu/agriculture/markets/fruitveg/report/text_en.pdf
17. **Hans, M., and Tongeren, F. (2002).** European Review of Agriculture Economics. The Agenda 2000 CAP reform, world prices and GATT–WTO export constraints, 29, 4, 445-470
18. **Οργανισμός Πληρωμών και Ελέγχου Κοινοτικών Ενισχύσεων Προσανατολισμού και Εγγυήσεων, (2008),** Καθεστώτα Ενίσχυσης (καρποί με κέλυφος). Διαθέσιμο: <http://www.opekepe.gr/html/kathestota/arotra.html>
19. **Tsakiridou, E., Mattas, K., Galanopoulos, K., (1996)** The formation of nut production zones in Greece: An application of the cluster analysis. International Society for Horticultural Science.
Διαθέσιμο: http://www.actahort.org/members/showpdf?booknrarnr=591_20
20. **Marti T. Joan.** World Hazelnut Production. *Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).*
Διαθέσιμο: <http://www.wanatca.org.au/acotanc/Papers/Tous-1/index.htm>
21. **Faostat. (2008).** Στοιχεία Παραγωγής ξηρών καρπών ανά χώρα.
Διαθέσιμο: <http://faostat.fao.org/site/526/default.aspx>
22. **Faostat. (2008).** Στοιχεία Εισαγωγών – Εξαγωγών των ξηρών καρπών ανά χώρα. Διαθέσιμο : <http://faostat.fao.org/site/345/default.aspx>
23. **Community and Economic Development Committee. (1998).** AGENDA 2000- European Commission Regulations for the structural funds and the common Agricultural Policy.
Διαθέσιμο: <http://minutes.stirling.gov.uk/pdfs/community/Reports/Microsoft%20Word%20-%20REFORM3.pdf>
24. **European Commission.** Agriculture and rural Development.(2003). CAP reform - a long-term perspective for sustainable agriculture.

Διαθέσιμο: http://ec.europa.eu/agriculture/capreform/index_en.htm

25. **ΕΣΥΕ.**(1987-1988). Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών
26. **ΕΣΥΕ.**(1993-1994). Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών
27. **ΕΣΥΕ.**(1998-1999). Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών
28. **ΕΣΥΕ.**(2004-2005). Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΕΤΗΣΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΚΑΣΙΟΥΣ	1128914	1313280	1334327	1239433	1726368	1917050	1907720	2224791	2430663	2841256	3035570	3217349
ΑΜΥΓΔΑΛΟ	1018873	1270354	1563990	1293765	1650888	1475141	1548639	1860859	1700111	1595581	1735370	1971783
ΚΑΡΥΔΙ	1063686	1089404	1134777	1191134	1256735	1288557	1330589	1418310	1534258	1564767	1735270	1689957
ΦΟΥΝΤΟΥ ΚΙ	683782	653718	635068	804258	782275	678599	880029	833974	680249	616997	759569	944501
ΦΙΣΤΙΚΙ	541920	532031	577925	535220	655644	618870	718421	640711	729759	713710	713511	670922
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΙΓΙΝΗΣ	393257	435664	544102	330778	475582	376787	431545	517519	542072	443288	493979	488112
ΚΑΣΤΑΝΟ	683952	680522	790348	833921	887398	941255	934091	1019162	1109880	1239199	1344392	321168
ΜΡΑΖΙΑ	62478	46005	51506	44142	62556	75156	72217	71149	72270	74280	75790	74000

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΤΗΣΙΑ ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΚΑΣΙΟΥΣ	20,24%	21,81%	20,12%	19,76%	23,03%	26,01%	24,39%	25,91%	27,62%	31,26%	30,68%	34,31%
ΑΜΥΓΔΑΛΟ	18,27%	21,10%	23,58%	20,63%	22,02%	20,01%	19,80%	21,67%	19,32%	17,55%	17,54%	21,03%
ΚΑΡΥΔΙ	19,07%	18,09%	17,11%	18,99%	16,76%	17,48%	17,01%	16,52%	17,44%	17,22%	17,54%	18,02%
ΦΟΥΝΤΟΥ ΚΙ	12,26%	10,86%	9,58%	12,82%	10,43%	9,21%	11,25%	9,71%	7,73%	6,79%	7,68%	10,07%
ΦΙΣΤΙΚΙ	9,72%	8,84%	8,71%	8,53%	8,74%	8,40%	9,18%	7,46%	8,29%	7,85%	7,21%	7,15%
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΙΓΙΝΗΣ	7,05%	7,24%	8,20%	5,27%	6,34%	5,11%	5,52%	6,03%	6,16%	4,88%	4,99%	5,20%
ΚΑΣΤΑΝΟ	12,26%	11,30%	11,92%	13,29%	11,84%	12,77%	11,94%	11,87%	12,61%	13,63%	13,59%	3,42%
ΜΡΑΖΙΑ	1,12%	0,76%	0,78%	0,70%	0,83%	1,02%	0,92%	0,83%	0,82%	0,82%	0,77%	0,79%

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΚΙΝΑ	612590	614189	723399	805068	905924	994239	941542	1146026	1297905	1472213	1668821	499000
ΗΠΑ	735310	759720	1096770	790770	1189810	998300	1182798	1313521	1322407	1382187	1296637	1426546
ΤΟΥΡΚΙΑ	715300	729400	689900	827000	787000	759000	861000	845000	791000	594000	837000	999713
ΙΝΔΙΑ	346640	446830	454000	390000	488000	551000	479000	500000	531000	569000	576000	609000
ΙΡΑΝ	450827	477262	526156	402654	555192	344749	526924	547000	501217	439592	527223	529000
ΙΤΑΛΙΑ	295268	288105	295129	312641	299156	275063	282762	293226	243667	318001	277442	327605
ΙΣΠΑΝΙΑ	198585	280389	434606	262671	332440	278053	312724	336967	258246	136565	262125	353300
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	146235	145713	125166	153998	130738	144246	168961	198713	202801	225025	230442	240166
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	229171	191665	151756	81499	177247	177267	157254	195746	214793	220685	187427	278590
ΚΟΡΕΑ	111961	126554	145861	123783	109053	107015	108513	85689	73756	88084	92315	87000

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 4 :ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΜΥΓΔΑΛΟΥ(σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΗΠΑ	276000	385500	549000	393000	631000	533000	609178	800051	786262	785985	703431	846131
ΙΣΠΑΝΙΑ	158900	242300	388851	220439	279100	225217	254600	279396	214448	86622	217869	305800
ΙΤΑΛΙΑ	90284	84140	104494	87998	103100	104755	104000	104891	91382	105245	118344	112796
ΙΡΑΝ	79531	91129	74396	111992	95900	89637	97144	107000	38231	69989	108677	110000
ΕΛΛΑΔΑ	57575	51359	56046	40344	60425	50956	55115	38130	36480	48177	47088	50439

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΣΙΟΥΣ(σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΒΙΕΤΝΑΜ	202400	236400	267600	216000	164800	270400	292800	515200	657600	818800	960800	941600
ΝΙΓΗΡΙΑ	95000	110000	125000	152000	417000	466000	485000	514000	524000	555000	594000	636000
ΙΔΙΑ	321640	417830	430000	360000	460000	520000	450000	470000	500000	535000	544000	573000
ΑΜΕΡΙΚΗ												
Η	192556	175462	131900	61696	154952	147975	133943	174826	193163	199484	165917	256135
ΒΡΑΖΙΛΙΑ												
Α	185229	167211	125397	54124	145437	138608	124073	164539	183094	187839	152751	243770

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΟΥ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΤΟΥΡΚΙΑ	455000	446000	410000	580000	530000	470000	625000	600000	480000	350000	530000	661000
ΙΤΑΛΙΑ	118400	120215	98742	128137	118388	98540	117000	119458	83292	143356	87879	142109
ΗΠΑ	35380	17240	42770	14060	36290	20410	44910	17690	34380	34019	25038	37195
ΙΣΠΑΝΙΑ	15500	7030	21252	17667	27800	25188	26711	26552	12559	26919	23027	24500

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΙΣΤΙΚΙΟΥ ΑΙΓΙΝΑΣ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΙΡΑΝ	238778	260085	314000	131000	304000	112000	249000	249000	306192	184899	229657	230000
ΗΠΑ	67130	47630	81900	85280	55790	110220	73030	137440	53980	157397	128367	107955
ΤΟΥΡΚΙΑ	36000	60000	70000	35000	40000	75000	30000	35000	90000	30000	60000	110000
ΣΥΡΙΑ	14538	24324	29428	35684	30133	39923	37436	52840	47600	21200	25000	27000
ΕΛΛΑΔΑ	5591	8892	9137	8072	9027	9536	9540	8860	7930	7917	9365	6403

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 8: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΡΥΔΙΟΥ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΚΙΝΑ	230667	237989	249834	269203	274246	309875	252347	343305	393529	436862	499074	499000
ΗΠΑ	212300	188700	244800	205930	256730	216820	276690	255830	295740	294835	322051	317515
ΤΟΥΡΚΙΑ	110000	115000	115000	120000	120000	116000	116000	120000	130000	126000	150000	129614

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΡΑΠΙΚΟΥ ΦΙΣΤΙΚΙΟΥ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΚΙΝΑ	10327225	10218944	9732185	11954325	12706157	14515755	14471835	14895099	13493462	14410302	14395479	14737561
ΙΝΔΙΑ	7579000	8643000	7370000	8981600	5258100	6480300	7200000	1506150	1879750	1945090	2208930	1575980
ΝΙΓΗΡΙΑ	1579000	2278000	2531000	2534000	2894000	2901000	2683000	4121100	8126500	6774400	7993300	4909000
ΗΠΑ	1570100	1660700	1605400	1797800	1737000	1481210	1939880	1259000	1378000	1469000	1467000	1470000

Πηγή: Faostat

ΠΙΝΑΚΑΣ 10: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΥΡΙΑΡΧΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΠΡΑΖΙΛ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΒΟΛΙΒΙΑ	15400	18000	23000	15400	30000	36000	38000	38000	38500	40000	40000	38200
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	40216	21469	22786	23111	26856	33431	28467	27389	28000	28500	30000	30000
COTE D'IVOIRE	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200	5200
ΠΕΡΟΥ	1662	1336	520	431	500	525	550	560	570	580	590	600
Πηγή: Faostat												

ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΕΤΗΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ (σε τόνους)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΙΣΠΑΝΙΑ	198585	280389	434606	262671	332440	278053	312724	336967	258246	136565	262125	353300
ΙΤΑΛΙΑ	295268	288105	295129	312641	299156	275063	282762	293226	243667	318001	277442	327605
ΕΛΛΑΔΑ	102263	98845	102998	84596	112094	101771	104686	84312	83490	97168	100808	104248
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	37116	39815	50918	48087	55116	76427	62881	74453	77237	71071	43699	71140
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	77215	78620	70527	48433	30042	50913	55675	57380	79251	90816	91143	68800
ΓΑΛΛΙΑ	40693	41312	41698	44966	53478	53888	51737	56646	43980	47305	47456	54013
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	23773	36716	33880	32543	33150	31553	33992	37573	50869	15671	47889	38506
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	9938	9103	8568	13790	9680	8892	10644	16998	21091	21017	16469	14480
ΚΡΟΑΤΙΑ	5878	8111	5337	7088	8687	8116	6429	5799	5554	5200	10079	9547
ΤΣΕΧΙΑ	6705	6004	3723	5379	6199	6465	5445	4036	3901	4976	4903	9347
ΠΟΛΩΝΙΑ	1400	1510	1850	1800	3150	4100	5100	6100	10999	10566	8997	9125
Πηγή: Faostat												

ΠΙΝΑΚΑΣ 12 :ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΞΗΡΟ ΚΑΡΠΟ						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	3422	3928	9105	921	1700	9181
ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	10	2	1		16	
ΚΑΣΙΟΥΣ	1007	116	1403	1977	2225	2030
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΙΓΙΝΑΣ	1417	2546	2995	3468	3233	2265
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΡΑΠΙΚΟ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	1235	1269	869	864	959	760
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	4203	3747	3810	3036	2112	2955
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	174	81	100	77	151	24
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΡΑΠΙΚΟ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	12595	12297	12983	14013	12268	11673
ΚΑΡΥΔΙ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	3912	5522	4744	4079	4409	3921
ΚΑΡΥΔΙ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	246	492	689	408	453	289
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	28221	30000	36699	28843	27526	33098
Πηγή: Icap Group				*Σε τόνους		

ΠΙΝΑΚΑΣ 13: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ													
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ΑΜΥΓΔΑΛΟ	57575	51359	56046	40344	60425	50956	55115	38130	36480	48177	47088	50439	50000
ΚΑΡΥΔΙ	22692	22656	21053	20707	24196	23518	22341	19692	20120	19830	21595	24617	25000
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΙΓΙΝΑΣ	5591	8892	9137	8072	9027	9536	9540	8860	7930	7917	9365	6403	9000
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ	4352	3402	3214	2653	2713	2458	2755	2430	2160	2532	1814	2852	2500
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΡΑΠΙΚΟ	2811	2965	2855	2682	2000	3000	2000	1000	1000	1736	1768	1662	1700
Πηγή: Icap Group													

ΠΙΝΑΚΑΣ 14 : ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΞΗΡΟ ΚΑΡΠΟ						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	514	589	1518	3962	4969	4454
ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	2	1	5	1	Μ.Δ	Μ.Δ
ΚΑΣΙΟΥΣ	96	31	157	447	334	345
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΙΓΙΝΑΣ	733	462	319	1022	1268	881
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΡΑΠΙΚΟ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	123	33	35	7	27	43
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	1658	154	423	212	156	357
ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ						
ΦΙΣΤΙΚΙ ΑΡΑΠΙΚΟ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	2116	441	1304	1746	868	833
ΚΑΡΥΔΙ ΧΩΡΙΣ ΚΕΛΥΦΟΣ	1506	430	916	1043	1114	630
ΚΑΡΥΔΙ ΜΕ ΚΕΛΥΦΟΣ	3	66	9	52	32	67
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	6803	2341	4742	8529	8850	7593
Πηγή: Icap Group *Σε τόνους						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ SPSS (Ordinal regression)

Εκτιμήσεις παραμέτρων

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

	ΦΡΟΥΤΑ		ΜΠΙΣΚΟΤΑ		ΣΟΚΟΛΑΤΑ		ΣΑΝΤΟΥ ΙΤΣ		ΠΑΤΑΤΑ ΚΙΑ		ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ		
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.		Estimate	Sig.
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Ποτέ/σχεδόν ποτέ)	,782	394	-,858	286	-,873	,277	-1,181	,158	-,094	,912	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Ποτέ/σχεδόν ποτέ)	-3,307	,004
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Μια φορά την εβδομάδα)	1,390	129	,458	568	,210	,793	-,108	,897	1,196	,161	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Μια φορά την εβδομάδα)	-1,486	,184
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Πάνω από 1 φορά την εβδομάδα)	2,115	022	1,220	129	,810	,313	,350	,675	1,884	,028	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Πάνω από 1 φορά την εβδομάδα)	-,584	,601
Αριθμός ατόμων νοικοκυριού	,062	403	,008	906	,003	,966	-,054	,415	,120	,078	Αριθμός ατόμων νοικοκυριού	,133	,076
Υγιεινή διατροφή	,139	003	-,079	054	-,041	,316	-,076	,069	-,148	,001	Υγιεινή διατροφή	,032	,507
Ασφάλεια τροφίμων	,074	266	-,042	470	-,046	,428	-,036	,550	,023	,709	Ασφάλεια τροφίμων	-,135	,056
Ευαισθησία στη τιμή	,069	049	,009	776	-,004	,902	,023	,483	,055	,095	Ευαισθησία στη τιμή	,035	,388
Πρόσληψη Ενέργειας (Δ)	,725	199	,296	503	-,099	,822	-,209	,641	,277	,549	Πρόσληψη Ενέργειας (Δ)	-,090	,873
Πρόσληψη Ενέργειας	-,164	684	,474	173	,458	,187	-,113	,755	,094	,801	Πρόσληψη Ενέργειας	,195	,616
Πρόσληψη Ενέργειας (Αδιάφορος)	-,261	404	,377	147	,170	,506	-,065	,809	,189	,502	Πρόσληψη Ενέργειας (Αδιάφορος)	-,147	,628
Πρόσληψη Ενέργειας	-,309	313	,575	021	,130	,596	-,162	,525	,514	,056	Πρόσληψη Ενέργειας	,117	,693
Πρόσληψη Ενέργειας (Σ)	0(a)		0(a)		0(a)		0(a)		0(a)		Πρόσληψη Ενέργειας (Σ)	(a)	
Πείνα (Δ)	-,670	256	,684	209	,472	,388	-,618	,281	946	,086	Πείνα (Δ)	,346	,026
Πείνα	-,107	811	-,457	273	,099	,805	-,536	,225	660	,119	Πείνα	,087	,851

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

	ΦΡΟΥΤΑ		ΜΠΙΣΚΟΤΑ		ΣΟΚΟΛΑΤΑ		ΣΑΝΤΟΥΙΤΣ		ΠΑΤΑΤΑΚΙΑ		ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ		
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.		Estimate	Sig.
Πείνα(αδιάφορος)	,022	,932	,547	,017	,193	,395	-,111	,637	,259	,280	Πείνα(αδιάφορος)	,470	,083
Πείνα	,147	,545	,215	,300	,235	,260	-,245	,255	,265	,230	Πείνα	,199	,414
Πείνα(Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Πείνα(Σ)	0(a)	.
Ωραία γεύση (Δ)	1,026	,270	-,873	,325	-1,322	,145	-,378	,684	-,911	,320	Ωραία γεύση (Δ)	1,003	,272
Ωραία γεύση	-1,466	,067	-,197	,780	-,538	,440	-7,011	.	-1,372	,126	Ωραία γεύση	-6,772	.
Ωραία γεύση (αδιάφορος)	,471	,313	-,948	,014	-,465	,217	-,590	,147	-,331	,399	Ωραία γεύση (αδιάφορος)	-,908	,158
Ωραία γεύση	,059	,778	-,531	,004	-,367	,043	-,182	,330	-,448	,020	Ωραία γεύση	,005	,979
Ωραία γεύση(Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Ωραία γεύση(Σ)	0(a)	.
Θερμίδες (Δ)	-,301	,505	,175	,652	-,186	,627	,717	,072	,595	,133	Θερμίδες (Δ)	,622	,135
Θερμίδες	-,301	,340	-,134	,632	-,103	,712	,427	,145	,140	,636	Θερμίδες	-,784	,032
Θερμίδες(αδιάφορος)	-,028	,914	-,064	,774	,129	,562	,422	,071	,030	,899	Θερμίδες(αδιάφορος)	,096	,726
Θερμίδες	-,190	,472	,194	,383	,013	,953	,491	,036	-,111	,637	Θερμίδες	-,407	,125
Θερμίδες (Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Θερμίδες (Σ)	0(a)	.
Εκπαίδευση Λυκείου	-,733	,034	,300	,278	-,112	,683	-,703	,014	-,243	,404	Εκπαίδευση Λυκείου	-1,002	,003
Ανώτερη εκπαίδευση	-,447	,189	,320	,241	,042	,877	-,634	,024	-,215	,455	Ανώτερη εκπαίδευση	-,220	,478
Μεταπτυχιακοί τίτλοι	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Μεταπτυχιακοί τίτλοι	0(a)	.
Κακή οικονομική κατάσταση	,014	,003	,258	,333	,114	,664	,351	,201	,549	,045	Κακή οικονομική κατάσταση	,241	,475
Μέτρια οικονομική κατάσταση	-,003	,988	,204	,267	,084	,649	,528	,006	,241	,219	Μέτρια οικονομική κατάσταση	-,057	,791

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

	ΦΡΟΥΤΑ		ΜΠΙΣΚΟΤΑ		ΣΟΚΟΛΑΤΑ		ΣΑΝΤΟΥ ΙΤΣ		ΠΑΤΑΤΑ ΚΙΑ		ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ		
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.		Estimate	Sig.
Καλή οικονομική κατάσταση	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Καλή οικονομική κατάσταση	0(a)	.
Ηλικία 18-25	,135	,719	,751	,023	,907	,006	1,416	,000	,303	,386	Ηλικία 18-25	-,228	,570
Ηλικία 25-35	-,216	,526	,623	,033	,711	,014	,815	,007	,567	,070	Ηλικία 25-35	-,134	,690
Ηλικία 35-45	,005	,989	,474	,105	,785	,007	,659	,030	,479	,127	Ηλικία 35-45	,088	,802
Ηλικία 45-55	-,050	,878	,521	,067	,555	,050	,554	,061	-,097	,759	Ηλικία 45-55	-,476	,148
Ηλικία 55 κ πάνω	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Ηλικία 55 κ πάνω	0(a)	.
Χρήση Ιντερνετ	,115	,597	,156	,418	,220	,251	,112	,571	,129	,527	Χρήση Ιντερνετ	-,489	,034
Μη χρήση Ιντερνετ	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	Μη χρήση Ιντερνετ	0(a)	.
											Αγορά από super	,074	,713
											Όχι αγορά από super	0(a)	.
											Αγορά από ψιλικατζίδικο	-1,163	,024
											Όχι απο ψιλικατζίδικο	0(a)	.
											Δίνει προσοχή στη χώρα προέλευσης	,405	,046
											Δε δίνει προσοχή στη χώρα προέλευσης	0(a)	.

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	Αμύγδαλο		Αράπικο		Αιγίνης		Κάσιους		Καρύδι	
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Ποτέ/σχεδόν ποτέ)	-,515	,635	-3,140	,007	-,129	,906	,362	,765	-1,127	,308
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Μια φορά την εβδομάδα)	1,014	,351	-1,784	,123	1,316	,227	1,335	,271	,297	,788
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (Πάνω από 1 φορά την εβδομάδα)	1,959	,074	-1,072	,353	2,101	,055	2,022	,097	1,123	,310
Αριθμός ατόμων νοικοκυριού	,134	,071	,036	,640	,049	,098	,011	,893	,126	,099
Υγιεινή διατροφή	,056	,237	-,077	,120	-,007	,884	-,022	,672	-,023	,631
Ασφάλεια τροφίμων	-,068	,326	-,138	,058	-,012	,064	,104	,172	,008	,911
Ευαισθησία στη τιμή	,020	,629	,022	,618	,033	,410	,005	,915	,001	,974
Πρόσληψη Ενέργειας (Δ)	-1,147	,044	,239	,665	,607	,263	,450	,441	,069	,904
Πρόσληψη Ενέργειας	-,564	,146	-,251	,531	,099	,797	-,213	,627	-,190	,628
Πρόσληψη Ενέργειας (Αδιάφορος)	-,692	,022	-,174	,582	-,220	,460	,030	,928	-,597	,050
Πρόσληψη Ενέργειας	-,622	,035	-,493	,115	-,331	,256	,310	,333	,032	,914
Πρόσληψη Ενέργειας (Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Πείνα (Δ)	-,466	,440	,037	,953	,288	,627	,955	,119	-1,205	,468
Πείνα	-,219	,634	,000	1,000	,272	,552	-,786	,182	,012	,979
Πείνα(αδιάφορος)	,000	,999	,475	,094	,442	,097	,277	,336	,068	,798

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας>

ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	Αμύγδαλο		Αράπικο		Αιγίνης		Κάσιους		Καρύδι	
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.
Πείνα	-,144	,549	-,039	,880	,045	,853	,019	,942	-,442	,069
Πείνα(Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Ωραία γεύση (Δ)	,269	,766	-6,366	,999	,425	,635	,180	,854	-1,454	,134
Ωραία γεύση	-6,612	.	-6,213	.	-7,172	.	-5,147	.	-6,534	.
Ωραία γεύση (αδιάφορος)	,152	,807	-,162	,802	-,826	,249	-,434	,620	,553	,374
Ωραία γεύση	,128	,529	,174	,420	-,232	,257	-,320	,153	-,051	,806
Ωραία γεύση(Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Θερμίδες (Δ)	-,709	,101	,375	,376	-,171	,676	-,160	,727	-,049	,908
Θερμίδες	,118	,742	-,269	,476	-,057	,873	,135	,740	-,286	,439
Θερμίδες(αδιάφορος)	,637	,020	,491	,084	,429	,117	,231	,451	,379	,168
Θερμίδες	-,082	,754	-,144	,607	-,035	,896	,415	,156	,224	,396
Θερμίδες (Σ)	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Εκπαίδευση Λυκείου	-,377	,249	-,524	,034	-,272	,402	-,678	,052	,268	,421
Ανώτερη εκπαίδευση	-,132	,668	-,170	,099	,147	,629	-,591	,068	,108	,731
Μεταπτυχιακοί τίτλοι	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Κακή οικονομική κατάσταση	,278	,405	,368	,285	-,237	,486	-,832	,047	-,321	,338
Μέτρια οικονομική κατάσταση	,199	,347	,000	,999	-,135	,521	-,303	,190	-,507	,020
Καλή οικονομική κατάσταση	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Ηλικία 18-25	,122	,760	-,369	,391	,537	,182	,780	,070	-,623	,137

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: <Οργάνωση και διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας >

ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	Αμύγδαλο		Αράπικο		Αιγίνης		Κάσιους		Καρύδι	
	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.	Estimate	Sig.
Ηλικία 25-35	-,234	,486	,074	,835	,143	,674	-,263	,485	,371	,273
Ηλικία 35-45	,262	,446	,825	,022	,294	,400	,031	,035	-,342	,327
Ηλικία 45-55	-,339	,297	-,194	,577	,192	,565	-,279	,460	-,087	,792
Ηλικία 55 κ πάνω	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Χρήση Ιντερνετ	-,030	,893	-,528	,030	,300	,183	-,198	,428	-,014	,954
Μη χρήση ιντερνετ	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Αγορά από super	,169	,029	-,234	,272	-,157	,431	,081	,714	,525	,010
Όχι αγορά από super	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Αγορά από ψιλικατζίδικο	,139	,765	-,711	,143	,154	,739	-,068	,888	-,599	,201
Όχι από ψιλικατζίδικο	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.
Δίνει προσοχή στη χώρα προέλευσης	,080	,688	,027	,898	,397	,049	,321	,155	,157	,442
Δε δίνει προσοχή στη χώρα προέλευσης	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.	0(a)	.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Μεταπτυχιακή μελέτη
«Προσδιοριστικοί παράγοντες της κατανάλωσης ξηρών καρπών»

Σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εξετάσει τους παράγοντες που προσδιορίζουν την κατανάλωση των ξηρών καρπών . Η σύνθεση του ερωτηματολογίου είναι τέτοια ώστε να διασφαλίζεται η ανωνυμία των ερωτώμενων .

1. Παρακαλώ σημειώστε αν αγοράζετε ξηρούς καρπούς.

☐

Ναι

☐

Όχι

2. Αν όχι γιατί ; _____

3. Παρακαλώ σημειώστε αν καταναλώνετε ξηρούς καρπούς.

☐

Ναι

☐

Όχι

4. Αν όχι γιατί ; _____

5. Παρακαλώ προσδιορίστε τη συχνότητα με την οποία αγοράζετε ξηρούς καρπούς .

☐
☐
☐
☐

Μία ή περισσότερες φορές την εβδομάδα

Μία φορά το 15νθήμερο

Μια φορά το μήνα

Μόνο σε ειδικές περιπτώσεις (π.χ γιορτές)

6. Παρακαλώ σημειώστε πόσο συχνά χρησιμοποιείτε ξηρούς καρπούς σε ζαχαροπλαστική και μαγειρική.

	Ποτέ	Μερικές φορές	Τακτικά	Συχνά	Πάντα
Ζαχαροπλαστική					
Μαγειρική					

7. Παρακαλώ σημειώστε πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω για σας όταν ψωνίζετε τρόφιμα :

	1 Ασήμαντο	2	3	4	5 Σημαντικό
<u>Τιμή</u>					
<u>Θρεπτικά συστατικά</u> <u>του τροφίμου</u>					
<u>Γεύση</u>					
<u>Ευκολία</u> στο <u>μαγείρεμα</u>					

8. Παρακαλώ σημειώστε πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω για σας όταν ψωνίζετε ξηρούς καρπούς

	1 Ασήμαντο	2	3	4	5 Σημαντικό
<u>Τιμή</u>					
<u>Θρεπτικά στοιχεία</u> <u>του τροφίμου</u>					
<u>Γεύση</u>					
<u>Αλάτι</u> που <u>περιέχουν</u>					

9. Παρακαλώ σημειώστε πόσο συχνά καταναλώνετε **ως σνακ** κάθε ένα από τα παρακάτω .

	Ποτέ/ Σχεδόν ποτέ	Λιγότερες από 1 φορά την	1-2 φορές την εβδομά δα	3-4 φορές την εβδομάδα	5-6 φορές την εβδομάδ α	1 φορά την ημέρα ή και περισσότερε ς
Φρούτα						
Μπισκότα						
Μπάρες σοκολάτες						
Ξηρούς καρπούς						
Σάντουιτς						

Πατατάκια						
-----------	--	--	--	--	--	--

10. Παρακαλώ σημειώστε τη συχνότητα με την οποία καταναλώνετε τους παρακάτω ξηρούς καρπούς:

	Ποτέ/ Σχεδόν ποτέ	Λιγότερες από 1 φορά την εβδομάδα	1-2 φορές την εβδομάδα	3-4 φορές την εβδομάδα	5-6 φορές την εβδομάδα	1 φορά την ημέρα ή και περισσότερες
Αμύγδαλο						
Φιστίκι Αράπικο						
Φιστίκι Αιγίνης						
Καρύδια						
Κάσιους						
Άλλο _____						

11. Από πού συνηθίζεται να αγοράζετε ξηρούς καρπούς; (αριθμό κατάταξης)

Από το super market

Από κάβα

Από την λαϊκή αγορά

Από αλλού . Παρακαλώ προσδιορίστε _____

12. Παρακαλώ σημειώστε με X πόσο σημαντικοί είναι για σας οι παρακάτω παράγοντες όταν καταναλώνετε ένα σνακ .

	Εντελώς ασήμαντο	Ασήμαντ ο	Ούτε ασήμαντο , ούτε σημαντικό	Σημαντικό	Πολύ σημαντικό
Η πρόσληψη ενέργειας είναι					
Η ευκολία στην κατανάλωση (δεν λερώνει τα χέρια , η συσκευασία είναι βολική)					
Η ικανοποίηση της πείνας είναι					
Η ωραία γεύση					

Οι θερμίδες είναι					
-------------------	--	--	--	--	--

13. Παρακαλώ_σημειώστε το βαθμό με τον οποίο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τα παρακάτω

	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ , ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα
Είμαι επιλεκτικός/ή στα τρόφιμα που καταναλώνω					
Δεν ανησυχώ για το πόσο υγιεινά είναι όσα τρώω					
Είναι σημαντικό η καθημερινή διατροφή να περιέχει μέταλλα και ιχνοστοιχεία.					

14. Παρακαλώ_σημειώστε το βαθμό με τον οποίο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τα παρακάτω

	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ , ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα
Ανησυχώ για την ασφάλεια των τροφίμων					
Τα μ.μ.ε. τείνουν να υπερβάλουν για την ασφάλεια των τροφίμων					
Τυγχάνει να καταναλώσω προϊόν μετά το πέρας της ημ.λήξης					

15. Δίνετε προσοχή στη χώρα προέλευσης των ξηρών καρπών που αγοράζεται?

☐ Ναι ☐ Όχι

16. Προτιμάτε τους Ελληνικούς ξηρούς καρπούς :

☐ Πάντα ☐ Σπάνια
☐ Τις περισσότερες φορές ☐ Δεν με απασχολεί

17. Προτιμάτε συσκευασμένους ή χύμα ξηρούς καρπούς;

☐ Συσκευασμένους ☐ Χύμα ☐ Δεν με απασχολεί

18. Παρακαλώ σημειώστε το βαθμό με τον οποίο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τα παρακάτω

	Διαφωνώ έντονα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα
Πάντα ελέγχω τις τιμές όταν ψωνίζω τρόφιμα					
Όταν αλλάζει η τιμή των προϊόντων το παρατηρώ					
Επιλέγω πάντα τα προϊόντα με τις προσφορές για να επωφελούμαι.					

19. Για την Ελληνική αγορά θεωρείτε ότι η τιμή των ξηρών καρπών είναι :

☐ Πολύ υψηλή ☐ Υψηλή ☐ Φυσιολογική ☐ Χαμηλή ☐ Πολύ χαμηλή

20. Παρακαλώ σημειώστε αν είστε εσείς αυτός που ψωνίζει τρόφιμα για το νοικοκυριό σας.

☐ Ναι ☐ Όχι

21. Παρακαλώ σημειώστε την ηλικία σας .

☐ 18-25
☐ 25-35
☐ 35-45
☐ 45-55
☐ 55-65
☐ 65 και πάνω

22. Παρακαλώ σημειώστε το φύλο σας

☐ Άνδρας ☐ Γυναίκα

23. Παρακαλώ σημειώστε τον αριθμό των ατόμων του νοικοκυριού σας.
(συμπεριλαμβανομένου κ εσάς) _____

24. Προσδιορίστε πιο από τα παραπάνω αντιστοιχεί στο επίπεδο σπουδών σας

Απόφοιτη/ος Γυμνασίου

Απόφοιτη/ος Λυκείου (ή εξατάξιου Λυκείου)

Απόφοιτη/ος ΑΕΙ/ΤΕΙ

Μεταπτυχιακές σπουδές

Απόφοιτος ΙΕΚ/ΚΕΚ

25. Πως θα αξιολογούσατε την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας ;

Κακή

Κάτω από το μέτριο

Μέτρια

Πάνω από το μέτριο

Καλή

26. Παρακαλώ απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις :

Χρησιμοποιείτε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή ;

Χρησιμοποιείτε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στη δουλειά ;

Χρησιμοποιείτε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στο σπίτι ;

Χρησιμοποιώ το internet από τη δουλειά ή το σπίτι ;

Χρησιμοποιείτε Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο ; (e-mail)

ΝΑΙ	ΟΧΙ

27. Η πληροφόρηση που παρέχεται στο ιντερνέτ είναι συνεπής και αξιόπιστη :

Διαφωνώ	Συμφωνώ