

ΧΡΥΣΑ Γ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ

Ημερομηνία Γέννησης	06/04/1979	Εθνικότητα	Ελληνική
Διεύθυνση Οικίας	Δήμητρος 29B, Χαλάνδρι	Τηλ. οικίας	+30215 550 1570
		Κινητό τηλ.	+30 6942212972
Email	chrysa.agapitou@gmail.com	Οικογενειακή Κατάσταση	Έγγαμη

ΣΠΟΥΔΕΣ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς (2012)

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Διδακτορικό Δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Στρατηγική Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες με την υποστήριξη των Νέων Τεχνολογιών*

Βαθμός: Άριστα

Lancaster University Management School (2004)

Master of Science (MSc) in Information Technology Management and Organisational Change

Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας: *The Critical Success Factors of Customer Relationship Management (CRM)*

Βαθμός: Good

Πανεπιστήμιο Πειραιώς (1999-2003)

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Βαθμός: Λίαν Καλώς (7,49/10) με κατεύθυνση στο Μάνατζμεντ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΡΓΟ

Διδακτικό Έργο

Διδασκαλία Μαθημάτων - Μεταπτυχιακό Επίπεδο

Διοίκηση & Στρατηγική Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων (2.2018-Σήμερα)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τεχνοοικονομική Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων'

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Ανάπτυξη και Παρακολούθηση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (2016-Σήμερα)

Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών:

'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση'

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Διδάσκοντες (Καθ. Γεωργακέλλος Δ. και Αγαπητού Χ.)

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (2014-2018)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Πληροφορική και Τηλεματική'
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Επιχειρησιακή Στρατηγική (2014-2017)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας'
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Οικονομική και Δίκαιο Διανοητικής Ιδιοκτησίας (2016-2017)

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Δίκαιο και Οικονομία'
Διδάσκοντες (Καθ. Γεωργακέλλος Δ.- Αγαπητού Χ. και Καθ. Σινανιώτη Α.)
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Βοηθητικό Εκπαιδευτικό Έργο(2015-Σήμερα)

'ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη'
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διδασκαλία Μαθημάτων - Προπτυχιακό Επίπεδο

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Νέες Τεχνολογίες για Επιχειρηματικότητα (2016-Σήμερα)

Διοίκηση Επιχειρήσεων & Οργανισμών
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό τομέα- Π.Δ. 407/80 (2.2018-Σήμερα)

Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας και Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM) (2005-Σήμερα)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης

Στρατηγικές Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων: Πώς να δημιουργήσετε μια ανταγωνιστική επιχείρηση» (2015-Σήμερα)

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών:
Τουριστικές Υπηρεσίες
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σύγχρονο Γραφείο (2007-2013)

ΤΕΙ Πειραιά-Τμήμα Λογιστικής
Εργαστηριακή Συνεργάτης

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (2007-2009)

ΤΕΙ Αθήνας-Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Εργαστηριακή Συνεργάτης

Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (2006-2008)

ΤΕΙ Χαλκίδας-Τμήμα Λογιστικής

Εργαστηριακή Συνεργάτης

Επιχειρηματικότητα (2007-2008)

ΤΕΙ Χαλκίδας-“Έργο Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας”

Εργαστηριακή Συνεργάτης

Διοίκηση Προσωπικού (2006-2007)

Δημόσιο ΙΕΚ Κηφισιάς-Τμήμα Διοικητικό & Οικονομικό Στέλεχος Επιχειρήσεων

Εκπαιδεύτρια

Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

1. Η Εφαρμογή της Στρατηγικής Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM) από τις επιχειρήσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
2. Στρατηγική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση του Συνεταιρισμού Αγελαδοτρόφων Γαλακτοπαραγωγής Θεσσαλίας και Πιερίας ΘΕΣΓΑΛΑ (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
3. Έρευνα αγοράς σοκολάτας χωρίς ζάχαρη/χωρίς γλυτένη (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
4. Μελέτη των Ιστοσελίδων Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής, των τάσεων, της δυναμικής καθώς και της επιρροής τους στις καταναλωτικές συνήθειες και προτιμήσεις (*MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο*)
5. Στρατηγική και Πληροφοριακά Συστήματα στον τουριστικό κλάδο (*Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο*)
6. Στρατηγικές τουριστικών επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο: Η περίπτωση των Peer 2 Peer εφαρμογών (*Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο*)
7. Ρόλος και Δράσεις της Δ/σης Στρατηγικού Σχεδιασμού & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Δήμου Χαϊδαρίου στο πλαίσιο του πενταετούς επιχειρησιακού προγράμματος (*Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: ‘Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση’, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου*)
8. Διαβούλευση και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (*Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: ‘Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση’, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου*)
9. Ηλεκτρονική συμμετοχή εμπλεκομένων φορέων στην ανάπτυξη και παρακολούθηση επιχειρησιακών προγραμμάτων ΟΤΑ Α’ βαθμού, η περίπτωση του Δήμου Ζωγράφου

(Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου)

10. Επιχειρησιακά Προγράμματα και η επίδρασή τους στους άξονες: «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση» και «Βελτίωση Διοικητικής Ικανότητας και της Οικονομικής Κατάστασης του Δήμου» *(Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου)*
11. Σχεδιασμός και υλοποίηση επιχειρηματικής εκκίνησης Startup με την μεθοδολογία Lean Startup που προσφέρει Cloud e-CRM *(Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο)*
12. 'Μελέτη Περίπτωσης Στρατηγικής Ανάλυσης και Σχεδιασμού της Ζυθοποιίας ΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 'Sparta Beer'' *(MBA Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
13. Στρατηγικές ανάπτυξης των νέων ψηφιακών καναλιών στον Τουρισμό *(Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
14. Ο μετασχηματισμός της εμπειρίας τους καταναλωτή με τη χρήση της νέας τεχνολογίας στην ανταγωνιστική στρατηγική των επιχειρήσεων *(Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Πληροφορική και Τηλεματική, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
15. Customer behavior in digital business transformation *(MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
16. The impact of sharing economy into the tourist landscape is nowadays considered as a threat to the existing hotel industry. The Airbnb case *(MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
17. The e-marketing effect on CRM of an enterprise. Case study: Telecommunication company *(MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
18. The wearable fitness technology market and its impact on increasing athletes' awareness about healthy lifestyle and performance *(MBA, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, σε εξέλιξη)*
19. Η αξιοποίηση των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων 2014-2019 των Δήμων της Ελλάδας *(Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: 'Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση', Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, εξέλιξη)*

Επίβλεψη Ερευνών

Σχεδιασμός, Επίβλεψη και Συγγραφή Ερευνών του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

- Έρευνα Επαγγελματικής Πορείας των Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς των ετών 2010-2014
- Έρευνα Επαγγελματικής Πορείας των Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς των ετών 2005-2009
- Αξιολόγηση Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς από τους Απόφοιτους του Ιδρύματος
- Στόχοι νέων Αποφοίτων Πανεπιστημίου Πειραιώς

- Επιχειρηματική ενθάρρυνση και φύλο: υπάρχουσες τάσεις και παράμετροι για αποτελεσματική συμβουλευτική
- Διερεύνηση της στάσης των επιχειρήσεων απέναντι στην απασχόληση ΑμΕΑ και ατόμων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες

Ερευνητικό Έργο

Επιστημονικές Εργασίες - Δημοσιεύσεις

Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

Agaritou C., Bersimis S., and Georgakellos D. (2018), 'Appraisal of CRM implementation as business strategy option in times of recession: The role of perceived value and benefits', *International Journal of Business Science and Applied Management (accepted for publication)*

Διδασκάλου, Ε., Αγαπητού, Χ. & Γεωργακέλλος Δ. (2017) 'Χρήση εναλλακτικών καυσίμων στη Βιομηχανία τσιμέντου: Αξιοποίηση της τεχνικής εννοιολογικής χαρτογράφησης ως εργαλείο επικοινωνίας με τους συμμετόχους', *Τιμητικός Τόμος Ομότιμου Καθηγητή Γεωργίου Οικονόμου, Πειραιάς: Πανεπιστήμιο Πειραιώς-Τμήμα ΟΔΕ, (υπό έκδοση)*

Agaritou C., Deftou E., Frantzi C., Stamatopoulou M., and Georgakellos D., (2014), 'Car-sharing as an environmental policy tool: A preliminary analysis', *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5, No. 10(1), September 2014

Agaritou C., (2013), 'Family Business in Greece', *ERENET PROFILE*, Issue Vol. VIII, No.4, p.20-29

Βιβλία

Μπουρτσουκλή Μ. και Αγαπητού Χ., (2017), 'Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Διαβούλευση', *Ειδικά Θέματα Δημοσίων Πολιτικών: Προτάσεις για τη μεταρρύθμιση της τοπικής αυτοδιοίκησης στην Ελλάδα*, Εκδόσεις Ι. Σιδέρης (υπό έκδοση)

Agaritou C., 'Family Business in Greece', (2014) (ed.), *Family Businesses and SMEs in the BSEC Region*, Konrad Adenauer Stiftung, p.135-154

Πρακτικά Συνεδρίων με κριτές

Υπεύθυνη Συνεδρίας : 'Δημοκρατία, ανάπτυξη και ασφάλεια: Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης', (2017), *Δημοκρατία, ανάπτυξη και ασφάλεια: Πολιτική σε συνθήκες αβεβαιότητας*, Τακτικό Συνέδριο ΠΕΔιΣ, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Κόρινθος 8-10 Δεκεμβρίου 2017

Bouchoris P., Agaritou C. and Didaskalou E., (2017), 'Running events in Greece: key factors for strategic development of sports tourism in Greece', *Proceedings of the IMIC 2017 International*

Conference, Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations, 19-21 October 2017, Santorini

Agapitou C., Bersimis S., and Georgakellos D. (2017), 'CRM Implementation and Performance Model: The case of Greek Companies' Perceptions during the fiscal crisis', Proceedings of the EMAC 47th Annual Conference, May 23-26, 2017 in Groningen, the Netherlands

Agapitou C., Bersimis S., Georgakellos D. and Georgopoulos N. (2014), 'Statistical Modeling of Companies' Perceptions on CRM Implementation', Proceedings of the Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference (SMTDA), 11 - 14 June, Lisbon, Portugal

Agapitou C., Tampouri S., Bouchoris P., Georgopoulos N. and Kakouris A. (2010), 'Exploring underlying beliefs on youth entrepreneurship of higher education graduates in Greece', Proceedings of the 5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 16-17 September, Academic Conferences Limited, Athens, Greece

Bouchoris P., Agapitou C. and Georgopoulos N. (2010), 'Measurement of the financial impact of Corporate Social Responsibility Programs: The case of Greek firms', Proceedings of the 3rd International Conference on Accounting and Finance, 26-27 August, Skiathos, Greece

Agapitou C., Tampouri S., Bouchoris P. and Georgopoulos N., (2009), 'Undergraduate Entrepreneurship Education in Greece', Proceedings of the 12th Quality Management and Organisational Development (QMOD)-Quality and Service Sciences International Conference, 27-29 August, Verona, Italy

Giziakis K. and Agapitou C. (2007), 'Enhancing Quality in Higher Education: The case of the University of Piraeus Careers Office- Entrepreneurship Service', Proceedings of the 10th Quality Management and Organisational Development (QMOD) Conference, 18-20 June, Helsingborg, Sweden

Ανακοινώσεις σε Ελληνικά και Διεθνή Συνέδρια με κριτές

Bouchoris P., Agapitou C. and Georgopoulos N., 'Challenges and opportunities of Digital Strategy: The case of Marketing Strategy', 6th National & International HSSS Conference 'Systemic Approaches in Social Structures', 23-26 June 2010, Mitilini, Greece

Bouchoris P., Agapitou C. and Georgopoulos N., 'The use of Web 2.0 technologies by Greek companies', 4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ), 29-31 Μαΐου 2008, Ιωάννινα

Theofanides F., Agapitou C. and Georgopoulos N. 'Content Analysis of the E-functions of European Airline Companies: An Empirical Research of I.A.T.A members', 4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ), 29-31 Μαΐου 2008, Ιωάννινα

Γκιζιάκης Κ. και Αγαπητού Χ. 'Ενθάρρυνση και Υποστήριξη Νεανικής Επιχειρηματικότητας - Μια καλή πρακτική', 4ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ), 29-31 Μαΐου 2008, Ιωάννινα

Κριτής σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (Journal Reviewer)

Κριτής στο περιοδικό 'The TQM Journal', των εργασιών:

The Importance of User Generated Content - The Case of Hotels /1290

Customer Loyalty Programs in the Health Services: Based on Relationship Marketing /1371

Prioritizing Service Attributes for Quality Up-gradation of Indian Railway Stations /1443

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Υπουργείο Οικονομικών-Κέντρο Ελέγχου Μεγάλων Επιχειρήσεων (11.2014-Σήμερα)

Ελέγκτρια Επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών άνω των 25 εκ. ευρώ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (1.2013-11.2014)

Υπεύθυνη προβολής και επικοινωνίας- Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕΠ) του Πανεπιστημίου Πειραιώς (5.2014 - 8.2014)

Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών "Mentoring" σε θέματα Επιχειρηματικότητας

Ταξιδιωτικές Εμπειρίες Ε.Ε. -RunninGreece (7.2013-10.2014)

Συνιδρυτής διαδικτυακού ταξιδιωτικού πρακτορείου με εξειδίκευση στους αγώνες δρόμου και της πρώτης ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης και επικοινωνίας αθλητικών αγώνων δρόμου και αντοχής σε όλο τον κόσμο

Δήμος Χαλανδρίου (1.2011 - 12.2012)

Αντιδήμαρχος Οικονομικών, Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (9.2009-12.2010)

Υπεύθυνη Γραφείου Διασύνδεσης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών-Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (7.2008-8.2009)

Υπεύθυνη Γραφείου καριέρας

Πανεπιστήμιο Πειραιώς- Γραφείο Διασύνδεσης (4.2005-6.2008)

Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας

Άργος Τύπου της Ανατολής Ε.Π.Ε. (Εταιρεία αποδελτίωσης τύπου) (2004-4.2008)

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Pharmaceuticals Roche (1.2006-12.2006)

CRM Business Analyst

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- ‘Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση’ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ)
- ‘Εκπαίδευση Εκπαιδευτών’ των Πράξεων ‘Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ7 & ΑΠ8’ , 15/3/2014-6/4/2014, Αθήνα
- ‘Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση’, INEMY, 31/10/2013 -19/12/2013, Αθήνα

ΛΟΙΠΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

Μελέτες

Agaritou C. and Theofanides F.

‘Overview of Family Business Relevant Issues-Country Fiche Greece’

European Commission Enterprise and Industry Directorate-General, 2008,

Δημοσίευση στο δικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

(http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/craft/family_business/doc/familybusiness_country_fiche_greece_en.pdf)

Η συγκεκριμένη μελέτη υλοποιήθηκε στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου ‘Family Business Relevant Issues’ για το διάστημα από 01/02/2008 έως 23/05/2008

Ακαδημαϊκές Σημειώσεις και Συγγράμματα

Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Ανάπτυξη και Παρακολούθηση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων’ για το Διαπανεπιστημιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ‘Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση’(Βασικό σύγγραμμα)

- Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Επιχειρηματικότητα’, για το Τ.Ε.Ι Χαλκίδας στα πλαίσια του έργου ‘Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας’ (βασικό σύγγραμμα)
- Σημειώσεις στα πλαίσια του μαθήματος ‘Διοίκηση Προσωπικού’ για το Δημόσιο Ι.Ε.Κ Κηφισιάς. (βασικό σύγγραμμα)

Λοιπή Επιστημονική Δραστηριότητα

Επιστημονική Δραστηριότητα

- Συμμετοχή στις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών: Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αύγουστος - Σεπτέμβριος 2014
- Σχεδιασμός εκπαιδευτικών ενοτήτων, αξιολόγηση αποτελεσμάτων στρατηγικής, συγγραφή υλικού για Δελτία Τύπου στα πλαίσια του έργου ‘Προηγμένη Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση πολιτών-ιδιοκτητών ΜΜεπικ. Περιφέρεια Πειραιά μέσω ενός ευφυούς συστήματος Πληροφόρησης και Εκπαίδευσης’(ΒΙΟΠΕΙΡΑΙΑΣ) Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ιούλιος 2010-Απρίλιος 2011
- Διοργάνωση Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας, Σχεδιασμός και οργάνωση των δράσεων δημοσιότητας και προβολής, Δημιουργία περιεχομένου για το δικτυακό τόπο της δράσης ΤΕΙ Χαλκίδας στα πλαίσια του έργου ‘Ανάπτυξη Δράσεων Επιχειρηματικότητας από το ΤΕΙ Χαλκίδας’, Ιούνιος 2008- Σεπτέμβριος 2008

Διαλέξεις

- ‘Family Business in Greece’, research presented at the workshop Family Businesses and SMEs organized by the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC) and Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS), 7 - 9 October 2013, BSEC Secretariat, Istanbul
- ‘Πρώθηση της Επιχειρηματικότητας μέσω της Υπηρεσίας Επιχειρηματικότητας του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς’, ‘Money Show 2008’, 2-3 Φεβρουαρίου 2008, Ζάππειο Μέγαρο Αίγλη Ζαππείου
- ‘Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση’, ‘4ο Ανοικτό Forum για την Απασχόληση & Επιχειρηματικότητα’, 17-18 Μαρτίου 2006, Κέντρο Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας (Κ. Α. Ε.) Αθήνας, Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- Τιμητικό Βραβείο καλύτερης ερευνητικής εργασίας από το Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) στο πλαίσιο του βιβλίου 'Family Businesses and SMEs in the BSEC Region' του Konrad Adenauer Stiftung, 2014
- Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για τις καλύτερες επιδόσεις κατά το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000
- ΙΚΥ-Πρόγραμμα 'Socrates-Erasmus' για εξάμηνη φοίτηση στο πανεπιστήμιο Vrije Universiteit Brussel των Βρυξελλών την περίοδο Ιανουαρίου 2002-Ιουλίου 2002

ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ξένες Γλώσσες

- Αγγλικά: Άριστα - Κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στο Ηνωμένο Βασίλειο
- Γερμανικά : Καλά - Κάτοχος Διπλώματος: *Grundstufe, Goethe Institut*

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

- MS Office: Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook)
- Statistical Software: INM SPSS

Επιστημονικές - Επαγγελματικές Ενώσεις

- Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΟΕΕ)
- Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (Ι.Μ.Α.Δ.)- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (Ε.Ι.Μ.)-Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- ERENET-Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities

Επαγγελματικοί Τίτλοι

Άδεια Ασκήσεως Οικονομολογικού Επαγγέλματος
Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας