



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Υποχρ/Compuls	<input type="checkbox"/>
Μέρος του..,Part of..:		Προαιρ/Elect	X
Κωδικός / Code:		Σεμιν/Seminar	<input type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	Ανδρέας Δριχούτης, Επίκουρος Καθηγητής ΓΠΑ Αχιλλέας Βασιλόπουλος, Επικ. Καθηγητής Παν. Ιωαννίνων	Φθινοπ/Autumn	<input type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring	X

Προαπαιτούμενα μαθήματα / Prerequisites

1. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Κωδικός/Code

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Ο στόχος του μαθήματος είναι η βαθύτερη κατανόηση επιμέρους θεμάτων μάρκετινγκ του κλάδου αγροτικών προϊόντων και τροφίμων

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ώρες/Hrs
1. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	~6
2. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	~4
3. ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	~3
4. ΝΕΥΡΟ-ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	~2
5. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	~3
6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΣΥΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ EXCEL.	~9
7. ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΥΝΙΣΤΩΣΩΝ (PRINCIPAL COMPONENTS ANALYSIS) ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ EXCEL ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΟΓΚΟΥ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΜΗ-ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΙΜΩΝ ΤΑΣΕΩΝ, ΑΠΟΨΕΩΝ, ΣΤΑΣΕΩΝ.	~3
8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑ ΣΥΣΤΑΔΕΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ EXCEL ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗ/ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ	~3
9. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ ΝΟΙΚΟΚΥΡΑΣ/ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ EXCEL	~3

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	36
Σεμιναρίου / Seminar	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	
Πρακτικής / Laboratory	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36
	3-5

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

	Βαρύτητα Weight
Γραπτή εξέταση/Written exam	100%-50%
Προφορική εξέταση / Orals	
Ατομικές εργασίες/Pers assignmtns	
Ομαδικές εργασίες/Group assignmtns	0%-50%
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	50%-50%

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY Στο εισαγωγικό μάθημα θα δοθεί σχετική λίστα με προτεινόμενη βιβλιογραφία.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές θα δοθούν σε ηλεκτρονική μορφή οι διαλέξεις και το υποστηρικτικό υλικό.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ/ DATE