



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE DESCRIPTION

Τίτλος / Title:	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Υποχρ/Compuls	<input checked="" type="checkbox"/>
Μέρος του.../Part of...:		Προαιρ/Elect	<input type="checkbox"/>
Κωδικός / Code:		Σεμιν/Seminar	<input type="checkbox"/>
Διδάσκων / Lecturer:	ΓΕΩΡΓΙΑ ΠΑΠΟΥΤΣΗ	Φθινοπ/Autumn	<input checked="" type="checkbox"/>
		Εαρινό/Spring	<input type="checkbox"/>

Προαπαιτούμενα μαθήματα / Prerequisites

--

Κωδικός/Code

--

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / COURSE GOALS

Ο στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών, θεωριών και εργαλείων του Μάρκετινγκ μέσα από το πρίσμα των Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – COURSE CONTENTS

Ενότητα / Unit	Ώρες/Hrs
1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες Μάρκετινγκ	~3
2. Έρευνα Μάρκετινγκ – Η λογική ενός σχεδίου Μάρκετινγκ	~6
3. Πελατοκεντρική στρατηγική: Τμηματοποίηση – Στόχευση – Τοποθέτηση	~5
4. Στρατηγικές διοίκησης μάρκας & ανάπτυξης νέων προϊόντων	~6
5. Προώθηση αγροτικού προϊόντος & Αγροτική επιχειρηματικότητα	~6
6. Μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή στον αγροδιατροφικό τομέα	~6
7. Παρουσίαση τελικής εργασίας (υλοποίηση ενός σχεδίου Μάρκετινγκ)	~3
6. In class exams	~1

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ TEACHING METHOD

ΩΡΕΣ / HOURS	
Διδασκαλίας / Taught	36
Σεμιναρίου / Seminar	
Συνεργασία με διδάσκοντα / Collaboration with lecturer	
Πρακτικής / Laboratory	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ / TOTAL:	36

ΕΞΕΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / EXAMINATION

	Βαρύτητα Weight
Γραπτή εξέταση/Written exam	50%
In class case studies & participation	10%
Εργασίες/Assignments	40%
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL:	100%

BIBLIOΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGRAPHY

(1) Marketing of Agricultural Products (9th Edition), Richard L. Kohls and Joseph N. Uhl
 (2) Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές. Δημητριάδης Σ. και Τζωρτζάκη Α., Εκδόσεις Rosilli (2011)
 (3) Marketing Plan: Πώς να Σχεδιάζετε Αποτελεσματικά Προγράμματα Μάρκετινγκ, Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη (2010)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / NOTES

(1) Η βιβλιογραφία είναι προτεινόμενη. Δεν απαιτείται η αγορά κάποιου συγγράμματος. Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές θα δοθούν σε ηλεκτρονική μορφή οι διαλέξεις και το υποστηρικτικό υλικό σύνδεσης θεωρίας με πράξη.
 (2) Το πρόγραμμα μαθημάτων είναι ενδεικτικό και ενδέχεται να γίνει αλλαγή στη ροή ή την ημερομηνία των διαλέξεων. Σε περίπτωση αλλαγής οι φοιτητές θα ενημερωθούν έγκαιρα.
 (3) Η συμμετοχή στις διαλέξεις θα συνεκτιμηθεί στην τελική βαθμολογία.
 (4) Στη διάρκεια των διαλέξεων θα συζητούνται μελέτες περίπτωσης (δεν απαιτείται προετοιμασία)