

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υποχρ/Compuls <input type="checkbox"/>
		Προαιρ/Elect <input checked="" type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	Αχιλλέας Βασιλόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Παν. Ιωαννίνων	Σεμιν/Seminar <input type="checkbox"/>
		Φθινοπ/Autumn <input type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring <input checked="" type="checkbox"/>

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Ο στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη της συμπεριφοράς καταναλωτή ως ψυχολογική διαδικασία και όχι ως φυσική διαδικασία, όπως αντιμετωπίζεται σήμερα από τις οικονομικές επιστήμες. Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις βασικές συμπεριφορικές μεροληψίες, καθώς και στους τρόπους που αυτές μπορούν να συμβάλλουν στον σχεδιασμό προϊόντων αυξημένης προστιθέμενης αξίας και την βελτίωση της στρατηγικής marketing.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit		Ώρες/Hrs
1.	ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (BEHAVIORAL ECONOMICS) ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ?	~6
2.	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	~4
3.	ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΩΝ (CHOICE ARCHITECTURE) (ΥΠΕΡΦΟΡΤΩΣΗ ΕΠΙΛΟΓΩΝ, ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΕΣ, ΤΡΙΒΗ, ΕΥΚΡΙΝΕΙΑ)	~4
4.	ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ, ΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ, ΑΓΚΥΡΩΣΗ, ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΕΡΙΣΠΑΣΜΟΣ)	~4
5.	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΕΣ ΜΕΡΟΛΗΨΙΕΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ	~6
6.	ΥΠΕΡΜΕΤΡΗ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ, ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΝΟΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	~3
7.	ΠΛΑΝΗ ΜΗ-ΑΝΑΚΤΗΣΙΜΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ, ΥΠΕΡΜΕΤΡΗ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ, ΑΓΚΥΡΩΣΗ	~5
8.	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΜΕΡΟΛΗΨΙΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ	~4

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS

Διδασκαλίας / Taught	24	Αρ. ατομικών εργασιών
Σεμιναρίου / Seminar		No of pers. assignments
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	12	Αρ. ομαδικών εργασιών
Πρακτικής / Laboratory		No of group assignments 2
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36	

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

Βαρύτητα/ Weight

Γραπτή εξέταση/Written exam	50%
Προφορική εξέταση / Orals	
Ατομικές εργασίες/Pers assignments	
Ομαδικές εργασίες/Group assignts	50%
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY Στο εισαγωγικό μάθημα θα δοθεί σχετική λίστα με προτεινόμενη βιβλιογραφία.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές θα δοθούν σε ηλεκτρονική μορφή οι διαλέξεις και το υποστηρικτικό υλικό.