



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Υποχρ/Compuls	<input type="checkbox"/>
Μέρος του.../Part of..:		Προαιρ/Elect	<input checked="" type="checkbox"/>
Κωδικός / Code:		Σεμιν/Seminar	<input type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	Παναγιώτης Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑ Ανδρέας Δριχούτης, Λέκτορας ΓΠΑ	Φθινοπ/Autumn	<input type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring	<input checked="" type="checkbox"/>

Προαπαιτούμενα μαθήματα / Prerequisites

Κωδικός/Code

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές βασικές θεωρητικές γνώσεις για τους παράγοντες που προσδιορίζουν την συμπεριφορά του καταναλωτή αλλά και να τους εξοικειώσει με τα εργαλεία εμπειρικής έρευνας στον τομέα αυτό.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ωρες/Hrs
1. Κατανάλωση τροφίμων σε παγκόσμιο και Ευρωπαϊκό επίπεδο.	3
2. Κατανάλωση τροφίμων στην Ελλάδα	3
3. Θεωρία συμπεριφοράς καταναλωτή και συναρτήσεις ζήτησης	6
4. Εμπειρικές έρευνες που αναφέρονται στην διερεύνηση των παραγόντων που προσδιορίζουν την ζήτηση τροφίμων	6
5. Μέτρα αποτίμησης οικονομικής αξίας αγαθών (έννοια, ορισμοί)	2
6. Μέθοδοι εκμαίευσης οικονομικής αξίας αγαθών (δηλούμενων προτιμήσεων)	5
7. Κατασκευή ειδικού ερωτηματολογίου εκμαίευσης οικονομικής αξίας αγαθών	3
8. Ανάλυση στοιχείων, εκτίμηση οικονομετρικών υποδειγμάτων, ερμηνεία, κατασκευή καμπύλης ζήτησης αγαθού	6
9. Μέθοδοι εκμαίευσης οικονομικής αξίας αγαθών (αποκαλυπτόμενων προτιμήσεων – πειραματικές δημοπρασίες)	2

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	24
Σεμιναρίου / Seminar	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	1
Πρακτικής / Laboratory	12
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

	Βαρύτητα Weight
Γραπτή εξέταση/Written exam	60
Προφορική εξέταση / Orals	
Ατομικές εργασίες/Pers assignmts	
Ομαδικές εργασίες/Group assignts	40
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY

Lazaridis, P., & Drichoutis, A. C. (2005). "Food consumption issues in the 21st century". In P. Soldatos & S. Rozakis (Eds.), "The food industry in Europe", Athens, Greece.

Lusk, J.L. and Shogren, J.F (2007). Experimental auctions, Methods and applications in economic and Marketing Research. Cambridge University Press.

Lusk, J., Roosen, J. and Shogren, J. (2011). Oxford Handbook on the Economics of Food Consumption and Policy, Oxford University Press.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES