



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
Μέρος του.../Part of...:	
Κωδικός / Code:	
Διδάσκων / Lecturer:	Δρ Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος, Αναπληρωτής Ερευνητής Ινστιτούτου Γεωργοοικονομικών & Κοινωνιολογικών Ερευνών

Υποχρ/Compuls	☐
Προαιρ/Elect	☒
Σεμιν/Seminar	☐
Φθινοπ/Autumn	☒
Εαρινό/Spring	☐
Καλοκ/Summer	☐

Προαπαιτούμενα μαθήματα / Prerequisites

Κωδικός/Code

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε μεθόδους και εφαρμογές της οικονομικής ανάλυσης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών (Τ&Π). Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις εφαρμογές της οικονομικής της οργάνωσης στο συντονισμό των επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών, καθώς και μεθόδους ελαχιστοποίησης διαφόρων μορφών ρίσκου, οι οποίες δεν επηρεάζουν, τουλάχιστον στον ίδιο βαθμό, τις επιχειρήσεις άλλων τομέων της οικονομίας. Παρακολουθώντας τις παραδόσεις και εκπονώντας τις εργασίες τους οι φοιτητές θα μπορούν να απαντήσουν τεκμηριωμένα σε ερωτήσεις όπως: Πως επηρεάζει η δομή μιας αγοράς τις στρατηγικές επιλογές μιας επιχείρησης Τ&Π; Πότε συμφέρει μια επιχείρηση Τ&Π να αγοράσει αγροτικά προϊόντα-πρώτες ύλες μέσω συμβολαϊκής γεωργίας και πότε στην ελεύθερη αγορά; Πως μπορούμε να αποφασίσουμε πότε δυο προϊόντα είναι συμπληρωματικά και πότε υποκατάστατα; Ποιοί παράγοντες καθορίζουν τον βέλτιστο βαθμό κάθετης και οριζόντιας ολοκλήρωσης μιας επιχείρησης Τ&Π; Πως οι διάφορες μορφές ιδιοκτησίας των επιχειρήσεων Τ&Π επηρεάζουν τα κίνητρα των ιδιοκτητών-επενδυτών να επενδύσουν σημαντικά κεφάλαια στις επιχειρήσεις τους; Από ποιους παράγοντες εξαρτάται η επιλογή οργανωτικής δομής μιας επιχείρησης Τ&Π; Πως αποφασίζει μια επιχείρηση Τ&Π ποια στρατηγική να υιοθετήσει; Το μάθημα θα ξεκινήσει με επανάληψη βασικών οικονομικών εννοιών.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ωρες/Hrs
1. Το σύστημα παραγωγής και εμπορίας τροφίμων & ποτών: Μακροοικονομικό, ανταγωνιστικό και θεσμικό περιβάλλον	10%
2. Το σύστημα παραγωγής και εμπορίας τροφίμων & ποτών και επιχειρήσεις: Οργάνωση και αποτελεσματικότητα	10%
3. Συντονισμός, αγορές και διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων & ποτών	20%
4. Παρακίνηση: Συμβόλαια, πληροφόρηση και κίνητρα	10%
5. Αποτελεσματικά κίνητρα: Συμβόλαια και ιδιοκτησία	10%
6. Απασχόληση: Συμβόλαια, αμοιβές και καριέρες	10%
7. Έλεγχος των επιχειρήσεων Τ&Π: Εναλλακτικά συστήματα διακυβέρνησης και μεθοδολογία επιλογής του βέλτιστου	20%
8. Ο σχεδιασμός και η δυναμική των επιχειρήσεων τροφίμων & ποτών	10%

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	80%
Σεμιναρίου / Seminar	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	20%
Πρακτικής / Laboratory	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

Βαρύτητα Weight	
Συμμετοχή στην τάξη/Class participation	30%
Κουίζ στην τάξη/Quizzes	30%
Παρουσιάσεις στην τάξη/Presentations	20%
Ομαδικές εργασίες/Group assigns	20%
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ /
BIBLIOGRAPHY

Economics, Management & Organization (Milgrom and Roberts)
The Agricultural Marketing System (Rhodes and Dauve)
Economics of Strategy (Besanko, Dravone, Shanley, and Schaefer)
Ποικίλα επιστημονικά και εκλαϊκευμένα άρθρα

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ /
NOTES

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ/DATE