

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Υποχρ/Compuls <input type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	A. Ρεζιτής, Καθηγητής ΓΠΑ K. Χατζημιχαήλ, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ	Προαιρ/Elect <input checked="" type="checkbox"/>
		Σεμιν/Seminar <input type="checkbox"/>
		Φθινοπ/Autumn <input checked="" type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring <input type="checkbox"/>

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα που αφορούν την διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους που αυτές χρησιμοποιούν κατά την λήψη των αποφάσεων τους. Συγκεκριμένα, το μάθημα ξεκινάει με μια σύντομη ανασκόπηση των βασικών οικονομικών εργαλείων ανάλυσης και στην συνέχεια εστιάζει στο πως οι διάφορες δομές αγοράς επηρεάζουν τις αποφάσεις και την συμπεριφορά των επιχειρήσεων τροφίμων καθώς και τις στρατηγικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εμπειρικές εφαρμογές σε αγορές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων με χρήση δεδομένων. Επιπρόσθετα, το μάθημα εστιάζει σε σύγχρονα θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων τροφίμων και στις μεθόδους διαχείρισης του επιχειρηματικού κόστους και διαχείρισης κινδύνου που χρησιμοποιούν.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

<i>Ενότητα / Unit</i>		<i>Ώρες/Hrs</i>
Μέρος Α' (Διδάσκων: Χατζημιχαήλ Κων/νος)		
1.	Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά	3
2.	Το Μοντέλο Μερικής Ισορροπίας στην Αγορά Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
3.	Ατελής Ανταγωνιστικές Αγορές Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
4.	Κόστος Παραγωγής	3
5.	Εμπειρική Ανάλυση Αγορών Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων με την Χρήση Δεδομένων	3
6.*	Διεθνές Εμπόριο Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	3
Μέρος Β' (Διδάσκων: Ρεζιτής Αντώνης)		
7.	Οι Επιχειρήσεις Τροφίμων ως Αποδέκτες Τιμών	3
8.	Ανάλυση και Διαχείριση του Επιχειρηματικού Κόστους	3
9.	Οργάνωση Επιχειρήσεων Τροφίμων	3
10.	Στρατηγικές Τιμολόγησης Επιχειρήσεων Τροφίμων και Δύναμη Αγοράς	3
11.	Δημιουργικά Συστήματα Τιμολόγησης	3
12.*	Διαχείριση Κινδύνου Μέσω Μελλοντικών Αγορών	3

*Τα κεφάλαια αυτά θα καλυφθούν σε περίπτωση που υπάρχει διαθέσιμος χρόνος.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

Βαρύτητα/ Weight

Διδασκαλίας / Taught	24	Αρ. ατομικών εργασιών No of pers. assignments	Γραπτή εξέταση/Written exam	70%
Σεμιναρίου / Seminar			Προφορική εξέταση / Orals	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer		Αρ. ομαδικών εργασιών	Ατομικές εργασίες/Pers assignmtns	
Πρακτικής / Laboratory	12	No of group assign.: 1	Ομαδικές εργασίες/Group assignmtns	30%
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36		ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY

- Norwood, F.B., and Lusk, J.L. Agricultural Marketing and Price Analysis, 1st edition by Waveland Press, (2008).
- Baye, M.R. Οικονομική για το Μάνατζμεντ και την Στρατηγική των Επιχειρήσεων, 7^η έκδοση, εκδόσεις Επίκεντρο (2013).
- Θωμαδάκης, Σ., και Αλεξάκης, Π. Οικονομική των Επιχειρήσεων, 1^η έκδοση, εκδόσεις Σταματούλη, (2006)
- Hensen, H.O. Food Economics: Industry and Markets, 1st Edition by Routledge (2013).
- Dravone, D., Besanko, D., Shanley, M. and Schaefer, S. Economics of Strategy, 7th Edition by Wiley (2015).

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES