



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Υποχρ/Compuls	<input checked="" type="checkbox"/>
Μέρος του...,Part of..:		Προαιρ/Elect	<input type="checkbox"/>
Κωδικός / Code:		Σεμιν/Seminar	<input type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος, PhD	Φθινοπ/Autumn	<input type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring	<input checked="" type="checkbox"/>

Προαπαιτούμενα μαθήματα / Prerequisites

Κωδικός/Code

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Η σύνδεση και βαθιά κατανόηση όλων των γνώσεων που έλαβαν οι φοιτήτριες και φοιτητές κατά τη διάρκεια του MBA, ώστε να μπορούν να αναλύουν, σχεδιάζουν, εφαρμόζουν και αξιολογούν ολοκληρωμένες στρατηγικές για επιχειρήσεις τροφίμων και γεωργίας.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ώρες/Hrs
A Εισαγωγή και επισκόπηση	6
B Κύριες έννοιες και αναλυτικά εργαλεία	6
Γ Σχεδιάζοντας μια στρατηγική	12
Δ Υλοποιώντας μια στρατηγική	9
Ε Αξιολογώντας μια στρατηγική	3

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	15
Σεμιναρίου / Seminar	3
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	10
Πρακτικής / Laboratory	8
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

	Βαρύτητα Weight
Γραπτή εξέταση/Written exam	20%
Προφορική εξέταση / Orals	30%
Ατομικές εργασίες/Pers assignmtns	10%
Ομαδικές εργασίες/Group assignts	40%
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., Dtrickland III, A. J., Janes, A., and C. Sutton (2016). Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases (European Edition), McGraw-Hill Irwin, London, UK.

BIBLIOGRAPHY

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ/DATE 10-07-2018