

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ένα από τα πιο σημαντικά προβλήματα της σύγχρονης εποχής, είναι οι συνεχείς διατροφικές κρίσεις – νόσος των τρελών αγελάδων, διοξίνες – οι οποίες έχουν προσδώσει στη δημόσια υγεία πρωταρχική σημασία και ιδιαίτερη θέση στην κοινοτική έννομη τάξη, δίνοντας το προβάδισμα έναντι οικονομικών συμφερόντων. Τα διατροφικά αυτά σκάνδαλα έχουν κλονίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τη βιομηχανία τροφίμων αλλά και τις κυβερνήσεις.

Οι καταναλωτές άρχισαν να γίνονται διστακτικοί σε ότι αφορά την κατανάλωση των προϊόντων μοσχαρίσιου κρέατος και πουλερικών, και αυτό ευνόησε την κατανάλωση αλλαντικών από χοιρινό κρέας.

Τα αλλαντικά, και συγκεκριμένα ο τρόπος παρασκευής τους, αποτελούν από πολύ παλιά, ένδειξη της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα διατροφής και υγείας. Η παραγωγή αποξηραμένων τροφίμων, όπως κάποια από τα αλλαντικά, είναι τόσο παλιά όσο και ο ανθρώπινος πολιτισμός (αρχικά έκθεση στην ηλιακή ακτινοβολία). Ο άνθρωπος διαπίστωσε ότι τα τρόφιμα τα οποία περιέχουν λίγη υγρασία, μπορούν να συντηρηθούν για μακρύ χρονικό διάστημα και επιπλέον, ότι αυτά που περιέχουν ποσοστό υγρασίας μεγαλύτερο του 10%, υπόκεινται σε αλλοιώσεις λόγω των ενζυματικών δράσεων που δημιουργούνται από τους διάφορους μικροοργανισμούς. Αφού περάσουν το στάδιο της ξήρανσης, τα αφυδατωμένα τρόφιμα, αποτελούν προϊόντα χαμηλού κινδύνου ως προς την εκδήλωση τροφικών δηλητηριάσεων.

Σήμερα, ο σύγχρονος τρόπος ζωής συνέβαλε στην αύξηση της ζήτησης και της κατανάλωσης αλλαντικών και η Ελληνική Αλλαντοβιομηχανία προσπαθεί να ανταγωνιστεί στη νέα παγκοσμιοποιημένη πραγματικότητα. Έτσι, αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας, είναι η ανάλυση της αλλαντοβιομηχανίας και η έρευνα για μια εκ των μεγαλύτερων επιχειρήσεων αυτής.

Η παρούσα διπλωματική εργασία λοιπόν, αποτελείται από τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος, αναλύεται ο ανταγωνισμός στον κλάδο των αλλαντικών σύμφωνα με το

υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων ανταγωνισμού του M. Porter. Στόχος του μέρους αυτού, είναι να αναδειχθεί η ένταση των δυνάμεων του ανταγωνισμού και να περιγραφούν οι ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο. Για το σκοπό αυτό, παρατίθεται το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την ανάλυση του γενικευμένου εξωτερικού περιβάλλοντος (ανάλυση PEST) καθώς και για το ανταγωνιστικό περιβάλλον του κλάδου (υπόδειγμα του Porter). Ειδικότερα στις δυνάμεις του ανταγωνισμού που αποτελούν το κύριο αντικείμενο του πρώτου μέρους, γίνεται εκτενής αναφορά σύμφωνα με το υπόδειγμα του Porter και εξετάζεται η ένταση τους και η επιρροή τους στην πορεία της αλλαντοβιομηχανίας.

Στο δεύτερο μέρος, παρουσιάζεται η μελέτη περίπτωσης της πρώτης σε μερίδιο αγοράς, επιχείρησης του κλάδου των αλλαντικών, της Π.Γ. Νίκας Α.Β.Ε.Ε., δηλαδή, παρουσιάζεται αναλυτικά η επιχείρηση και οι δραστηριότητές της. Στόχος της μελέτης περίπτωσης είναι να εντοπίσει το πρόβλημα ή την κατάσταση που αντιμετωπίζει η εταιρεία και να προτείνει λύσεις.

Και τέλος, στο τρίτο και τελευταίο μέρος, γίνεται η έρευνα και η στρατηγική ανάλυση της Π.Γ. Νίκας Α.Β.Ε.Ε. Στο μέρος αυτό, με τη χρήση της μεθόδου σχεδιασμού (Planning mode), μια από τις μεθόδους στρατηγικών αποφάσεων του Henry Mintzberg γίνεται συστηματική συγκέντρωση των κατάλληλων πληροφοριών για την ανίχνευση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, τη διατύπωση των εφικτών εναλλακτικών στρατηγικών, με απώτερο σκοπό, τη λογική επιλογή της πλέον κατάλληλης από αυτές.